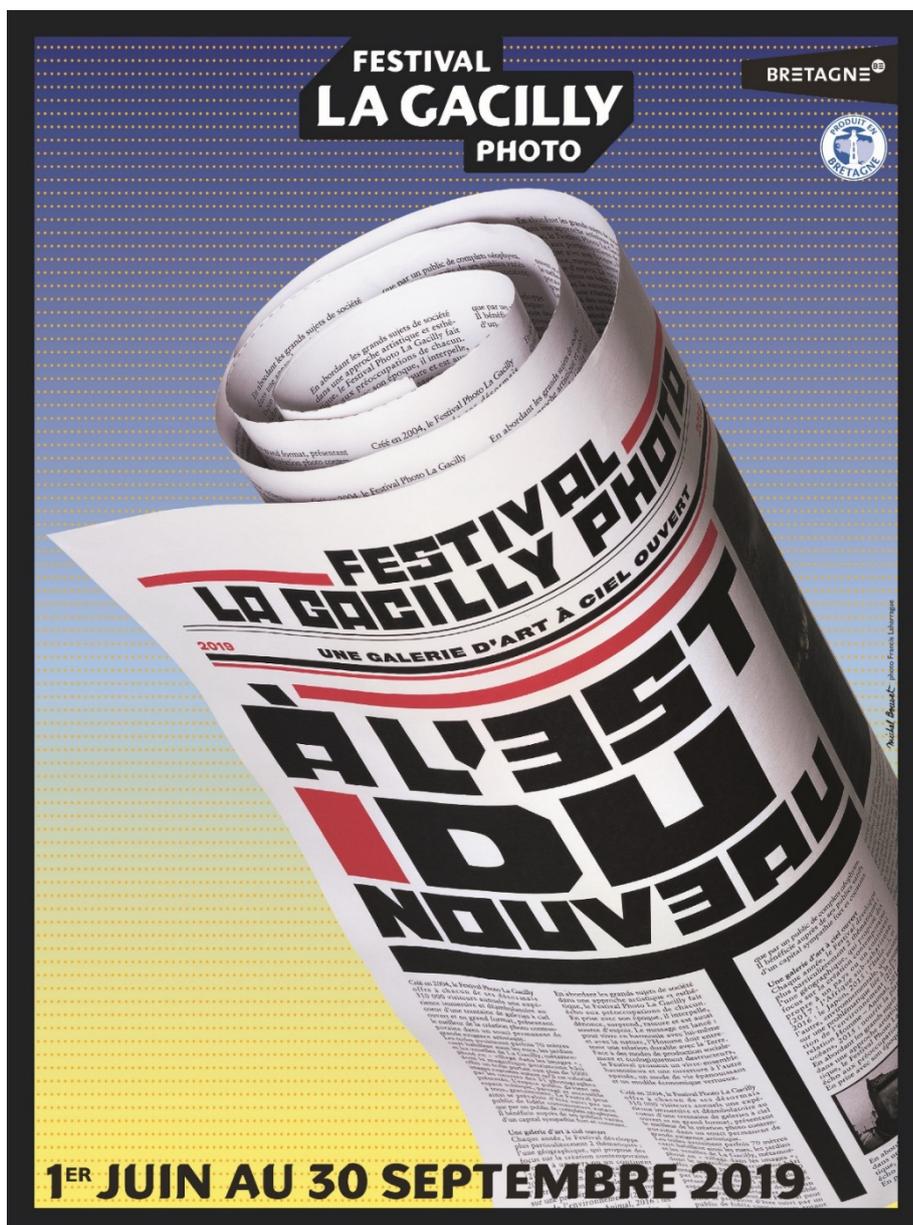


## BILAN DES ACTIVITÉS

16<sup>e</sup> édition

Du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre 2019



## Préambule

Créé il y a 16 ans, le Festival Photo La Gacilly est le plus grand festival photo en plein air de France. Depuis sa création il a réuni plus de 3,9 millions de visiteurs autour des plus grands photographes mondiaux. Ce festival expose une photographie éthique et humaniste croisant les regards de photographes issus de l'art et du photojournalisme et qui interrogent notre relation au monde et à la nature dans un souci de sensibilisation et de responsabilité collective sur les enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

Le Festival Photo La Gacilly soutient la création photographique contemporaine et contribue à la production artistique. Il renforce la présence de la photographie dans l'espace public et l'inscrit, dans ses composantes artistique, culturelle, symbolique et médiatique au cœur des préoccupations de la société.

Pendant 4 mois, de juin à septembre, la commune nouvelle de La Gacilly (La Gacilly - Glénac - La Chapelle-Gaceline) se transforme en véritable galerie d'art photographique à ciel ouvert. En choisissant d'exposer en extérieur, le Festival Photo La Gacilly permet au plus grand nombre de bénéficier gratuitement d'expositions de très grande qualité et de sens et de découvrir les grands noms de la photographie autant que la jeune création contemporaine.

Il développe l'accès à la culture en Région, à destination des publics les plus larges et les plus divers et fédère autour d'un événement culturel de renom des acteurs territoriaux institutionnels, éducatifs, associatifs et privés.



© Jean Michel NIRON

# Table des matières

<b>PARTIE 1 : LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE</b> .....	5
1.A - A L'EST, DU NOUVEAU .....	5
1.B - RENAISSANCE .....	7
1.C - UN FESTIVAL COMME SOUTIEN A LA CREATION ET A LA PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE .....	8
1.D - UNE SCENOGRAPHIE RENOUVELEE .....	9
<b>PARTIE 2 : PUBLICS ET ACTION CULTURELLE</b> .....	13
2.A - LE PUBLIC AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DU FESTIVAL.....	13
2.B - FREQUENTATION.....	14
2.C - ACTION CULTURELLE ET OFFRE PEDAGOGIQUE : .....	15
LE FESTIVAL ET L'EDUCATION A L'IMAGE.....	15
2.D - VERS UNE PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE .....	22
<b>PARTIE 3 : RAYONNEMENT</b> .....	29
3.A - RELATIONS PRESSE ET COUVERTURE MEDIATIQUE.....	29
3.B - PARTENARIAT MEDIAS ET AFFICHAGES .....	30
3.C - GARES ET CONNEXIONS .....	30
3.D - UNE COMMUNICATION NUMERIQUE ET DIGITALE ACCENTUEE .....	31
3.E - EDITION DU CATALOGUE DES EXPOSITIONS.....	33
3.F - 2 <sup>E</sup> EDITION DU FESTIVAL LA GACILLY-BADEN .....	34
<b>PARTIE 4 : L'ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE DU FESTIVAL</b> .....	36
4.A - UN A.D.N. MILITANT REAFFIRME.....	36
4.B - ACTIONS 2019 .....	38
4.C - RESEAUX PARTENAIRES.....	39
<b>PARTIE 5 : GOUVERNANCE, RH ET SANTE FINANCIERE</b> .....	41
5.A - UNE EQUIPE PERMANENTE RENOUVELEE .....	41
5.B - GOUVERNANCE .....	42
5.C - BILAN DES VENTES .....	42
5.D - RETOUR EN IMAGES SUR L'EDITION 2019 .....	43
<b>PERSPECTIVES 2020</b> .....	44
<b>PARTENAIRES</b> .....	46

**PARTIE 1 :**  
**LA PROGRAMMATION**  
**ARTISTIQUE**

## PARTIE 1 : LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE

### **UNE PROGRAMMATION POINTUE ET VARIEE**

### **UNE MISE EN SCENE UNIQUE A CIEL OUVERT**

Depuis quelques années le festival s'attache à faire découvrir les écritures photographiques d'une région du monde. En 2015, l'Italie en écho avec l'exposition universelle de Milan. En 2016, le Japon ou bien encore en 2017 l'Afrique a été mise à l'honneur. Pour cette 16<sup>e</sup> édition, en 2019, la programmation du festival a proposé de découvrir la photographie des Pays de l'Est, 30 ans après la chute du bloc communiste.

Depuis ses pionniers et figures emblématiques jusqu'à ses jeunes photographes d'aujourd'hui, la photographie des Pays de l'Est a été représentée parmi les 26 expositions et plus de 1000 photos exposées dans l'espace public.

Fidèle à cette idée de croiser les regards, et fier de son engagement envers la jeune création photographique et envers les grands enjeux écologiques et sociaux de notre époque, le Festival Photo La Gacilly a mis également à l'honneur des photographes émergents et des artistes qui interrogent notre rapport à la Nature.

Soucieux de se renouveler et de porter une attention particulière à ses publics, le Festival Photo La Gacilly a mis en œuvre cette année de nouvelles scénographies, réalisées en interne ou en collaboration avec des acteurs du territoire. Un programme pédagogique et de nouvelles actions culturelles ont également permis d'offrir un nouveau regard aux expositions, croisant les publics et les domaines artistiques.

La programmation de cette seizième édition du Festival Photo La Gacilly s'articule autour de deux thématiques principales : « A l'Est, du nouveau » et « Renaissance ».

#### **1.A - A L'EST, DU NOUVEAU**

Prenant le contrepied du titre du roman d'Erich Maria Remarque, *A l'Ouest, rien de nouveau*, le Festival Photo La Gacilly invite cette année des photographes venant de **Russie, Pologne, République Tchèque, Estonie**. 30 ans après la chute du bloc soviétique, c'est une région du monde en mutation, dont les contours géographiques sont vastes et bien difficiles à définir, que s'attachent à montrer les photographes invités. De cultures fantasmées à des faits historiques marquants, les expositions vous transporteront dans ces pays couverts par les glaces, où ni le climat extrême ni les régimes politiques n'ont empêché la créativité des artistes de s'exprimer.

Croisant exploration ethnographique et prouesses techniques du début du XX<sup>e</sup> siècle, les photographies du Russe **Sergey Prokudin-Gorsky** ont plongé les visiteurs dans le quotidien des peuples couvrant le territoire de la Russie Impériale. Un instantané de l'époque saisissant.

Dans la Maison de la Photographie, c'est l'une des grandes figures de l'art soviétique qui a été mise à l'honneur, à travers une exposition consacrée à **Alexander Rodchenko**. En partenariat avec le Multimedia Art Museum de Moscou, cette exposition marque la volonté du Festival de s'associer avec de grandes institutions culturelles internationales. Une scénographie élégante et mettant en valeur l'œil révolutionnaire du photographe, a été réalisée pour l'occasion.

Véritable événement au sein du Festival, l'exposition consacrée à l'immense photographe tchèque **Joseph Koudelka**, a offert un message toujours d'actualité sur la force des peuples à se battre pour

leur liberté. La galerie du Garage a été entièrement dédiée à une sélection inédite en France de ses photographies témoignant de l'entrée des chars russes à Prague en 1968.

Témoignant des vestiges d'un totalitarisme révolu, les photographies de **Danila Tkachenko** ont donné à voir d'étranges villes secrètes qui aujourd'hui ne figurent sur aucune carte.

Les paysages de l'Estonien **Alexander Gronsky**, exposés en grand format sur les façades des bâtiments de la Place de la Ferronnerie, ont témoigné de l'isolement des Hommes vivant dans les grandes villes de l'Est.

Adeptes de la pause longue, et plongeant le visiteur dans l'univers des romans de Dostoïevski, **Alexey Titarenko** a donné à voir une ville de Saint-Petersbourg diaphane, empreinte de nostalgie et des fantômes d'un passé disparu.

Avec un humour et une douce folie digne de Nicolas Gogol, **Sergey Maximishin** montre en images ce qui fait la singularité de l'esprit slave.

**Justyna Mielnikievitch**, à travers un travail en Ukraine et au Kazakhstan, explore comment les mixités ethniques ont construit les identités des nouveaux états indépendants.

Dans la lignée de l'ADN « peuples et nature » du Festival, l'exposition de la photographe **Elena Chernyshova** a décrit le quotidien et l'existence des hommes et femmes habitant dans les villes les plus froides de Russie. Une vision saisissante des rapports entre l'Homme et son environnement.

Récompensée par un prix au Festival Visa pour l'Image et de la Fondation Lagardère, **Kasia Strek** a soulevé une question d'actualité dans son pays natal, la Pologne : l'exploitation massive du charbon à l'heure des énergies renouvelables.



Exposition Prokoudine-Gorsky © Jean-Michel NIRON

## **1.B - RENAISSANCE**

Fidèle à ses valeurs et aux causes qui lui tiennent à cœur, le Festival Photo La Gacilly poursuit son travail visant à mettre en lumière les relations entre l'Homme et la Nature et à tenter de percer les nouveaux enjeux de nos sociétés. Si l'impact de l'Homme sur la planète est de plus en plus perceptible, l'Homme est aussi source d'initiatives visant à protéger l'environnement. Tantôt dramatique, tantôt légère et pleine d'espoir, c'est cette dualité qu'explore la section "Renaissance" de la programmation du Festival.

Au cours d'une double expédition polaire, **Yuri Kozyrev et Kadir Van Lohuizen** ont sillonné les frontières de l'Arctique, témoignant des changements climatiques menaçant l'équilibre des populations autochtones, et des nouveaux enjeux économiques et géopolitiques de ces zones reculées. Une exposition réalisée en partenariat avec la Fondation Carmignac.

Lauréat du Prix de la Fondation Yves Rocher (remis à Visa pour l'Image en 2018), **Marco Zorzanello** a questionné avec ironie les contradictions et limites du tourisme de masse.

Hymne à la fragilité des océans, les photographies de **Franck Seguin**, témoignant de manière artistique des exploits de l'apnéiste Guillaume Néry, ont été exposées aux bords du marais de Glénac.

Dans une exposition poétique et légère, l'univers de **Maia Flore** a offert une vision harmonieuse de la relation entre l'Homme et la Nature.

**Valerio Vincenzo**, à travers son travail sur les frontières de l'Europe, a mis en scène de façon militante et non dénuée d'humour, un message de paix et d'ouverture à l'autre, particulièrement d'actualité à l'heure où la question des frontières en Europe ressurgit.

Commandes réalisées en partenariat avec la Fondation Yves Rocher, les expositions de **Juan Manuel Castro Prieto**, **Guillaume Herbaut** et **Axelle de Russé**, ont illustré les actions de celles et ceux qui, au Portugal, en Ukraine ou au Togo, luttent pour préserver leur milieu naturel.

**Eric Garault** a également offert un message porteur d'espoir : *Les sentinelles du Morbihan*, commande photographique réalisée avec le soutien du Conseil Départemental du Morbihan, a mis en lumière des acteurs locaux œuvrant pour la préservation d'un milieu naturel riche et sensible.

Exposition conçue en partenariat avec les Archives Départementales du Morbihan, les photographies d'**Alphonse David**, à La Chapelle-Gaceline, ont révélé la Bretagne du début du XX<sup>e</sup> siècle.

Cette année encore, en partenariat avec le magazine et la galerie Fisheye, le public a pu découvrir 3 photographes émergents qui ont pu présenter leur travail dans le cadre d'un appel à projet sur la thématique de *Nouvelles Frontières*. Parmi 300 candidatures reçues, 3 jeunes artistes ont été retenues : **Charles Delcourt**, **Marine Lécuyer**, **Julien Mauve**.



*Burning, exposition de Marine Lécuyer, lauréate du concours Fisheye X La Gacilly 2019 ©Michel SEGALOU*

## **1.C - UN FESTIVAL COMME SOUTIEN A LA CREATION ET A LA PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE**

- **COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE 2019 AVEC LE SOUTIEN DU CONSEIL DEPARTEMENTAL DU MORBIHAN REALISEE PAR ERIC GARAULT**

Pour cette commande réalisée avec le soutien du Conseil Départemental du Morbihan, nous avons cette année choisi de faire appel à l'œil d'Eric Garault. A la fois portraitiste et reporter, travaillant pour les plus grands journaux français, Eric Garault est de ceux qui savent capter l'âme de leurs modèles.

Pendant tout un été, Eric Garault est parti à la rencontre des hommes et des femmes qui, sur le territoire du Morbihan, agissent pour endiguer la détérioration de la planète. Après plusieurs semaines de résidence, Eric Garault a su tisser une relation avec ces habitants du département. On découvre dans son travail *Les sentinelles du Morbihan*, une pléiade de portraits témoignant de l'attachement profond au territoire, porteurs d'espoir quant au devenir de la planète.

Afin de partager son approche singulière du portrait avec des passionnés de photographie, Eric Garault a été invité à animer un stage photo de 2 jours à la Gacilly, en août 2019.

- **LES COMMANDES DE LA FONDATION YVES ROCHER  
OBJECTIF 2020, 100 MILLIONS D'ARBRES POUR LA PLANETE**

La Fondation Yves Rocher s'associe au festival en réalisant trois commandes photographiques dans le cadre de son programme *Plantons pour la planète* et son objectif d'avoir planté, en 2020, 100 millions d'arbres dans le monde.

L'édition 2019 du festival présentait ainsi les trois commandes photographiques réalisées : Juan Manuel Castro Prieto au Portugal, Axelle de Russé au Togo, et Guillaume Herbaut en Pologne, Ukraine, Hongrie.

- **LE CONCOURS POUR LA JEUNE CREATION EN PARTENARIAT AVEC FISHEYE MAGAZINE**

Créé en partenariat avec Fisheye Magazine, l'appel à candidature s'adresse à de jeunes photographes émergents en voie de professionnalisation ou pré-professionnels. Ce programme de soutien à la jeune création vise à placer le Festival Photo La Gacilly comme un découvreur de talents, offrant un réseau et une voie plus aisée vers la professionnalisation des photographes avec le parrainage d'un photographe pour chacune des éditions.

Lauréats pour l'édition 2019 de ce concours, Charles Delcourt, Marine Lécuyer et Julien Mauve ont pu exposer leur travail sur le thème *Nouvelles Frontières* dans La Gacilly. Les photographes ont cette année été invités à participer à la mise en place de leur exposition en travaillant avec l'équipe du Festival à leur scénographie. Ce programme s'accompagne également d'une exposition-vitrine du Festival Photo la Gacilly à la Galerie Fisheye à Arles, pendant le festival des *Rencontres Internationales de la Photographie*.

- **UN NOUVEAU PARTENAIRE POUR LA DEFENSE DES DROITS DES AUTEURS : LA SAIF**

Sensible à l'engagement du Festival Photo La Gacilly en matière de défense des droits des auteurs, la SAIF s'est engagée en 2019 aux côtés du festival, via **un soutien financier apporté à l'association dans le cadre de son action culturelle**. Une première étape vers une collaboration plurielle en faveur de l'information des artistes sur leurs droits et la défense de leur juste rémunération.

Née de la volonté des auteurs souhaitant défendre collectivement leurs droits, la Société des Auteurs des arts visuels et de l'Image Fixe est une société civile dont la mission est de défendre, percevoir et répartir les droits des auteurs des arts visuels. Elle perçoit pour le compte de ses auteurs les droits dits *collectifs* (copie privée, droit de reprographie, droit de prêt en bibliothèque et télévision par câble) et intervient également pour la gestion des autres droits d'auteur (droits audiovisuels, droits Internet, droit de suite, droit de reproduction et droit de présentation publique). Elle représente aujourd'hui plus de 7 000 auteurs de tous les arts visuels : **architectes, designers, photographes, dessinateurs, illustrateurs, graphistes, peintres, plasticiens, sculpteurs, etc.**

## **1.D - UNE SCENOGRAPHIE RENOUVELEE**

L'édition 2019 du Festival Photo La Gacilly a été marquée par la recherche affirmée de nouveauté et d'innovation via la scénographie des espaces d'exposition, remarquée et saluée par le public. A travers des projets portés par l'équipe du Festival, ou co-conçus avec des acteurs du territoire, 1/3 des expositions a fait l'objet d'une nouvelle scénographie.

Une manière de révéler les œuvres tout en renouvelant l'attention du public.

- **UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR : REALISATION D'UNE STRUCTURE MODULAIRE ET REUTILISABLE**

L'exposition *Tourisme Climatique*, de Marco Zorzanello a fait l'objet d'une scénographie conçue en partenariat avec l'entreprise locale Cardinal et le soutien de la Région Bretagne.

Ce projet participe à un modèle vertueux de construction scénographique au niveau régional en mettant en avant les valeurs de coopérations locales, développement durable et utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.



- **UNE APPROCHE RENOUVELEE DES ESPACES**

L'exposition de Valerio Vincenzo a investi un espace jusqu'à présent peu exploité : l'Agora. La structure mise en place, en profilé aluminium, a respecté la nature complexe du sol tout en créant un parcours de visite original. L'accrochage a catalysé l'impact des œuvres sur le spectateur, les mettant véritablement en valeur. La structure métallique a été réalisée par l'entreprise locale Claude Biton.



© Jean Michel NIRON

La légèreté des photographies de Maia Flore, au grand chêne, ont elles amené l'équipe à apporter un aspect aérien à la scénographie. Variation des supports, des formats, des hauteurs d'accrochages, ont participé du succès de l'exposition.



© Jean Michel NIRON

La Maison de la Photographie a fait l'objet d'une mise en ambiance conçue par l'Atelier Michel Bouvet permettant de traduire l'esprit constructiviste des photographies d'Alexandre Rodchenko. L'habillage des murs a été réalisée par l'entreprise locale Letournel Peintures.

Dans les jardins, deux expositions ont particulièrement illustré la volonté de renouveler les façons de présenter les photographies, afin de révéler chaque projet d'artiste, et de donner à redécouvrir des espaces investis chaque année par le festival. La mise en espaces des photographies de Yuri Kozyrev et Kadir Van Lohuizen a ainsi littéralement repris la forme de l'itinéraire des deux photographes au cours de leur double expédition arctique. L'exposition de Justyna Mielnikievitch a, quant à elle, fait l'objet d'une structure en OSB spécifiquement conçue pour l'occasion.

Le choix des matériaux et des structures utilisés entre dans une logique de développement durable : bois sourcés localement, issus de forêts éco-gérées, structures modulables, réutilisables pour les prochaines éditions, rebus après démontage donnés ou réutilisés en interne.



*Vue de l'exposition Arctique : Nouvelle frontière, une double expédition polaire de Yuri Kozyrev & Kadir Van Lohuizen – Fondation Carmignac - © Michel Ségalou – Festival Photo La Gacilly 2019*

- **RENOUVELER LES SCENOGRAPHIES EN COLLABORATION AVEC LES ARTISTES**

Les 3 lauréats du concours Fisheye La Gacilly, Charles Delcourt, Marine Lécuyer et Julien Mauve, ont été invités à participer à la conception de leur exposition. En résulte trois scénographies différentes, chacune en accord avec l'univers de leur projet respectif.

Cette démarche, que le festival souhaite renouveler en 2020 avec les futurs lauréats du concours, a été l'occasion d'explorer de nouvelles possibilités. Par exemple, celle d'aménager une plateforme au-dessus du marais de La Gacilly, tout en respectant cette zone naturelle sensible protégée (exposition Charles Delcourt).



*Exposition Isle of Eigg de Charles Delcourt © Michel SEGALOU*

**PARTIE 2 :**  
**PUBLICS ET ACTION CULTURELLE**

## **PARTIE 2 : PUBLICS ET ACTION CULTURELLE**

### **2.A - LE PUBLIC AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS DU FESTIVAL**

Si le festival a toujours eu à cœur d'être aux côtés des artistes et photographes pour les soutenir dans leur création et diffusion, les publics du festival sont l'autre raison d'être de cette manifestation. La qualité des services proposés et de l'accueil sur les différents sites du festival est au premier rang de nos préoccupations.

- **UN POINT INFO AU CŒUR DU VILLAGE**

Afin de créer une plus grande proximité avec le public et d'être en lien direct avec lui, un point info hébergé dans un camion HY Citroën, a été placé au cœur du village, Place de la Ferronnerie, durant 4 mois. Le camion devient un élément récurrent bien identifié et lieu de rendez-vous pour nos visiteurs, comme un point névralgique incontournable, source de renseignements sur le festival.

Deux personnes ont été embauchées à temps complet pendant 4 mois afin d'assurer l'accueil en continu des visiteurs 7j/7 de 10h à 18h sur ce point info.



- **SIGNALETIQUE**

Une attention particulière a été portée à la signalétique des expositions en renforçant le nombre de totems (cubes de bois recyclés peints) présents dans la ville afin de guider le visiteur vers les différentes galeries. Cette signalétique a permis de mieux jalonner les parcours et de fluidifier la circulation du public dans les grands moments d'affluence, de signaler les expositions moins visibles tout en restant en cohérence avec la scénographie de la Place de la Ferronnerie au centre du village. Les codes couleurs des zones d'exposition permettaient de se repérer facilement et les numéros de galeries ainsi que les noms des galeries ont sans doute permis plus de fluidité dans les parcours d'exposition.

Afin de rendre davantage visibles les expositions localisées à Glénac et à La Chapelle-Gaceline, deux totems carrés de format 3,40 m (haut.) par 1,40 m (côtés), ont été réalisés et positionnés de façon à attirer et guider les visiteurs.

- **VEGETALISATION ET MISE EN SCENE DES ESPACES**

De nouveau, une attention particulière a été portée aux espaces végétaux par les différentes équipes de montage. Le parking situé Place de la Ferronnerie, au centre du village et des expositions, a été complètement végétalisé dans l'esprit des yourtes et des paysages des pays de l'Est. Cet espace offrait une pause nature aux visiteurs avec de nombreuses assises, devenant ainsi un espace vivant et de convivialité.

Cette mise en scène a transformé cet espace urbain et a donné une autre couleur, une autre ambiance à la place du village, le temps d'un festival, favorisant ainsi un aspect détente, dans ce lieu auparavant minéral et dédié aux voitures. **Ce projet a été réalisé de façon collaborative avec les services municipaux de La Gacilly, le personnel du Jardin Botanique, et les bénévoles de l'association.**

Face à l'intérêt des visiteurs pour les structures végétalisées mises en place, et souhaitant leur assurer une existence pérenne, le festival a fait le choix de revendre les structures à des collectivités ou des particuliers, après la clôture de l'édition.

Les jardins ont également bénéficié d'aménagements végétaux spécifiques avec des scénographies florales en lien avec l'invité et la thématique. Les aménagements paysagers en cohérence avec les expositions permettent de lier une thématique avec une recherche esthétique.



- **ENCOURAGER LES MOBILITES DOUCES - NAVETTES LINEVIA - SNCF**

Un travail d'accessibilité a été mené pour faciliter la mobilité collective et réduire l'empreinte carbone du festival. Notre partenaire Linevia a ainsi proposé un service de navette en gare de Redon, en plus des dessertes existantes, pour faciliter la venue au festival pour le public non véhiculé et souhaitant bénéficier d'une solution plus respectueuse de l'environnement.

La fréquentation de ces navettes, assez faible, nous invite à repenser et développer la communication du festival sur le thème des mobilités douces, et à poursuivre le travail engagé auprès des différents partenaires, privés ou publics (Société Linevia, Service mobilités douces de L'Oust à Brocéliande Communauté, service transports de Redon Agglomération).

## **2.B - FREQUENTATION**

La durée d'exploitation du festival est de 4 mois complets avec un week-end d'inauguration du jeudi 6 juin au samedi 8 juin. La fréquentation de 2019 comptabilise 300 000 visiteurs.

Globalement la fréquentation a légèrement baissé de 2,5 % versus 2018. On peut cependant nuancer cette inflexion au regard des résultats de fréquentation touristique sur le département qui a connu une baisse sur le début de la saison en raison d'une météorologie peu favorable alternant fortes pluies ou périodes de canicule.

Le pic d'affluence 2019 a été enregistré sur la période de mi-août (semaine 33), aux alentours du 15 août, tout comme les années passées avec 26 494 visiteurs pour cette seule semaine. Le 14 juillet qui tombait cette année un dimanche n'a pas généré d'accroissement spécifique de fréquentation comme c'est traditionnellement le cas lorsqu'il se situe en semaine favorisant les grands week-ends.

La participation aux Journées Européennes du Patrimoine a permis un très beau weekend les 21 et 22 septembre.

Contrairement au mois de septembre 2018, septembre 2019 n'a pas connu la fréquentation en hausse attendue. Malgré une tendance générale à voir émerger un tourisme spécifique à la fin de saison, les conditions météorologiques n'ont pas permis cette année d'atteindre la fréquentation de l'an dernier. La fréquentation est toutefois en légère hausse comparé à 2017 (+1,76%).

Il est important de rappeler, dans ce contexte, les problématiques de capacité d'accueil de la commune et des professionnels du tourisme-hôtellerie-restauration qui sont en saturation.

Un accroissement trop important et non accompagné de l'audience du festival générerait de grandes difficultés pour les collectivités et le secteur privé, et serait la source d'insatisfaction et de dégradation des conditions d'accueil et de visite pour les festivaliers. Ce fut notamment le cas en 2016 avec une treizième édition qui avait été marquée par une fréquentation record de 385 000 visiteurs.

## **2.C - ACTION CULTURELLE ET OFFRE PEGADOGOGIQUE :**

### **LE FESTIVAL ET L'EDUCATION A L'IMAGE**

Le festival se fixe comme mission principale la découverte des grands noms de la photographie et des talents de demain. Son engagement en faveur de la protection des Peuples et de la Nature est également sa ligne éditoriale depuis la création de l'association il y a 15 ans.

La Communauté de communes de l'Oust à Brocéliande figure en première ligne des **territoires prioritaires pour l'Education Artistique et Culturelle définis par la DRAC Bretagne** pour le département du Morbihan. Tous les projets développés dans le cadre de la politique d'éducation artistique et culturelle de l'association répondent à un **double objectif** : donner envie au jeune public de découvrir la photographie comme moyen d'expression artistique dans toutes ses formes d'écriture (plastique et/ou documentaire) mais également développer l'esprit critique à travers une lecture de l'image approfondie.

Ces publics prioritaires sont à la fois bien identifiés avec des relations entretenues avec les différents établissements faisant l'objet de rencontres organisées avec des photographes ou bien faisant partie du programme du Festival Photo des Collégiens. Ils font aussi l'objet de relations plus informelles du fait de la gratuité des expositions et de la proximité géographique.

La proximité immédiate d'autres territoires prioritaires comme la Communauté de Ploërmel, Questembert ou l'agglomération de Redon facilitent également la rencontre entre la programmation du festival et ces publics prioritaires.

#### **• LE FESTIVAL PHOTO DES COLLEGIENS**

Forts du succès remporté par les précédentes éditions, le Festival Photo La Gacilly et le Conseil départemental du Morbihan - en partenariat avec l'Education Nationale - ont proposé une nouvelle fois aux collèves morbihannais de participer au Festival Photo des Collégiens.

Ce projet pédagogique allie création artistique et éducation au développement durable. Il permet aux élèves de s'interroger et de transmettre leurs regards, leurs visions en utilisant les différentes formes de photographie. 16 collèves publics et privés du département ont été sélectionnés pour participer à l'édition 2019.

Dépassant le simple travail « scolaire », cette exposition reflète la créativité et la démarche esthétique et artistique dont ont su faire preuve les élèves. Une production d'une réelle qualité, pleine de réflexion, de spontanéité, de poésie et d'humour... Les élèves de ces 16 collèves ont travaillé durant toute

l'année scolaire sur la conception de cette exposition, accompagnés avec force, par leurs enseignants et leur photographe parrain, (Yvon Boëlle, Frédéric Mouraud, Gwénaél Saliou, Cédric Wachhausen, Eric Frotier de Bagneux et Hervé Le Reste). De la découverte du métier de photographe, à la sélection des photos, en passant par l'apprentissage indispensable de la réflexion et du regard artistique, ils ont découvert les multiples facettes du métier de photographe.

En 2019, ce sont plus de 350 élèves qui ont travaillé sur le thème de *l'Engagement*. Parler d'engagement, c'est remettre la démarche individuelle au centre du sujet ; c'est également illustrer le passage du statut de témoin à acteur du monde qui nous entoure. Un sujet particulièrement fort, dans une actualité secouée par la jeune suédoise Greta Thunberg invitant les jeunes de toute l'Europe à manifester pour le climat.

*Un projet international* : dans le cadre de la seconde édition du Festival Photo La Gacilly – Baden, une exposition réalisée sur le même thème, *l'Engagement*, et dans les mêmes conditions par 16 établissements scolaires autrichiens a été présentée en miroir aux travaux des collégiens français. Ces derniers seront en retour exposés à Baden en Autriche, l'été 2020.

*Nouveautés 2019* :

- Pour cette nouvelle édition, l'équipe du festival a souhaité associer les photographes aux réflexions sur la scénographie et la mise en espace de l'exposition, donnant lieu à un nouveau format de panneaux et à une circulation optimisée autour des photographies.
- Par ailleurs, la journée inaugurale du projet, en présence des 350 collégiens et de leurs enseignants, a été ponctuée par des médiations de l'équipe du Festival, leur permettant ainsi de saisir pleinement l'envergure et les messages de la programmation.



*Inauguration du Festival Photo des Collégiens. Des élèves du Collège Diwan de Vannes découvrent leur panneau mis en place.  
© Jean Michel NIRON*

## ACCOMPAGNER L'ÉVEIL ARTISTIQUE ET CULTUREL TOUT AU LONG DE LA VIE



*Le festival apporte une attention particulière à son public dès le plus jeune âge  
© Michel Ségalou*

### • LES OUTILS GRATUITS D'AUTO-MEDIATION

Si le festival réalise de la documentation (catalogue d'exposition, dossier de presse, ...) destinée aux différents publics du festival, l'équipe a développé depuis 2018 deux dispositifs de médiation et d'animation proposés gratuitement aux familles mais également aux groupes (établissements scolaires, centre de loisirs, etc.). **Pendant l'édition 2019, 55 classes ou groupes jeunesse ont pu bénéficier gratuitement de ces outils.**

Le sac zoom zoom pour le jeune public est un outil d'auto-médiation réalisés en 20 exemplaires en 2019 (contre 10 exemplaires en 2018). A l'intérieur, un jeu de 32 cartes, des lunettes « d'obscurité », une ardoise et ses craies, et d'autres outils de médiation pour regarder les expositions autrement. Devant chaque exposition, le festivalier doit tirer une carte au hasard et commencer à jouer. Cet outil, transposable sur n'importe quelle exposition a été complété et amélioré avec, cette année encore, le soutien de deux bénévoles diplômés du Brevet Professionnel Jeunesse, Éducation Populaire et Sport.



*Le sac zoom zoom © Michel SEGALOU*

Le rallye-photo se présente sous la forme d'une plaquette de jeu comprenant des vignettes extraites de photographies exposées dans les espaces du Festival. A l'aide d'un feutre pour tableau blanc, les joueurs sont invités à retrouver les photographies d'où sont extraites les images, et à recomposer un mot-mystère. Cet outil permet de maintenir un regard attentif sur chaque photographie, tout en étant accessible dès le plus jeune âge.

## • UNE OFFRE JEUNE PUBLIC INEDITE

Afin de marquer sa volonté d'accompagner les publics à travers notamment des actions d'éducation artistique et culturelle, **une offre pédagogique** à destination des enseignants et responsables de groupes jeunesse a été mise en place.

Ce dossier vise à accompagner davantage la préparation des responsables de groupes en amont de leur visite du Festival. **Une présentation en mai 2019 au Centre Culturel Le Belvédère, à Guer, a rassemblé plus de 25 personnes** (enseignants, directeurs d'écoles ou centres de loisirs). Une diffusion par mail auprès des établissements scolaires des départements du 56, 35 et 44, a en outre permis d'accroître la visibilité de ce nouvel outil s'adressant au plus grand nombre, de la maternelle jusqu'aux études supérieures.

Cette offre pédagogique proposait :

- 2 parcours de visite thématiques, clefs en main, adaptables selon l'âge et le niveau des élèves
- Des médiations prenant la forme de 3 ateliers pédagogiques et d'une visite-jeu d'1h à 1h30
- Une visite spécialement conçue pour les tout-petits a été créée, et a été réalisée à destination d'enfants de toute petite section, petite, moyenne et grande section de maternelle.



*Des visites et des ateliers pédagogiques permettent une découverte pratique et ludique de la photographie © Jean-Michel NIRON*

**En 2019, 246 jeunes visiteurs ont participé à ces visites ou ateliers pédagogiques.**

Un système de réservation des visite-jeux, ateliers, et des outils gratuits d'auto-médiation a été mis en place, permettant ainsi de mieux connaître le public groupe du festival, qui les années passées ne contactait pas l'association.

**En 2019, 55 groupes jeunesse ont ainsi réservé des outils gratuits auprès de l'association.**

Face à l'intérêt des enseignants et responsables de groupes pour ces nouvelles initiatives, la réflexion sur l'accueil des groupes (système de réservation, accueil physique) et des conditions matérielles nécessaires au développement de ces activités (locaux adaptés avec espaces sanitaires, médiateur.trice culturel.le dédié.e) est à poursuivre. Le travail auprès des lycées est également à approfondir, avec notamment comme lycée pilote pressenti la Cité Scolaire Beaumont, à Redon. Les séances étaient assurées cette année en interne par Flora Gervais, et accompagnées par des stagiaires ou bénévoles de l'association.

## Bilan chiffré des ateliers pédagogiques pour les scolaires

Etablissement scolaire	date	PAX	Chiffre d'affaire TTC
Ecole Larré	14-juin	25	100,00 €
Ecole Le Cours	14-juin	17	68,00 €
Ecole St Martin Sur Oust	28-juin	82	328,00 €
Collège Sainte Marie Elven	13-sept	122	488,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>246</b>	<b>984,00 €</b>



Une classe de CP-CE1 découvre le constructivisme russe à travers l'exposition Rodchenko, avant un atelier  
© Jean-Michel NIRON

### • LES FAMILLES : UNE OFFRE EN EXPANSION

Le renouvellement et la réorganisation de l'équipe permanente de l'association a permis de poursuivre les actions dédiées aux différents publics du Festival, mais également de mettre en place de nouvelles initiatives permettant de mieux accompagner le public familial dans leur découverte de la programmation.

**La visite-jeu** : en complément des outils d'auto-médiation gratuits, l'équipe du festival a développé cette année une formule de visite ludique, particulièrement adaptée aux familles avec des enfants en bas âge. Proposée tous les jeudis de juillet et août à 14h, au tarif de 5€ par adulte et 4€ par enfant, et gratuitement à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, la visite-jeu permet une découverte active des expositions, mais également du fonctionnement du festival et des différents corps de métier impliqués.

Cette visite, dont la communication est à améliorer pour le public individuel, a été retravaillée à destination de groupes adultes d'entreprises, pour des animations de *team building*.

## Bilan des prêts gratuits des outils de médiation : sac zoom zoom et rallye photo

	Rallyes photo	Sacs zoom zoom
Public Individuel	298	112
Public Groupes	163	79
<b>TOTAL</b>	<b>461 rallyes photos</b>	<b>191 sacs zoom zoom</b>

## Bilan des visite-jeu

Réf visite	Séances	PAX
Visite jeu INDIV.	11/07 ; 08/08/ ; 15/08 ; 22/08 ;	25
Visite jeu GROUPE ADULTE	2 groupes	52
Visite jeu INDIV JOURNEES DU PATRIMOINE	2 séances	30
<b>TOTAL</b>	<b>8 séances</b>	<b>107</b>

### Visites guidées par l'Office de Tourisme d'Oust à Brocéliande

---

*Les **visites guidées** du Festival Photo sont assurées depuis plusieurs années par l'Office de Tourisme de la Gacilly, permettant ainsi un lien fort entre cet acteur du territoire et l'association.*

*En 2019, les visites étaient programmées à 11h, 14h et 16h, les weekends en juin et septembre et tous les jours en juillet-août, augmentant ainsi largement l'offre proposée par rapport aux années passées.*

*En 2019, **1357 visiteurs** ont bénéficié de l'accompagnement d'un guide conférencier pour découvrir le Festival. Cette activité semble toutefois attirer moins de visiteurs que les années précédentes (-20% par rapport à 2018).*

*En 2020, l'association du Festival Photo reprendra à sa charge l'organisation de ces visites pour les groupes et les individuels, expérimentant ainsi une offre nouvelle et cohérente pour tous les publics.*

---

- **SENSIBILISER DES PUBLICS ELOIGNES DE LA CULTURE PHOTOGRAPHIQUE**

Dans le cadre d'un partenariat avec la **Mission Locale du Pays de Redon**, un Concours photo sur le réseau social Instagram, a permis à des jeunes éloignés des pratiques culturelles de découvrir le festival.

A l'initiative du service des arts vivants et visuels du Conseil Départemental du Morbihan, le festival a été invité à participer à un projet d'exposition intitulé « Devenez commissaire d'exposition ! » au **CMS (centre médico-social) les Vénètes, Vannes**. Il est proposé à une quinzaine de personnes adultes bénéficiaires des services du centre médico-social, de réaliser une exposition de la série de photographies de Georges Mérillon « Morbihan, terre de vacances » (commande du Morbihan 2014 du festival).

La mise en place des outils gratuits d'auto-médiation a séduit également **les acteurs du champ social et du handicap**, qui ont régulièrement utilisé le rallye-photo lors de leur découverte du festival. Un travail de communication et de co-construction d'une offre adaptée aux publics à besoins spécifiques est envisagé pour les éditions futures.

Enfin, à l'automne, l'équipe du festival est intervenue au sein de l'EPHAD Les Lauriers Verts, à La Gacilly, dans le cadre d'un concours photo organisé par le Comité de Gestion des œuvres sociales des Etablissements Hospitaliers de France (C.G.O.S.).

Ces différents projets nés souvent à l'initiative des structures ont été l'occasion de rencontres et partenariats riches de sens, que l'équipe du festival va poursuivre en 2020.



© Jean-Michel / NIRON

- **PROJET COMPTAGE DES VISITEURS AVEC LE LYCEE MARCEL CALLO, REDON**

Le festival a travaillé durant l'année scolaire 2018-2019 avec la section BTS électrotechnique du Lycée Marcel Callo de Redon, à l'étude technique et à la conception par les élèves d'un prototype de compteur de visiteurs. Ce système, déplaçable sur différents sites d'exposition, autonome en énergie, pourrait ainsi être placé en extérieur et améliorer notre compréhension du parcours des festivaliers, ainsi que notre connaissance du public se rendant dans les expositions phares du festival (le Garage), ou au contraire les plus éloignées de la Place de la Ferronnerie, cœur du Festival (Glénac, La Chapelle-Gaceline). Le comptage des visiteurs envisagé serait ainsi précis et fiable, allant même jusqu'à distinguer les enfants des adultes. Ce projet sera poursuivi en 2020, avec l'intention de mettre en place un premier prototype pour une phase de test.

- **LES STAGES PHOTO**

Pour la seconde année le festival a proposé des stages photos avec des artistes de renom.

Cette initiative avec de nouvelles formules mises en place cette année, menée telle une expérimentation, aura permis de tester un dispositif et l'accueil du public pour ce type de proposition. Les stages photo visent à favoriser un lien avec les acteurs de la photographie professionnels et répondent à une attente du public en matière de pratique photographique en connexion avec le territoire.



Stage Photo "portrait ambulatoire" avec Eric Garault © Eric GARAUULT

Suite à l'expérimentation menée en 2018, des propositions par niveau de pratique photographique ont été mises en œuvre. En 2019, **5 stages photos ont été programmés.**

PHOTO NATURE EN IMMERSION – avec Emmanuel Berthier  
Niveau débutant – Tarif 195 €  
Formule 1 jour – 29 juin 2019

« L'ÉPREUVE PHOTOGRAPHIQUE » - avec Guillaume Herbaut  
Niveau amateur averti, à partir de 14 ans – Tarif 400 €  
Formule 3 jours – 12-13-14 juillet 2019 – *Annulé*

PHOTO ANIMALIERE – avec Emmanuel Berthier  
Niveau amateur averti – Tarif 195 €  
Formule 1 jour – 7 août 2019  
***En partenariat avec le Parc Animalier et Botanique de Branféré***

PORTRAIT AMBULATOIRE – avec Eric Garault  
Niveau amateur averti – Tarif 290 €  
Formule 2 jours – 24-25 AOÛT 2019

PHOTO NATURE EN IMMERSION – avec Emmanuel Berthier  
Niveau confirmé – Tarif 290 €  
Formule 2 jours –  
14 – 15 septembre 2019



*Stage photo nature dans les marais de Glénac avec Emmanuel Berthier © Emmanuel BERTHIER*

Le public a répondu présent sur les formules d'1 ou 2 jours avec **au total 34 participants**, générant un **chiffre d'affaire de 61 10,00€**. Cette expérimentation nous conforte dans le souhait de poursuivre ces initiatives, d'anticiper leur communication et de faciliter leur commercialisation en permettant l'achat en ligne. La mise en place de partenariats pour enrichir l'offre de stages est à poursuivre.

## **2.D - VERS UNE PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE**

- **RENCONTRES AVEC LES PHOTOGRAPHES**

Dans la continuité de son action de diffusion des œuvres photographiques, le festival souhaite permettre la rencontre entre le public et les auteurs.

L'inauguration du festival, en présence des photographes, permet depuis plusieurs années l'organisation de séances gratuites à destination du public scolaire. Des élèves d'écoles primaires ou de collèges ont la possibilité, sur inscription, de visiter une ou plusieurs galeries en compagnie de leur

auteur. En 2019, 19 rencontres de 45 minutes ont été organisées, permettant d'accueillir 15 classes de collégiens et 6 classes d'écoles élémentaires, soit 593 élèves.

Pour la première fois en 2019, des rencontres à destination du grand public ont été organisées lors du samedi inaugural. En accès libre, les visiteurs ont pu découvrir les expositions en compagnie de leurs auteurs et échanger avec ceux-ci. **15 rencontres** ont ainsi créé l'événement, rassemblant **plusieurs centaines de festivaliers** autour de grandes figures de la photographie, tel Joseph Koudelka.



Visite de l'exposition avec Joseph Koudelka © Jean Michel NIRON

Une séance de dédicaces d'ouvrages, en partenariat avec la Librairie Larcelet, a également été organisée lors de l'inauguration mais placée cette année au cœur de l'événement, en extérieur, sur la Place de la Ferronnerie pour permettre à l'ensemble du public, professionnel et amateur, de rencontrer les artistes de la programmation.



Séance de dédicace © Jean Michel NIRON

## • CYCLE DE PROJECTIONS

### ○ Une programmation au cinéma associatif Manivel' à Redon

En partenariat avec le Cinéma Manivel' de Redon, plusieurs soirées ont été organisées lors de cette seizième édition.

- 4 soirées de projection du film de François-Xavier Destors, *Norilsk, l'étreinte de Glace*, en lien avec l'exposition *Vivre dans le grand froid* d'Elena Chernyshova, ont été proposées aux tarifs habituels du Cinéma, sans partage de recette pour l'association.
- La projection du film de Guillaume Nery, *One breath around the world*, en lien avec l'exposition *L'homme qui marchait sous l'eau* de Franck Seguin, a été proposée gratuitement en première partie des séances de 20h le jeudi 8 août.
- En écho à l'exposition réalisée au Grand Palais à Paris au début de l'année 2019, et à l'exposition des photographies d'Alexander Rodchenko à La Gacilly, le film *Rouge ! L'art au pays des soviets*,

de Pierre-Henri Gibert, a été proposé en gratuité le jeudi 22 août. Cette séance a été réalisée en partenariat avec ARTE.

- **Une projection à la salle Artemisia de La Gacilly, en partenariat avec ARTE**

Souhaitant rayonner sur son territoire, et tisser des liens solides avec les acteurs culturels de la commune, le festival a organisé une soirée de projection dans le nouvel équipement culturel Artemisia à La Gacilly. La projection gratuite du documentaire inédit d'Alexander Abaturov, *La Russie dans l'objectif*, a permis à une trentaine de personnes de découvrir l'univers des photographes russes contemporains dont certains étaient exposés cet été à La Gacilly. Organisée à la fin du mois de septembre, cette projection a marqué la clôture du Festival.

\*\*\*

En 2019, 384 spectateurs ont assisté à ces séances permettant, via le 7<sup>e</sup> art, de découvrir la photographie.

### **Bilan de fréquentation du cycle de projections**

Projection	Séances	Lieu - Tarif	Nombre de spectateurs
Norilsk, l'étreinte de glace	21/07 ; 25/07 ; 04/08 ; 08/08	Ciné Manivel' Tarifs habituels du cinéma	50
One breath around the world	7 séances le 08/08	Ciné Manivel' Gratuit	289
Rouge! L'art au pays des soviets	Séance unique 22/08	Ciné Manivel' Gratuit	15
La Russie dans l'objectif	Séance unique 27/08	Artemisia Gratuit	30
<b>TOTAL</b>	<b>13 séances</b>	-	<b>384</b>

- **CONFERENCE DE SYLVAIN TESSON**

En collaboration avec la Fondation Yves Rocher, le festival a organisé le 20 juillet une conférence avec l'auteur Sylvain Tesson. La rencontre, intitulée « *la tentation slave : profondeur spirituelle et besoin de nature* », organisée à la salle Artemisia de La Gacilly, a rassemblé **300 spectateurs**. Elle s'est suivie d'une séance de dédicaces de l'auteur en partenariat avec la Librairie Larcelet.

Ces moments ouverts à tous sont des expériences à renouveler car elles permettent d'élargir nos frontières géographiques autant que notre renommée, de drainer d'autres publics et de diversifier notre offre culturelle en se basant sur l'expérience et le savoir-faire d'autres entités culturelles reconnues du territoire.



- **JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE 2019**

Le festival s'est pour la première fois associé aux Journées européennes du patrimoine, les 20, 21 et 22 septembre 2019, autour d'animations gratuites portant sur les coulisses du festival et de sa programmation.

Art et divertissement, la thématique de cette 36<sup>e</sup> édition des Journées européennes du patrimoine, nous a invité à découvrir le patrimoine artistique de manière ludique, décomplexée, sans a priori. Lieu d'échanges, de rencontres, d'émerveillement et de prise de conscience face aux œuvres des photographes, le Festival Photo La Gacilly a ainsi proposé :

- Des visites thématiques sur les coulisses du Festival,
- Des ateliers en famille,
- Des visites-jeu en famille,
- Deux soirées de projections en plein air de reportages photographiques avec l'agence ZEPPELIN,
- Une conférence sur la conservation-restauration du patrimoine photographique, par Gwenola FURIC, conservatrice-restauratrice du patrimoine s'est également tenue à la Maison de la Photographie.

A 10 jours de la fermeture de cette 16<sup>e</sup> édition consacrée aux Pays de l'Est, et après plusieurs semaines de météo capricieuse, les Journées européennes du patrimoine ont rassemblé un public nombreux : sur les trois jours, **1350 festivaliers ont profité des animations et outils de médiation du festival, sur 8436 visiteurs en totalité.**



*Projection en plein air avec l'agence Zeppelin © Jean Michel NIRON*



*Départ d'une visite guidée « coulisses du Festival », avec Stéphanie Retière, Directrice du Festival © Jean Michel NIRON*

## **2.E - UN FESTIVAL FEDERATEUR DE SON TERRITOIRE**

- **LA COMMUNE NOUVELLE DE LA GACILLY**

Nous avons poursuivi les expositions à Glénac et La Chapelle-Gaceline, deux villages qui ont fusionné en 2017 avec La Gacilly pour constituer la commune nouvelle de La Gacilly. Ces nouveaux espaces d'expositions constituent un enjeu pour le territoire mais également un défi pour faire découvrir ces nouveaux espaces au public du festival. Une réflexion plus approfondie sera menée sur ces sites afin de leur donner une plus grande lisibilité en termes de projets d'exposition et favoriser ainsi leur fréquentation.

- **REAFFIRMER L'ANCRAGE LOCAL A TRAVERS LE RESEAU DES MECENES LOCAUX**

Face à la volonté réaffirmée d'impliquer à ses côtés les acteurs du territoire, plusieurs réunions avec les mécènes locaux du festival ont été organisées en 2019. A l'écoute des remarques et problématiques de chacun, le festival s'est engagé à mieux accompagner les mécènes dans leur appropriation du festival. Leur ont ainsi été proposés des kits à destination de leurs clients, et une visite en avant-première des expositions. L'affichage d'un drapeau aux couleurs du Festival a été renouvelé cette année, permettant de rendre visible ces « ambassadeurs » de l'événement.



*Réunion avec les mécènes locaux – Février 2019 © Michel SEGALOU*

A l'occasion du stage photo d'Eric Garault, plusieurs mécènes locaux ont permis aux participants d'investir leur commerce pour y installer un studio photo éphémère, et ont pris la pause. Une initiative qui a permis de maintenir le lien et les échanges avec nombre d'entre eux au cours de l'été, et de les impliquer activement dans la vie du festival.

- **OUVERTURE AU BENEVOLAT : LE FESTIVAL, LE PROJET DE CHACUN-E**

Afin de permettre à chacun-e de s'approprier le projet du Festival et de contribuer à la réalisation de tous ses projets, le festival s'est ouvert davantage au bénévolat en 2019. 40 personnes d'âges et de milieux socio-professionnels variés ont ainsi participé à divers chantiers, au cours de moments conviviaux alliant partage, respect mutuel et mise en valeur des compétences de chacun-e : aménagement de la Place de la Ferronnerie, conception des médiations, photographies de la vie du festival, assistance lors de l'inauguration, réflexion sur les actions de développement durable, interprétariat auprès des photographes étrangers lors de l'inauguration, etc. La majorité des bénévoles sont originaires de la Communauté de communes De l'Oust à Brocéliande, participant ainsi à l'ancrage territorial du festival.

Pour progresser dans sa gestion des bénévoles, l'équipe du festival s'est engagée à participer à une étude menée par le Collectif des festivals sur la question des droits culturels appliqués aux bénévoles.

De nouvelles perspectives de collaboration et de partage s'ouvrent donc pour 2020.



*Place de la ferronnerie © Michel Ségalou*

- **UN FESTIVAL EN LIEN AVEC D'AUTRES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE**

Au fil des années le Festival a su s'entourer d'acteurs du territoire animés par des valeurs communes et partageant la même volonté de développer des collaborations tant du point de vue artistique que des actions de médiation à destination du public.

Des projets ont par exemple été mis en place avec les archives départementales du Morbihan, le cinéma Manivel' de Redon, le Théâtre équestre de Bretagne à la Chapelle-Gaceline, Les Champs Libres à Rennes, le Festival Interceltique de Lorient ou le Parc animalier et botanique de Branféré.

- **UN FESTIVAL EN RESEAU**

Le festival travaille en réseau avec d'autres acteurs avec comme objectif la réalisation de projets d'envergure pour le territoire et la création photographique.

**Produits en Bretagne, Marque Bretagne, Collectif des festivals, Parlement de la Photographie, EFFE (Europe For Festivals, Festivals For Europe), Les filles de la photo.**

# **PARTIE 3 :**

# **RAYONNEMENT**

## **PARTIE 3 : RAYONNEMENT**

De par sa programmation, son engagement auprès des auteurs, sa stratégie de communication, et désormais son édition « bis » à l'international, le Festival Photo La Gacilly est reconnu sur la scène régionale, nationale et internationale. Dans un souci de s'adresser à son public international, et de résonner avec les textes des expositions bilingues, le catalogue de l'édition, le dossier de presse, le plan-programme, le flyer de l'édition 2019 ont été également traduits en anglais. Le site internet du festival a également fait l'objet de développements nouveaux afin de faciliter l'accès aux informations.

### **3.A - RELATIONS PRESSE ET COUVERTURE MEDIATIQUE**

Le festival confie cette gestion des relations presse à 2e BUREAU, une agence spécialisée dans le domaine culturel avec une grande expertise pour la photographie. L'importance du champ médiatique et du levier qu'il représente en tant que vecteur de fréquentation et de notoriété mais également de levée de fonds dans la recherche de partenaires a toujours été une priorité en termes de stratégie de communication.

L'importante couverture médiatique a permis une nouvelle fois au Festival Photo de La Gacilly de développer sa notoriété aux niveaux national et international. Les retombées médiatiques ont été estimées pour l'année 2019 à 3 285 585 € en équivalent publicitaires.

#### **424 retombées obtenues**

- 169 en national
- 242 en régional
- 13 en international

#### **235 retombées en presse écrite**

##### **dont 109 articles**

AFP, Le Figaro, Le Monde (dont ¼ page quadri), Libération, Paris Match, Le Pèlerin, Marie-Claire International (dont 1 pleine page rubrique culture), Le Quotidien de l'Art, Le Parisien, Grazia (dont une double page), Ouest France, M le Monde (dont 1 page quadri), Le Figaro Magazine, Télérama (1 page quadri), Néon...

&

#### **70 annonces**

#### **56 citations**

#### **21 retombées en TV**

France 3, France 24, M6, TV5 Monde, Museum TV...

#### **12 retombées en radio**

France Bleu, RCF, Europe 1, France Inter, France Culture...

#### **156 retombées web**

##### **dont 101 articles en presse internet**

9lives, blindmagazine.com, culturebox.fr, notretemps.com, internazionale.it, ilgiornaledellarte.com, polkamagazine.com, touslesjourscurieux.fr, unidivers.fr, phototrend.fr...

**35 journalistes nationaux et régionaux ont répondu présents pour l'inauguration.**

### **3.B - PARTENARIAT MEDIAS ET AFFICHAGES**

Parallèlement au travail mené par l'agence, le festival poursuit ses démarches de partenariats avec de grands médias nationaux. Des partenariats médias conséquents ont été reconduits. Le Groupe Radio France a relayé régulièrement les actualités du Festival sur ses stations régionales et nationales. On note en particulier la présence d'un plateau en direct de Radio France Bleu Armorique pendant toute la journée inaugurale du Festival.

Notre partenaire *ARTE* nous a accompagné par la promotion de l'événement dans ses rédactions et outils de communication mais également avec l'organisation de plusieurs soirées de projection gratuites en partenariat avec le Ciné Manivel' à Redon et le centre culturel Artemisia de La Gacilly. Le public a pu ainsi découvrir en avant-première des documentaires sur la photographie Russe, *La Russie dans l'Objectif*.

Poursuivant le partenariat initié en 2018, *Museum TV*, une chaîne distribuée par le Groupe Canal +, dédiée à l'art autour de 4 grandes thématiques dont la photographie, a accompagné le festival par la promotion de cette 16<sup>e</sup> édition mais également par la production, la réalisation et la diffusion de contenus audiovisuels avec en particulier 15 portraits d'1 min de photographes exposés cet été.

*Chasseur d'Images*, le magazine dédié à la pratique de la photographie amateur, continue de nous soutenir en réalisant un tiré-à-part remis à chaque festivalier et qui présente la programmation amateur du festival (Image Sans Frontière, Concours du Club Photo de la Gacilly et le Festival Photo des Collégiens).

Nous avons développé des annonces numériques via **Affi Ouest** aux points d'entrée de Rennes et de très nombreuses faces dans le Grand Ouest. **Abri Services** nous a mis à disposition son réseau d'affichage dans les villes de Nantes et de Rennes, **JC Decaux** ses emplacements sur les Champs Elysées et dans les grandes villes de l'Ouest (Quimper par ex.). L'ensemble de la campagne d'affichage a représenté plus de 2 000 faces au total.



*Campagne d'affichage JC-Decaux Quimper*

Enfin, l'agence Dentsu Aegis Network nous a permis d'obtenir de très nombreux encarts publicitaires, presse et web pour une valorisation estimée à plus de **500 000 euros**.

### **3.C - GARES ET CONNEXIONS**

Lieux de passage et nouveaux lieux de vie des centres urbains, les gares accueillent chaque jour des centaines, voire des milliers de passagers. Grâce à son partenariat avec Gares & Connexions, le festival participe à faire entrer l'art en gare, interpelle et surprend le voyageur, en lui permettant de découvrir des grands noms de la photographie exposés, par ailleurs, à La Gacilly. La programmation s'exporte ainsi à travers des expositions temporaires présentant une sélection de photos d'un ou plusieurs auteurs.

Gares & Connexions a renouvelé son soutien en nous offrant une nouvelle fois une belle visibilité en gare de Paris Montparnasse, de Rennes, Nantes, Vannes et St Malo. Ce partenariat permet d'aller à la rencontre d'un public en gare avec des expositions visibles pendant plusieurs mois, véritables vitrines pour le festival.

La visibilité du festival dans les villes de Redon (gare d'accueil du festival), Vannes, Rennes, Saint-Malo et Nantes, incite à se rendre à La Gacilly – si possible en train, plus respectueux de

l'environnement. En gare de Paris Montparnasse, la présence du Festival était bien visible grâce à des panneaux présents dans le hall 2 mais aussi sur les écrans d'affichage des trains.

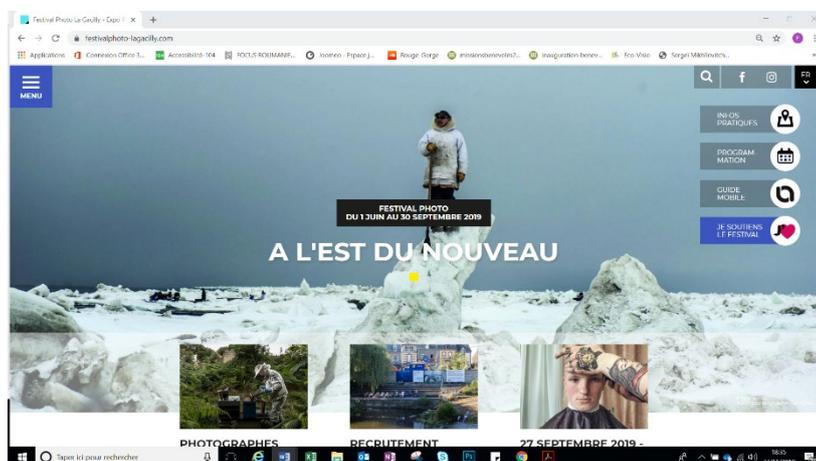


Exposition en gare de Paris Montparnasse – Hall 2

### **3.D - UNE COMMUNICATION NUMERIQUE ET DIGITALE ACCENTUEE**

Suite à la refonte totale du site internet du festival en 2018, l'équipe poursuit ses efforts afin de poursuivre le développement de cet outil avec la société Motion4Ever.

La question de l'archivage des photographies des éditions précédentes, de la traduction du site en anglais, ainsi que la mise en place de nouvelles pages ont été au cœur du travail en 2019. Chaque membre de l'équipe a ainsi eu l'occasion de se familiariser avec le back office du site, de façon à l'alimenter en temps réel.



Un travail d'harmonisation avec le site internet de Baden se poursuit, de façon à rendre plus cohérent et visible le lien entre les deux événements et de mettre en œuvre une stratégie de communication globale et harmonisée.

- **COMMUNITY MANAGEMENT ET RESEAUX SOCIAUX**

Le festival poursuit le renforcement de sa communication digitale principalement via deux réseaux sociaux : Facebook 33 789 abonnés (vs 31344 en 2018 et 17 300 en 2017), Instagram 11 500 abonnés (vs 8 091 en 2018 et 4 200 en 2017) Cette stratégie qui s'affirme d'année en année nous permet de fidéliser un public intéressé par la photographie, fidèle et réactif sur les articles avec en prime une cible plus jeune que le public habituel du festival.

+9 % d'abonnés Facebook - 147 publications à date sur l'édition 2019  
 +42 % abonnés Instagram - 111 publications à date sur l'édition 2019

	Page	Total des mentions J'aime pour une Page
1	Paris Photo	131,9K
2	Maison Européenne de l...	97,3K
3	Les Rencontres de la ph...	66,3K
4	Visa Pour l'Image-Perpl...	48,9K
5	Fisheye Magazine	34,6K
VOUS	Festival Photo La Gacilly	33K

A titre de comparaison avec d'autres acteurs de la photographie, le festival se situe en 6<sup>e</sup> position sur le réseau Facebook juste derrière Fisheye magazine qui totalise un peu plus de 34 000 abonnés.

Le festival a également investi cette année le réseau social LinkedIn. Ce réseau social permet de déployer notamment une communication institutionnelle à destination des professionnels que ce soit dans le milieu photographique ou des acteurs économiques. Le festival conclut cet automne avec 217 abonnés à sa page LinkedIn.

Instagram offre aujourd'hui la plus grande piste de progression pour le Festival. Néanmoins, les statistiques montrent une certaine similitude dans les profils d'utilisateurs malgré un public plus jeune habituellement sur Instagram. Facebook est un réseau aujourd'hui moins dynamique avec des règles d'affichages et des algorithmes qui complexifient la visibilité malgré les publicités. Les communautés se gagnent par paliers et il faut pouvoir renouveler le message et surprendre pour atteindre de nouveaux cercles, toucher de nouveaux centres d'intérêts et rajeunir l'audience moyenne. Le risque est de stagner de la même façon sur Instagram.

- **LA REALITE AUGMENTEE AU SERVICE DU FESTIVAL**

Expérimentée en 2018, la solution de narration augmentée Blinkl a également été mise en œuvre pour la 16<sup>e</sup> édition du festival. Grâce à leur smartphone, les visiteurs ont ainsi pu accéder à des contenus multimédias supplémentaires (textes, photographies, interviews des photographes, cartographies, etc.) sur des expositions et l'univers de leur auteur.

Ce guide de visite mobile et totalement gratuit a été mis en place autour des expositions :

*Les sentinelles du Morbihan – Eric Garault*

*Arctique : nouvelle frontière – Yuri Kozyrev & Kadir Van Lohuizen*

*Isle of Eigg – Charles Delcourt*

Afin d'inciter le public à utiliser l'outil, des panneaux explicatifs ont été disposés dans les galeries concernées, et les photographies pouvant faire l'objet de contenus supplémentaires signalés par des pictogrammes facilement repérables.

Cette solution qui ne nécessite pas d'application est accessible depuis le site internet du festival. Il permet en outre un accès à ces contenus à distance, via la reconnaissance des images sur le catalogue de l'édition, ou sur le fascicule *Chasseur d'Images*.



© Brassage Photographie

### **3.E - EDITION DU CATALOGUE DES EXPOSITIONS**

Le festival a de nouveau édité un catalogue bilingue (français-anglais) des expositions avec trois objectifs :

- documenter le festival et constituer une mémoire de la programmation
- promouvoir le festival auprès de partenaires et professionnels
- participer à l'autofinancement dans le cadre de sa commercialisation auprès du public

L'édition 2019 du catalogue a été marquée par une nouveauté importante puisque pour la première fois le festival a mis en œuvre un contrat de co-édition avec les Editions de Juillet.

Le catalogue a bénéficié ainsi d'une collaboration avec un partenaire de renom mais également

- d'une diffusion en directe par le co-éditeur et son diffuseur pour une présence en librairie sur tout le territoire
- une vente en ligne sur le site des Editions de Juillet
- un 3<sup>e</sup> point de vente à La Gacilly grâce à notre mécène local, la Maison de la Presse qui a généreusement reversé intégralement le bénéfice des ventes en plus du Point Information Place de la Ferronnerie et à la librairie Larcelet

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Variation</b>
<b>Tirage</b>	3000	2500	+ 20 %
<b>Ventes Librairie</b>	940	840	+ 12 %
<b>Ventes Festival</b>	769	659	+ 17 %
<b>Ventes éditeur / diffuseur</b>	120	-	-
<b>Ventes totales</b>	1809	1499	+21 %

Les ventes 2019 ont bénéficié d'un engouement important de la part du public avec au global + 21% d'unités vendues saluant ainsi la réalisation graphique de l'Atelier Michel Bouvet mais également la programmation de cette 16<sup>e</sup> édition.



### **3.F - 2<sup>E</sup> EDITION DU FESTIVAL LA GACILLY-BADEN**



© William Albert Allard / Festival La Gacilly-Baden Photo



© Lois Lammerhuber / Festival La Gacilly-Baden Photo

Après s'être élargi sur le territoire en 2017 en exposant dans les communes nouvellement fusionnées que sont Glénac et La Chapelle-Gaceline, le Festival Photo La Gacilly s'internationalise depuis 2018 et s'exporte à Baden, ville située à 30 kilomètres au sud de Vienne, en Autriche. Cité impériale et thermale nichée dans un écrin de nature préservé, Baden cultive comme La Gacilly une vision durable du développement et un commun amour de l'Art.

Du 1<sup>er</sup> juin au 30 septembre 2019, l'intégralité des photographes exposés en 2018 pour l'édition *La Terre en questions* ont vu leurs photographies exposées pour la **2<sup>e</sup> édition du Festival Photo La Gacilly-Baden**.

Un partenariat fort qui vient réaffirmer les valeurs éthiques et humanistes du festival et qui participe à son développement à l'international avec un ancrage européen.

Cette seconde édition a accueilli près de 266 000 visiteurs et a bénéficié de très nombreux soutiens privés et publics qui ont contribué au succès de cette manifestation.

**PARTIE 4 :**  
**L'ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT**  
**DURABLE DU FESTIVAL**

## **PARTIE 4 : L'ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE DU FESTIVAL**

Nommé « Festival Peuples et Nature », le Festival Photo La Gacilly s'est, dès sa création, fixé comme mission de « favoriser et de promouvoir la connaissance de la Nature » à travers le choix d'une programmation engagée. Interrogeant les rapports entre l'Homme et l'Environnement, sensibilisant à la fragilité des écosystèmes et de la biodiversité, ainsi qu'à la diversité des cultures et modes de vie, le Festival s'est naturellement orienté vers le développement durable, en étant acteur d'un tourisme durable et responsable.

### **4.A - UN A.D.N. MILITANT REAFFIRME**

Constatant que l'ampleur et le rayonnement du festival le rendent plus visible que jamais, que l'événementiel responsable se développe de plus en plus, et que ses visiteurs et partenaires ont gagné en maturité et attendent, désormais, des solutions concrètes aux problématiques soulevées par les photographes, le festival s'est penché cette année sur la définition de ses nouvelles ambitions et la mise au point d'un plan d'action pour y parvenir.

Un audit accompagné par le cabinet privé *Des Enjeux & Des Hommes*, et s'appuyant en partie sur les référentiels mis en place par ses autres réseaux partenaires (Collectif des Festivals, Green Morbihan), a été réalisé durant l'été et l'automne, impliquant l'ensemble de l'équipe du festival et ses parties prenantes.

Cet audit a abouti à la rédaction d'un Manifeste qui repositionne le festival comme un « festival à missions », autour des notions de développement durable, de droits culturels, et de politique et pratiques RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

Les engagements pris seront ainsi dans les prochains mois diffusés auprès de l'ensemble des parties prenantes (visiteurs, médias, partenaires, habitants du territoire, bénévoles...) et seront chaque année justifiés grâce à une grille d'évaluation et à des indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

A travers ce manifeste, l'ambition est d'impliquer l'ensemble de ces parties prenantes dans un projet au service du bien commun et du respect de la planète.

# MANIFESTE

## FESTIVAL PHOTO LA GACILLY, UN FESTIVAL PHOTOGRAPHIQUE A MISSION.

Depuis plus de seize ans, le Festival Photo La Gacilly se définit par son implantation géographique unique, au cœur de l'espace rural en Bretagne, et par son engagement sur les grands enjeux environnementaux de nos sociétés. Ce rendez-vous annuel pour plus de 300 000 personnes est l'occasion de vivre en famille et entre amis une expérience de qualité, sur fond de convivialité, d'authenticité et de sens.

Nous réaffirmons aujourd'hui notre volonté d'être acteurs de la transition écologique et sociétale. Média à part entière, lanceur d'alerte et révélateur de solutions, nous souhaitons renforcer le développement d'une conscience collective, et au-delà, générer un enthousiasme contagieux. Ainsi, nous deviendrons engageants en plus d'être engagés !

Cette contribution au bien commun, aux enjeux environnementaux, sociaux, économiques et culturels sera incarnée par :

- **Une programmation responsable, in situ et accessible à tous** : des œuvres présentées qui interrogent les grands défis de nos sociétés et de notre planète, et participent au développement d'un imaginaire et d'une conscience collective.
- **Le soutien aux photographes au cœur d'une société en mouvement** : par la réaffirmation de leurs rôles, la défense de leurs droits et l'aide à la création et à la diffusion.
- **L'exemplarité de l'association en termes de pratiques et d'éco-conception** : avec une démarche d'évaluation et d'amélioration continue des impacts sociaux et environnementaux générés par le festival.
- **L'innovation collaborative et l'incitation au passage à l'action** : par le travail mené auprès des publics toute l'année et les différentes expériences proposées, pour faire du festival un laboratoire d'initiatives positives et porteur d'avenirs.
- **Le droit à la culture pour tous** : d'une part par son ancrage territorial en milieu rural, son rayonnement et son ambition internationale, d'autre part par la défense des droits culturels pour répondre à nos défis communs et individuels.
- **La co-construction et le faire ensemble** : par la mise en partage de compétences, d'expériences avec d'autres acteurs culturels et économiques, régionaux et nationaux, pour favoriser les synergies et le croisement des regards.

Notre ambition est simple : devenir un festival photographique à mission, reconnu pour son engagement et sa capacité à fédérer les publics autour d'un futur enthousiasmant. Parce que nous croyons au pouvoir du collectif, nous sommes convaincus que cette ambition ne sera atteinte qu'avec le concours de chacune et chacun d'entre vous.

## **4.B - ACTIONS 2019**

L'année 2019 a été l'occasion de poursuivre et d'expérimenter des actions témoignant de l'engagement du festival sur les questions environnementales :

- **Adhésion à la marque « Green Morbihan »**, qui anime et fédère des acteurs touristiques et de loisirs sur le département ;
- **Renforcement des liens avec le Collectif des Festivals** à travers la participation à son Assemblée Générale, à différentes réunions et chantiers d'études, ainsi qu'en accueillant à La Gacilly la réunion de rentrée du collectif en septembre 2019. Ce rendez-vous de deux jours a rassemblé une trentaine de festivals bretons engagés sur les questions de développement durable. La qualité des expositions et la démarche engagée du Festival a été saluée par les participants ;
- Mise en place de totems de **récupération des plan-programmes** afin d'assurer leur recyclage ou de permettre leur réutilisation ;
- Conception de **scénographies modulaires réutilisables** lors des prochaines éditions, réalisées par des artisans locaux ;
- Recherches et tests d'impression sur de nouveaux matériaux plus respectueux de l'environnement : grâce à son fournisseur Media Graphic, le festival a pu tester l'impression de photographies grand format sur la toile Pure Banner®, l'une des premières toiles sans PVC sur le marché européen pouvant être utilisée en extérieur. Ce matériau recyclable a également l'avantage de demander moins d'eau et d'énergie à la production. L'équipe poursuit le *sourcing* de nouveaux matériaux plus respectueux de l'environnement pour les futures éditions.
- **Audit sur la démarche développement durable et RSO** du Festival à l'automne, accompagné par le cabinet *Des Enjeux & Des Hommes*. Cette démarche collective a engagé l'ensemble de l'équipe et se traduit par la rédaction du Manifeste du Festival, diffusé à l'hiver 2019.



©Michel Segalou

## **4.C - RESEAUX PARTENAIRES**

Depuis 2011, le Festival Photo La Gacilly est adhérent du **Collectif des Festivals**, association rassemblant une trentaine de festivals bretons engagés autour du développement durable et solidaire.

En 2019, le festival a rejoint deux nouveaux réseaux travaillant sur deux échelles différentes :

- **Green Morbihan**, réseau porté par l'Agence Départementale du Tourisme 56, fédère les professionnels du tourisme du territoire du Morbihan qui ont en commun l'envie de partager une même vision d'un tourisme durable avec leurs visiteurs.
- **1% pour la planète**, organisation à but non lucratif, connecte les mécènes et entreprises avec les associations porteuses de projets, pour accélérer efficacement les dons au profit de l'environnement. Depuis septembre 2019, l'association du Festival Photo La Gacilly est agréée comme organisme récipiendaire des dons. Au-delà du bénéfice financier que peut amener ce nouveau réseau, il permet la mise en relation avec des entreprises ou des associations partageant l'engagement du festival.



**PARTIE 5 :**  
**GOUVERNANCE,**  
**RH ET SANTE FINANCIERE**

## PARTIE 5 : GOUVERNANCE, RH ET SANTE FINANCIERE

### 5.A - UNE EQUIPE PERMANENTE RENOUVELEE

L'équipe permanente du festival, constituée de 2 personnes à l'année, a été complètement renouvelée et repensée à l'automne 2018.

Elle est constituée d'une directrice expérimentée dans l'événementiel photographique après avoir travaillé pendant plus de 10 ans aux Rencontres d'Arles : **Stéphanie RETIERE**. Elle est en charge de l'organisation générale du projet associatif (gestion, administration et mise en œuvre du festival).

Le 2<sup>e</sup> poste est concentré sur la question des publics avec une personne recrutée en janvier dernier : **Flora GERVAIS**. Expérimentée et compétente pour concevoir et développer l'ensemble des actions d'éducation artistique et culturelle et organiser les services et l'accueil sur site. Elle assure également le suivi administratif de l'association.

Une équipe saisonnière vient compléter ce dispositif notamment pour des missions de communication et d'accueil des publics (**trois contrats à durée déterminée en 2019**).

Tout au long de l'année, le festival accompagne également la formation des jeunes en accueillant des stagiaires au sein de ses bureaux (de la 3<sup>ème</sup> au Master 2). Forces vives autour de la communication, de l'événementiel, de la médiation culturelle ou de l'accueil des publics, **8 stagiaires ont été accueillis au sein de l'association en 2019**, pour une durée comprise entre 1 semaine et 6 mois.

Des professionnels permettent la mise en œuvre technique de la programmation et de la stratégie de communication :

Un mécénat de compétences permet à l'association de bénéficier des compétences et expertises métiers de personnes clefs pour la réalisation du festival :

- Thierry COROLLER, Directeur de production
- Dominique ROLLAND, Directeur technique
- Méлина LE BLAYE, Chargée de relations publiques et projets événementiels
- Virginie VINCENT, Contrôle de gestion

Afin de s'entourer des meilleurs professionnels et d'assurer son rayonnement au niveau national et international, l'association Festival Photo La Gacilly fait également appel à des prestataires fidèles et engagés :

- Cyril DROUHET, Commissaire des expositions –Rédacteur en chef photo du Figaro Magazine
- L'ATELIER MICHEL BOUVET, Création graphique
- 2e BUREAU, Service presse
- Bastien DUVAL – Brassage photographique, Communication digitale
- Société Motion4Ever, Création site internet
- Société Boost YourWeb, Stratégie E-réputation et référencement WEB
- Société IN PUZZLE, Traductions
- Florence DROUHET, Directrice Artistique du Festival Photo La Gacilly-Baden (Autriche)

## **5.B - GOUVERNANCE**

L'Assemblée Générale du 2 mai 2019 a reconduit les membres du Conseil d'Administration de l'association dans leurs fonctions respectives :

- O Mr Auguste COUDRAY, Président
  - O Mr Guy PLUNIER, Vice-Président
  - O Mr Michel CAMBORNAC, secrétaire
  - O Mr Serge BENIGUET, trésorier
- Autres membres : Mr Jean-Jacques PARIS & Mr Philippe NOGET

## **5.C - BILAN DES VENTES**



La santé financière du festival repose pour partie sur les ventes effectuées au cours de la saison. Le Camion Point Infos est le point de vente principal du festival pour ses différents produits et activités.

---

*Les ventes 2019 au Camion Point Infos s'élèvent à 29 020,10 €, marquant une progression de 52% par rapport à 2018.*

---

Le Camion Point Infos du festival © Michel SEGALOU

### • **PRODUITS DERIVES ET CARTES POSTALES**

Une série de **produits dérivés** a été réalisée : tote-bags en coton biologique, affiches moyen format, affiches sérigraphiées numérotées et signées par Michel Bouvet, clefs USB, badges, magnets. Pour la première fois, **des cartes postales** reprenant certaines photographies de la programmation ont été éditées, rencontrant un vif succès auprès des publics.

### • **CATALOGUE DES EXPOSITIONS PLUS LARGEMENT DIFFUSE**

Comme précisé dans le chapitre Communication, le catalogue du festival, a été édité cette année en collaboration avec les Editions de Juillet (entreprise basée à Chantepie, 35) et imprimé à 3000 exemplaires (contre 2500 en 2018). Il a fait l'objet d'un travail graphique de grande qualité par l'Atelier Michel Bouvet. Imprimé en République Tchèque, sur le papier de notre partenaire SAPPI, il a été particulièrement remarqué.

Les ventes 2019 ont bénéficié d'un engouement important de la part du public avec **1809 exemplaires** vendus soit au global **+ 21% d'unités vendues** saluant ainsi la réalisation graphique mais également la programmation de cette 16<sup>e</sup> édition.

### • **AUTRES SOURCES DE REVENUS**

Les activités de médiation (ateliers pédagogiques, visites pour les individuels et les groupes), les stages photos, ainsi que la mise en place d'une billetterie à l'occasion de la conférence de Sylvain Tesson, ont assuré des recettes supplémentaires s'élevant à **9162,30 €**.

### • **UN SOUTIEN DE CHACUN**

Les acteurs locaux du territoire, commerçants et artisans, soutiennent également le festival qui a développé depuis 2017 des actions pour favoriser le mécénat local sous la forme de soutien financier

mais également de soutien en nature. Les dons des mécènes locaux représentent en 2019 1% du budget annuel.

Parce qu'un festival gratuit a besoin d'amis, le Festival Photo La Gacilly a la chance de bénéficier d'un soutien majeur de ses festivaliers qui participent à son financement et à son indépendance en faisant des **dons sur place et en ligne via le site internet** du festival. Malgré une diminution de 24% des dons effectués au Camion Point Infos pendant l'été 2019, ces dons représentent près de 4% du budget de l'association. Différentes pistes pour favoriser les dons en 2020, comme la mise en place d'un système en « sans contact » sur la Place de la Ferronnerie, et une communication spécifique, sont envisagées.

## **5.D - RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2019**



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

## PERSPECTIVES 2020

Les objectifs 2020 sont dans la continuité des valeurs et missions que le festival s'est données depuis sa création et porté par le manifeste du festival autour des 6 axes :

- *Une programmation responsable, in situ et accessible à tous : des œuvres présentées qui interrogent les grands défis de nos sociétés et de notre planète, et participent au développement d'un imaginaire et d'une conscience collective.*
- *Le soutien aux photographes au cœur d'une société en mouvement : par la réaffirmation de leurs rôles, la défense de leurs droits et l'aide à la création et à la diffusion.*
- *L'exemplarité de l'association en termes de pratiques et d'éco-conception : avec une démarche d'évaluation et d'amélioration continue des impacts sociaux et environnementaux générés par le festival.*
- *L'innovation collaborative et l'incitation au passage à l'action : par le travail mené auprès des publics toute l'année et les différentes expériences proposées, pour faire du festival un laboratoire d'initiatives positives et porteur d'avenirs.*
- *Le droit à la culture pour tous : d'une part par son ancrage territorial en milieu rural, son rayonnement et son ambition internationale, d'autre part par la défense des droits culturels pour répondre à nos défis communs et individuels.*
- *La co-construction et le faire ensemble : par la mise en partage de compétences, d'expériences avec d'autres acteurs culturels et économiques, régionaux et nationaux, pour favoriser les synergies et le croisement des regards.*

### CARTOGRAPHIE 2020

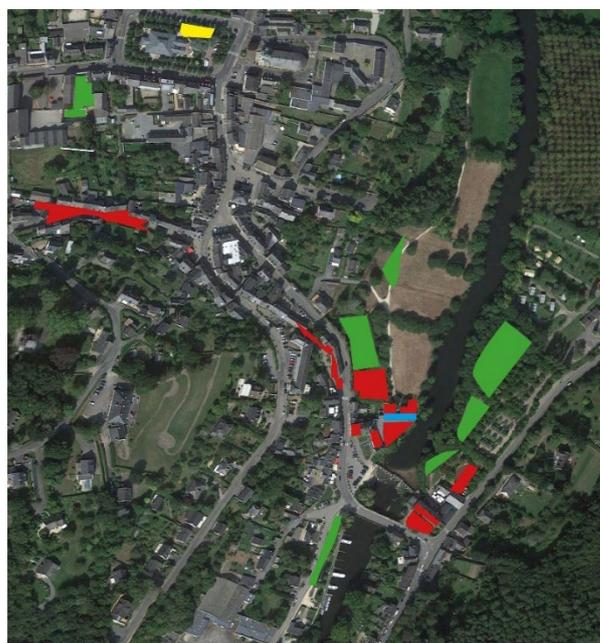
(HORS GLENAC ET LA CHAPELLE-GACELINE)

**Rouge** : Amérique Latine

**Vert** : Environnement et Territoires

**Jaune** : Festival Photo des Collégiens

**Bleu** : Espace de médiation



## **PARMI LES AXES QUI SERONT NOTAMMENT TRAVAILLES POUR CETTE 17<sup>E</sup> EDITION**

### **NOUS SOUHAITONS :**

- Développer une programmation événementielle permettant de donner un éclairage complémentaire et croiser d'autres disciplines artistiques au cours des 4 mois d'exposition
- Poursuivre et développer le travail d'éducation au regard, de médiation et de sensibilisation notamment à destination du public scolaire et familial en travaillant sur une offre de service et d'outils en concertation avec les partenaires éducatifs et culturels du territoire.
- Créer un espace de visite dédié aux différentes actions et projets de médiation au cœur du festival
- Déployer des outils et dispositifs permettant aux publics de se saisir de la programmation photographique pour participer individuellement et collectivement à la transition écologique
- Accentuer la recherche de nouveauté et d'innovation via la scénographie des espaces d'exposition

### **PROGRAMMATION 2020**

En 2020, fidèle à cette idée de croiser les regards, la programmation proposera de découvrir la photographie de l'Amérique Latine, continent au cœur de l'actualité politique de ces mois mais également au cœur des problématiques et bouleversements environnementaux. Cette région du monde a également joué un rôle majeur dans l'histoire de la photographie et continue de nous émerveiller et questionner par ses nouveaux talents.

Depuis ses pionniers et figures emblématiques jusqu'à ses jeunes photographes d'aujourd'hui, la photographie de l'Amérique Latine sera représentée parmi les 27 expositions et plus de 1000 photos exposées dans l'espace public.

Le 2<sup>e</sup> axe de la programmation présentera différents photographes qui interrogent la biodiversité à l'heure de la probable sixième extinction de masse et des grands déséquilibres à venir.

### **QUELQUES CHIFFRES DE L'EDITION 2020**

- 27 expositions photographiques accessibles gratuitement dont :
  - Une commande photographique réalisée en partenariat avec le Conseil Départemental du Morbihan
  - Une exposition avec 3 photographes émergents dans le cadre de la 5<sup>e</sup> édition du concours organisé avec le magazine Fisheye
  - Une exposition en collaboration avec l'AFP
- 2 expositions amateurs dont le projet du Festival photo des Collégiens
- 1 espace dédié aux actions de médiation et de sensibilisation

# PARTENAIRES

## PARTENAIRES PUBLICS



## GRANDS PARTENAIRES



## PARTENAIRES



☑ METROPOLE

## PARTENAIRES MÉDIAS



## RÉSEAUX / NETWORK



Cette 16e édition vous a été proposée aussi grâce à :

### NOS PARTENAIRES TECHNIQUES | OUR TECHNICAL PARTNERS

Dupon-Phidap, Texxalis, Sappi, Groupe Media Graphic et sa solution WinWin, Imaye Graphic, Offset 5, La Nouvelle Imprimerie, Initial, InPuzzle, PixTrakk, Petit Bateau, Europcar, Facebook, Motion4Ever, Boost your web, Linevia, TER Bretagne, Champagne du Rédempteur, BMW.

### NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS | OUR INSTITUTIONAL PARTNERS

Le Multimedia Art Museum de Moscou, le Centre Tchèque de Paris, le Parc Animalier et Botanique de Branféré, Ciné Manivel, Artémisia, le Théâtre Equestre de Bretagne, Les Champs Libres, la Fondation Carmignac, les Archives départementales du Morbihan, la Galerie Camera Obscura, la Galerie Polka, Magnum Photos, la Librairie Larcelet, le Comité des fêtes de la Gacilly, le Club Photo La Gacilly, les Éditions de Juillet, le Fonds de dotation Trajectoires, le Manoir de Trégaray.

**SANS OUBLIER NOS MECENES LOCAUX DU TERRITOIRE DE LA GACILLY AINSI QUE L'ENSEMBLE DES FESTIVALIERS QUI NOUS FONT CONFIANCE CHAQUE ETE.**