



**FESTIVAL
LA GACILLY
PHOTO**



**BILAN DES
ACTIVITÉS**

**17^E ÉDITION · VIVA LATINA!
Du 1^{er} juillet au 31 octobre 2020**



VERSION PROVISOIRE
30/11/20

festivalphoto-lagacilly.com
@lagacillyphoto #lagacillyphoto



L'ANNÉE DE LA RÉSILIENCE



Créé en 2004, le Festival Photo La Gacilly expose chaque été le meilleur de la création photographique contemporaine, autour d'une programmation interrogeant les relations entre les Hommes et leurs environnements, et les nouveaux enjeux de nos sociétés. Festival engagé auprès des artistes, il l'est aussi envers son public, en proposant une vingtaine de galeries à ciel ouvert, en accès libre. Investissant l'espace public, et rendant accessible la culture au plus grand nombre, il participe pleinement au rayonnement culturel et à l'attractivité économique de son territoire.

En début d'année 2020, l'association Festival Photo La Gacilly a publié son Manifeste : un texte phare qui rappelle ses missions et ses engagements, et qui sera désormais la feuille de route de toute une équipe mobilisée à l'année autour de la création et de la diffusion de l'art photographique, mais également de la sensibilisation à l'environnement et au développement durable.

Cet engagement auprès des artistes, des publics et des habitants du territoire, n'aurait pas pris autant de force sans la crise exceptionnelle que nous avons tous.te.s vécu.e.s cette année. La Covid-19 nous a confronté à la nécessité de dialoguer, de faire corps avec le territoire, et de mettre en application - peut-être plus rapidement que nous ne l'imaginions -, les différentes missions du festival.

Phare isolé dans une année culturelle sinistrée, le Festival Photo La Gacilly a eu la chance immense de pouvoir exister à l'été 2020. Grâce à une collaboration bienveillante et constructive avec les services de l'État (Préfecture du Morbihan, Gendarmerie Nationale, SDIS 56 et l'Armée), les élus et personnels de la Mairie de La Gacilly, les commerçants-artisans et habitants du territoire, un plan de prévention et de circulation a été mis en place, assurant la possibilité pour le Festival d'accueillir ses 307 000 visiteurs entre le 1^{er} juillet et le 29 octobre.

Ce rapport d'activité 2020 reviendra donc, en suivant chaque engagement du Manifeste de l'association, sur toutes ces adaptations et sur les réalisations qui font de la 17^e édition "Viva Latina !" un réel succès.

Merci à toutes les personnes et institutions qui ont cru, avec nous, en cette mise en œuvre inédite et qui nous ont prouvé que l'appropriation du Festival Photo La Gacilly par et pour la population était possible. De la difficulté est née une grande solidarité et l'espoir, prouvé désormais, qu'une vie culturelle était possible dans ce contexte d'épidémie. Sachons désormais partager nos idéaux pour rendre contagieux cet optimisme qui est le nôtre.



Un montage des expositions **phasé et raccourci**
Une programmation et des scénographies **réinventées**

19 expositions

Un **centre-ville rendu aux piétons**

Un **sens de visite organisé** en trois parcours

Une communication basée sur la **pédagogie**

307 000 visiteurs

2700 scolaires touchés



SOMMAIRE

PRÉAMBULE ✦ P. 2

PARTIE 1 UNE PROGRAMMATION RESPONSABLE, IN SITU ET ACCESSIBLE À TOUS ✦ P. 5

1.A Une programmation artistique engagée ✦ p.6

1.A.1 Une programmation réévaluée pendant le confinement

1.A.2 Viva Latina !

1.A.3 Préserver la biodiversité

1.B Le public au cœur des préoccupations du Festival ✦ p.11

1.B.1 Une scénographie adaptée au contexte sanitaire

1.B.2 Un montage des expositions en temps record

1.B.3 Des infrastructures au service du public

1.C Une fréquentation inespérée dans une période troublée ✦ p.15

1.D Un rayonnement international ✦ p.16

PARTIE 2 LE SOUTIEN AUX PHOTOGRAPHES AU CŒUR D'UNE SOCIÉTÉ EN MOUVEMENT ✦ P. 18

2.A Le maintien du Festival comme symbole de l'importance de l'artiste au quotidien ✦ p.19

2.B La commande photographique 2020 avec le soutien du Conseil départemental du Morbihan ✦ p.19

2.C Le Prix photographique pour les nouvelles écritures environnementales ✦ p.20

2.D Un partenariat renouvelée avec la SAIF pour la défense des droits des auteurs ✦ p.21

2.E Un partenariat avec la SCAM dans le cadre du Prix Roger Pic ✦ p.21

2.F L'adhésion au réseau Art Contemporain en Bretagne ✦ p.21

2.G Le lancement de l'appel à candidature de la résidence Ruralité(s) ✦ p.22

PARTIE 3 L'EXEMPLARITÉ DE L'ASSOCIATION EN TERMES DE PRATIQUES ET D'ÉCO-CONCEPTION ✦ P. 23

3.A Le Manifeste : déploiement et diffusion ✦ p.24

3.B Actions 2020 en faveur du développement durable ✦ p.24

3.B.1 Vers des supports d'impression responsables

3.B.2 Une scénographie éco-conçue et réutilisable

3.B.3 Collecte des plans-programmes

3.B.4 « Drastic on Plastic »

3.B.5 Quelques gestes symboliques au quotidien

3.C Le Festival au cœur des réseaux de développement durable ✦ p.27

PARTIE 4 L'INNOVATION COLLABORATIVE ET L'INCITATION AU PASSAGE À L'ACTION ✦ P. 28

4.A Impliquer le public dans une démarche de développement durable ✦ p.29

4.A.1 Pendant les Journées européennes du patrimoine 2020, deux temps forts

4.A.2 Une démarche de sensibilisation aux déchets numériques avec Orange Grand Ouest

4.B Une programmation événementielle contrainte par le contexte sanitaire ✦ p.30

4.B.1 Une inauguration revisitée

4.B.2 Permettre au spectacle vivant d'exister : une belle coopération avec le Centre culturel Artémisia

4.C L'appel du 2 octobre pour un statut reconnu « d'événement culturel à mission » ✦ p.32



PARTIE 5 LE DROIT À LA CULTURE POUR TOUS ✦ P. 33

5.A Accompagner l'éveil culturel tout au long de la vie ✦ p.34

5.B Un pôle médiation en expansion auprès du public de groupe ✦ p.34

- 5.B.1 Les outils d'auto-médiation gratuits
- 5.B.2 Une offre pédagogique au service des personnels éducatifs
- 5.B.3 Une fréquentation des groupes scolaires en forte hausse
- 5.B.4 Un nouveau rendez-vous avec le public scolaire
- 5.B.5 Autres groupes jeunesse : les centres d'accueil et de loisirs
- 5.B.6 Une offre à développer auprès du public adulte et professionnel

5.C. L'éducation artistique et culturelle ✦ p.38

- 5.C.1 Festival Photo des collégiens du Morbihan
- 5.C.2 Projets EAC pour l'année scolaire 2020-2021

5.D. Une attention au public individuel en développement ✦ p.39

- 5.D.1 Une offre de médiation réintégrée au cœur de l'association
- 5.D.2 Les Journées européennes du patrimoine

5.E Sensibiliser des publics éloignés de la culture de la photo ✦ p.41

5.F Vers une accessibilité du Festival ✦ p.42

- 5.F.1 Le Handiplan
- 5.F.2 L'accueil de public en situation de Handicap

5.G Pratique photographique et stages photos ✦ p.43

PARTIE 6 LA CO-CONSTRUCTION ET LE FAIRE ENSEMBLE ✦ P. 44

6.A Un festival fédérateur de son territoire ✦ p.45

- 6.A.1 Un ancrage réaffirmé à travers le réseau des mécènes locaux
- 6.A.2 Une réflexion engagée avec le Collectif des Festivals sur la défense des droits culturels
- 6.A.3 Une ouverture sans précédent au bénévolat

6.B Un Festival en lien avec d'autres professionnels du territoire ✦ p.48

6.C L'importance des réseaux en temps de crise sanitaire ✦ p.49

PARTIE 7 UNE COMMUNICATION ADAPTÉE AU CONTEXTE SANITAIRE ✦ P. 50

7.A Relations presse et couverture médiatique ✦ p.51

7.B Partenariats médias et affichage ✦ p.52

7.C Gares et connexions ✦ p.53

7.D Une communication numérique et digitale accentuée ✦ p.54

PARTIE 8 GOUVERNANCE, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE ✦ P. 55

8.A Une équipe permanente consolidée ✦ p.56

8.B Gouvernance ✦ p.57

8.C Bilan des ventes ✦ p.57



PARTENAIRES ✦ P. 60

CONTACTS ✦ P. 61

PARTIE 1

UNE PROGRAMMATION RESPONSABLE, IN SITU ET ACCESSIBLE À TOUS

Des œuvres présentées qui interrogent les grands défis de nos sociétés et de notre planète, et participent au développement d'un imaginaire et d'une conscience collective.

1.A Une programmation artistique engagée

1.A.1 Une programmation réévaluée pendant le confinement

1.A.2 Viva Latina !

1.A.3 Préserver la biodiversité

1.B Le public au cœur des préoccupations du Festival

1.B.1 Une scénographie adaptée au contexte sanitaire

1.B.2 Un montage des expositions en temps record

1.B.3 Des infrastructures au service du public

1.C Une fréquentation inespérée dans une période troublée

1.D Un rayonnement international

1.A Une programmation artistique engagée

Depuis sa création en 2004, le Festival Photo La Gacilly est reconnu pour son engagement sur les grands enjeux environnementaux de nos sociétés. Média à part entière, lanceur d'alerte et révélateur de solutions, nous rappelions, lors de nos récentes conférences de presse, notre volonté d'être acteur de la transition écologique et sociétale. Jamais nous n'aurions pensé que, quelques semaines plus tard, nous nous devions d'être plus que jamais à la hauteur de nos engagements.

La Covid-19 nous a plongés dans l'inconnu. Elle nous oblige aujourd'hui à aller au-delà des limites pour tester le champ des possibles et imaginer les gestes barrières contre un retour au mode de vie effréné d'avant. Cette crise sanitaire peut se transformer en un formidable foyer d'opportunités. La sérénité, l'audace, la ténacité et le bon discernement restent les fondements du rebond à venir.

Comme chaque année, des milliers de visiteurs se rendront à La Gacilly pour découvrir les galeries *sauvées* à ciel ouvert et plus de 600 photos grand format. Besoin de se divertir ? De se distraire ? Certes, l'envie de sortir, de se connecter à la nature sera si fort ! Mais ici, il se jouera cette année quelque chose d'autre que la détente ordinaire. Il en ira de nouvelles représentations, de nouvelles manières d'établir des rapports avec tout ce qui fait notre vie, à un moment où nous sentons que tout est fragile, où nos repères s'écroulent, où nous nous demandons tout ce que nous réserve le futur.

Le Festival Photo La Gacilly fait écho aux préoccupations de chacun. En prise avec son époque, il ouvre à la nuance, à la variation, à la discussion. Il se risque à offrir non pas des systèmes de pensées mais des regards, des ressentis, des interrogations, des émotions. Il se dispose et nous dispose à accueillir l'avenir en sortant de nos perceptions et de nos modes de pensées habituelles. Pas de recettes magiques encore moins de théories à imposer. Ici, les œuvres exposées nous aident à inventer des sens nouveaux, pour une vie différente, à réinvestir nos relations et revisiter l'essentiel.

Au-delà des retombées économiques notables du festival, une autre dimension est à prendre en compte, tout aussi fondamentale, c'est la fabrique, depuis 17 ans, d'un commun, cet imaginaire collectif dans lequel, résidents et/ou visiteurs, peuvent se retrouver et se projeter. Remercions les photographes exposés au Festival Photo La Gacilly qui depuis son origine en sont les maîtres d'œuvre.

L'art en espace public, la photographie tout particulièrement, a la capacité de transformer les lieux et les gens où il s'exerce. Le regard de l'artiste étonne, émerveille, embarque, interpelle, dérange parfois... Merci à lui de nous inviter à changer le nôtre.

Notre ambition est simple : devenir un Festival photographique à mission, reconnu pour son engagement et sa capacité à fédérer les publics autour d'un futur à réenchanter.

Bon festival,

Auguste Coudray
Président du Festival Photo La Gacilly

Juin 2020

1.A.1 Une programmation réévaluée pendant le confinement

La 17^e édition du festival restera à jamais gravée dans les mémoires. Après des semaines d'incertitude et de dialogue avec les services de l'État, la commune de La Gacilly, et avec l'assurance du soutien de tous les commerçants et artisans, la tenue du festival a été confirmée officiellement début juin, pour une ouverture au 1^{er} juillet.

Dans ce contexte très particulier, les équipes se sont pleinement mobilisées durant le confinement pour étudier, jour après jour, la faisabilité technique, financière et sanitaire de cette 17^e édition. Si le festival a pu avoir lieu, la programmation a dû être allégée afin de garantir l'équation budgétaire et sanitaire qui s'imposait.

L'une des premières décisions prises pour réévaluer la programmation, a été d'annuler les expositions en intérieur. Aussi, la Maison de la Photographie, qui devait accueillir les œuvres de la photographe mexicaine **Flor Garduño**, est restée fermée au public durant tout l'été. La coursive de l'Office de Tourisme, envisagée pour accueillir une exposition de notre partenaire Triballat, est devenue uniquement un passage rendant la zone des marais accessible aux visiteurs à mobilité réduite, ou étant accompagnés de poussettes.

Le reste de la programmation a été examiné en croisant différents facteurs facilitants ou non la réalisation des différents projets :

- le coût d'impression de chaque exposition, afin de répondre à un contexte économique incertain ;
- la possibilité de mettre en œuvre une scénographie moins onéreuse que celle envisagée pour chaque exposition initialement ;
- le contenu et la tonalité de chaque exposition, afin d'envisager une édition légère et pleine d'espoir, au sortir du confinement.
- La thématique "Amérique latine" a ainsi été conservée au maximum. La thématique "biodiversité", pensée en regard à différents événements internationaux annulés en 2020, a été réduite et reportée en partie à 2021.

Parmi les 26 expositions prévues initialement, et présentées au cours des conférences de presse organisées à Paris et à Rennes en mars 2020, 8 projets ont été annulés ou reportés à 2021 :

- Flor Garduño, exposition Les Clés du Paradis
- Nick Brandt, exposition This Empty World
- Alexis Rosenfeld, exposition Le Dernier Eden
- Luca Locatelli, exposition Dubaï ou l'illusion du progrès
- Pentti Sammallahti, exposition Des oiseaux
- Les trois commandes de la Fondation Yves Rocher dans le cadre du programme "Plantons Pour la Planète"

À noter également, qu'en raison du confinement, le volet autrichien du Festival Photo des collégiens n'a pu être achevé.

Par ailleurs, au vu de la réorganisation des différents espaces d'expositions, une exposition rétrospective des cinq ans de soutien pour la jeune création photographique a pu être proposée au Garage aux côtés des expositions monographiques des lauréats du Prix photographique pour les nouvelles écritures environnementales.

La 17^e édition du Festival Photo La Gacilly a ainsi présenté au total 19 expositions soit plus de 600 photos.

Cette programmation revue a entraîné un travail conséquent pour l'ensemble de l'équipe :

- Refonte du dossier de presse, modifications sur le site internet du festival, nouvelles communications envers la presse, etc ;
- De nombreuses productions d'expositions prêtes à être lancées dans les laboratoires partenaires ont été stoppées in extremis ;
- Réaménagement de l'implantation et la scénographie de chaque exposition conservée ;
- Modifications de chaque contrat engagé avec les photographes annulés ou reportés.

1.A.2 Viva Latina !

Crise sanitaire, surindustrialisation, dérèglement climatique... Cette année plus que jamais, l'heure est à l'éveil des consciences pour dénoncer le constat accablant qui se joue sous nos yeux. Comme souvent, les artistes demeurent les porte-paroles des soubresauts du monde. Les œuvres présentées cette année en sont la parfaite illustration.

Plus qu'une aire géographique, c'est une aire culturelle d'une riche diversité que le Festival Photo La Gacilly propose d'explorer lors de cette 17^e édition joyeusement intitulée "**Viva Latina !**" consacrée à l'Amérique latine.

À la croisée de plusieurs enjeux notamment environnementaux et sociétaux, le Festival Photo La Gacilly met en lumière une photographie fortement imprégnée par la complexité de son histoire, traversée de révolutions et d'espoirs, empreinte de violence et d'une formidable envie de vivre. Ces photographes, d'hier et d'aujourd'hui, viennent du **Brésil**, d'**Équateur**, du **Chili**, du **Mexique** ou encore d'**Argentine**. À travers leurs regards, la vie quotidienne des populations et la richesse des écosystèmes, aujourd'hui menacées, sont révélées avec humour, poésie ou inventivité.

Emmanuel Honorato Vásquez fait partie de ces écrivains et photographes résolument modernes qui auront marqué sans le savoir l'histoire de leur pays. Les clichés de cet artiste équatorien, mort prématurément, ont été réalisés alors que la photographie en était encore à ses balbutiements. Un voyage dans le temps inédit et passionnant à la découverte de la vie en Equateur dans les années 1920.



Auteur d'œuvres majeures dans l'histoire de la photographie sud-américaine - à l'image de *Genesis*, *Exodes* ou *La Main de l'Homme* - le photographe brésilien **Sebastião Salgado** nous livre dans l'exposition *Gold* sur la mine d'or de la Serra Pelada au Brésil une vision à la fois épouvantable et hypnotique d'une époque révolue, pourtant si proche de nous, qui questionne la condition humaine à la manière des auteurs du XIX^{ème} siècle. Un témoignage bouleversant de notre société en mouvement, d'un monde à la dérive.



Exposition *Gold* **Sebastião Salgado**

Vertigineuses images que celle du plasticien brésilien **Cássio Vasconcellos** exposées dans la rue Saint-Vincent, nous plongeant dans un monde étourdissant et cauchemardesque où l'Homme semble s'être perdu dans une civilisation de la voiture et des transports. Une vision apocalyptique qu'il oppose volontairement à celle idéalisée des forêts d'Amazonie. Des images d'une époque aujourd'hui révolue qui résonnent plus que jamais avec l'actualité internationale et les conséquences de la politique du gouvernement Brésilien.

Un spectacle de désolation d'une forêt sacrifiée et d'indiens expulsés par les exploitants agricoles mis en exergue également par la photojournaliste **Carolina Arantes**. Des images sans artifice qui montrent au plus près l'horreur d'un monde en train de disparaître sous les flammes de l'enfer.

Maître dans l'art de la photographie couleur, **Pablo Corral Vega** nous emmène pour une balade dans les Andes à travers des photographies à couper le souffle. Les images, d'une grande poésie, sont accompagnées avec justesse par les textes oniriques du Prix Nobel de Littérature, Mario Vargas Llosa.

Dompter l'indomptable, aux confins de la Patagonie : tel est le credo du photographe chilien **Tomás Munita** qui a embarqué aux côtés d'une troupe de *gauchos*, les cow-boys du Chili, dans une aventure digne d'un roman, captant toute la sauvagerie d'une nature indomptée.

Récompensée par un prix au World Press Photo en 2019, **Luisa Dörr**, jeune espoir de la photographie brésilienne s'illustre par sa grande maîtrise du portrait et des couleurs. Trônant fièrement sur les murs de la Maison de la Photographie et de la Maison Yves Rocher, elle nous offre par la dignité de ses portraits, un audacieux panorama de la condition de la femme au cœur des aires culturelles latines où leur émancipation se heurte bien souvent au poids des traditions.



Exposition de Luisa Dörr

Avec une esthétique proche de celle du Pop Art, l'exposition de **Marcos López** met en garde contre le processus de dégradation des cultures locales causé par la mondialisation. Une critique amusée, cinglante et un brin provocateur de la société argentine contemporaine et de ses mythes et ses icônes classiques. La rue Lafayette s'en souviendra longtemps !

Pour cette édition 2020, le Festival Photo La Gacilly et l'Agence France-Presse se sont associés pour mettre en lumière les œuvres de trois photographes de l'AFP qui travaillent en Amérique latine sur le lien unissant l'Homme à la Terre :

- Dans le Brésil de Jair Bolsonaro, **Carl de Souza** nous délivre un témoignage poignant des indiens d'Amazonie qui luttent sans relâche pour défendre leurs terres et sauver le Poumon Vert de l'Humanité en proie à de terribles incendies. Le temps est compté et leur survie en dépend.
- Non loin de là au Chili, **Martin Bernetti** nous invite à prendre de la hauteur afin de prendre conscience des affres de notre société à travers une illustration choc des conséquences de l'activité minière sur les ressources naturelles. L'urgence a sonné.
- **Pedro Pardo**, lauréat d'un World Press Photo en 2019, illustre une réalité implacable, déchirante et violente, qui invite le visiteur à s'interroger sur le monde qui se dessine sous nos yeux. Un reportage percutant sur un pays meurtri destiné à (r)éveiller les consciences.

Ce partenariat à la fois prestigieux et symbolique sera reconduit pour l'édition 2021.

1.A.3 Préserver la biodiversité

Fidèle à ses valeurs depuis sa création en 2004, le festival n'a de cesse de questionner cette relation entre l'Homme et la Nature. Aujourd'hui, en cette sombre année 2020, notre engagement citoyen et artistique prend tout son sens et nous conforte dans cette mission de reconnecter l'individu avec le monde du vivant. La thématique de cette année, "Préserver la biodiversité", n'est pas là par hasard. Elle s'inscrit dans l'actualité et questionne plus que jamais l'impact de l'Homme sur les écosystèmes.

Après l'échec de la COP 25 sur le climat en 2019, l'année 2020 s'annonçait décisive pour la biodiversité mais c'était sans compter l'arrivée d'une crise sanitaire sans précédent qui a profondément bouleversé notre société. Pourtant, le combat continue et la bataille pour la biodiversité n'est pas perdue.

Au-delà de ce constat dramatique, l'espoir est encore permis comme en témoignent les œuvres présentées par nos photographes qui font la part belle à cette écologie du sensible.



Exposition de Greg Lecoeur

Le photographe français **Greg Lecoeur** nous plonge en immersion dans les abysses au cœur d'un monde aussi fascinant que mystérieux, à la rencontre des baleines australes, des léopards des mers et bien d'autres créatures. Une rencontre incroyable au cœur d'un écosystème riche mais fragile encore méconnu.

De retour sur terre dans une ambiance poétique et légère, la commande photographique réalisée par **Emmanuel Berthier** avec le soutien du Conseil départemental du Morbihan nous invite à découvrir les réserves naturelles du Morbihan, ces refuges de biodiversité insoupçonnés, et de partir à la rencontre de celles et ceux qui œuvrent chaque jour à leur préservation.

Lauréate du Prix de la Fondation Yves Rocher décerné lors du Visa Pour l'Image 2019, **Nadia Shira Cohen** nous propose une exposition qui confronte deux visions du Monde et de la Nature, deux modes d'agriculture aux antipodes.

Enfin, cette année encore, le Festival Photo La Gacilly s'est associé au magazine et à la galerie Fisheye pour permettre au public de découvrir le travail des photographes émergents lauréats d'un appel à projet avec pour thème *Climat et photographie, l'engagement d'une époque*. Parmi 250 candidatures reçues, trois jeunes artistes ont été retenus : **Coline Jourdan, Sébastien Leban et David Bart**.

1.B Le public au cœur des préoccupations du Festival

1.B.1 Une scénographie adaptée au contexte sanitaire

Depuis les premières éditions, le travail de mise en scène a toujours été réalisé avec soin et est renouvelé chaque année afin de répondre à plusieurs enjeux :

- créer des scénographies pour sublimer l'univers de chaque photographe ;
- créer une atmosphère propre au lieu qui accueille chaque exposition ;
- créer des ruptures visuelles entre chaque exposition, de façon à renouveler l'expérience de visite et mobiliser l'attention des visiteurs

Grâce au travail étroit entre Dominique Rolland, Directeur technique du festival, Cyril Drouhet, commissaire des expositions, et Thierry Coroller, Directeur de la production des expositions, une réelle créativité dans la mise en scène des expositions est particulièrement remarquée par le public : jeux sur les supports d'impression, sur les dimensions des photographies, sur les structures d'accrochage, et globalement, sur l'expérience visiteur au sein de chaque galerie.

La crise sanitaire intervenue en début d'année 2020 et les nouvelles obligations auxquelles l'association a dû faire face nous a obligé à repenser entièrement les scénographies pour conjuguer ces nouvelles exigences :

- maintenir le degré d'exigence du festival dans la **qualité de monstration des œuvres**, et la volonté de renouveler les scénographies au maximum, dans un contexte budgétaire incertain, nécessitant de **fortes économies** ;
- la possibilité d'intégrer les expositions dans un **circuit de visite imposé aux visiteurs**, à sens unique, afin de favoriser la "marche en avant" et d'empêcher les croisements dans les passages étroits ;
- la volonté d'aérer davantage les expositions entre elles, et au sein de chaque exposition, d'écarter davantage chaque panneau pour **favoriser une visite sereine, à distance** des autres visiteurs.

1.B.3 Des infrastructures au service du public

- **Un point infos au cœur du village**

L'emblématique Camion Point Infos HY Citroën, désormais bien connu des visiteurs, a repris ses quartiers au cœur du village, Place de la Ferronnerie, durant 4 mois.

Véritable vitrine du festival, le camion est devenu au fil des années LE lieu de rendez-vous incontournable pour tous les visiteurs en attente de renseignements mais également le point de départ des visites guidées.

Deux personnes, Corinne Nocquet et Pascal Sacleux, ont été embauchées en CDD pendant 4 mois afin d'assurer l'accueil des visiteurs. Le camion était ouvert tous les jours de 10h à 18h de juillet à septembre puis de 10h à 13h et de 13h45 à 17h30 au mois d'octobre.



Si le succès du camion ne fait aucun débat auprès du public, son ergonomie a parfois montré ses limites. En effet, l'absence de stockage, l'espace de circulation restreint et les mauvaises conditions météorologiques du mois d'octobre ont rendu parfois les conditions de travail difficiles pour les salariés. Un nouvel espace d'accueil plus fonctionnel est à l'étude mais le contexte sanitaire exceptionnel de cette année a retardé le projet. Enfin lors des rendez-vous majeurs qui ponctuent l'été (inauguration, Journées Européennes du Patrimoine), un second point d'information est envisagé dans le haut du village, seconde porte d'entrée pour découvrir le festival.

- **Une signalétique inédite**

Pour faciliter le confort de visite des festivaliers et faire respecter les mesures sanitaires, une signalétique inédite a été mise en place afin d'améliorer la visibilité du cheminement :

- 3 parcours de visite à sens unique, différenciés par un code couleur, ont été proposés aux visiteurs. Ces zones par couleur se sont avérées indispensables pour faciliter la circulation du public ;
- Comme en 2019, les expositions étaient numérotées dans un ordre logique de façon à respecter le sens de la visite
- Des flèches ont été installées dans toute la ville afin de renforcer la signalétique de visite en marche en avant
- Le plan de circulation général était affiché sur les grands totems installés en entrée de ville et distribué au Camion Point Infos
- Des bénévoles étaient également présents les jours de grande affluence pour réguler les flux et faire respecter le cheminement imposé par le protocole sanitaire avec également un renforcement en semaine par une équipe salariée dédiée.



L'effort fourni en matière de signalétique a permis au festival de se dérouler sans encombre dans le plus strict respect du protocole sanitaire.

- **Végétalisation et mise en scène des espaces**

Place de la Ferronnerie

Cette année encore, une attention particulière a été portée à la végétalisation de la Place de la Ferronnerie, centre névralgique du festival. Le contexte a cependant entraîné la révision complète du projet initial créé par Fanny Coudray, en concertation avec l'équipe du festival, le service des espaces verts de la ville de La Gacilly, et le jardin botanique Yves Rocher.



Afin d'être en accord avec le protocole sanitaire en vigueur, il a été décidé d'alléger considérablement la mise en scène envisagée pour la Place de la Ferronnerie, qui en aucun cas ne pouvait être un lieu de rassemblement

L'aménagement, réalisé cette année encore de façon participative avec l'aide de bénévoles de l'association et des partenaires mentionnés ci-avant, a particulièrement contribué à mettre en valeur les photographies de Luisa Dörr, exposées sur la façade de la Maison de la Photographie et sur le pignon de l'Office de Tourisme.

Transformé, ce lieu d'accueil éphémère du festival a su, malgré sa réalisation modifiée, apporter aux visiteurs un espace à l'image du festival : surprenant, agréable, coloré, végétalisé et sécurisé.

La végétalisation comme solution d'accompagnement du sens de visite

Pour répondre aux obligations de circulation à sens unique des installations végétales ont été mises en œuvre pour faciliter la compréhension des parcours de visite et contraindre le public dans sa déambulation.

Cela a notamment été mis en place sur la rive gauche de l'Aff devant la Maison Yves Rocher, espace accueillant différents flux, différents publics pour différents usages : Maison Yves Rocher (restauration, boutique, musée), accès parking et Camping, découverte des expositions du festival, accès au centre-ville. Un dispositif similaire avec l'usage de végétaux a été mis en œuvre pour l'exploration de la galerie dédiée à Pablo Corral Vega à l'arrière de l'Office du Tourisme pour imposer un parcours de visite.

- **Navette Linevia : Un partenariat contraint par les mesures sanitaires**

Un travail d'accessibilité avait été mené depuis 2015 avec notre partenaire Linevia pour faciliter la mobilité collective et réduire l'empreinte carbone du festival. Un service de navette en gare de

Redon avait ainsi été mis en place, en plus des dessertes existantes, pour encourager la venue au festival d'un public non véhiculé et souhaitant bénéficier d'une solution plus respectueuse de l'environnement.

Au regard de la faible fréquentation de ces navettes ces dernières années, une nouvelle stratégie de communication sur le thème des mobilités douces devait être définie en collaboration avec les différents partenaires, privés ou publics, concernés (Société Linevia, Service mobilités douces de L'Oust à Brocéliande Communauté, service transports de Redon Agglomération, la SNCF via l'agence Ter-Bretagne).

Les restrictions imposées par le contexte sanitaire, et l'incertitude de la rentabilité de l'opération, n'ont pas permis d'encourager cette initiative en faveur des mobilités collectives. Le partenariat n'a donc pas pu être reconduit cette année mais le sera probablement pour les éditions à venir, sous réserve d'une communication renforcée.

1.C Une fréquentation inespérée dans une période troublée

La 17^e édition du Festival Photo La Gacilly s'est déroulée dans une période troublée par une crise sanitaire sans précédent. Pourtant, le festival enregistre une fréquentation inespérée au regard du contexte puisqu'au total, **307 000 visiteurs** sont venus découvrir les expositions.



La fréquentation globale du mois de **juillet** est supérieure de 49 % à l'année précédente. Le pic d'affluence 2020 a été enregistré sur ce même mois (semaine 28 à semaine 30), aux alentours du 14 juillet avec 27 384 visiteurs, soit une augmentation de 79 % sur cette seule semaine par rapport à 2019. Cette hausse s'explique en partie par la présence du jour férié un mardi, qui a probablement favorisé les grands week-ends. Quant aux fortes chaleurs de mi-juillet, elles n'ont pas freiné la venue des visiteurs.

Malgré une météorologie contrastée alternant entre pluie et canicule, le mois d'**août** enregistre également une belle fréquentation avec une hausse de 14 % par rapport à 2019. Le 15 août étant un samedi, il n'a pas eu d'impact sur la fréquentation.

En revanche, le mois de **septembre** n'a pas connu de hausse significative. Les mauvaises conditions météorologiques lors des Journées européennes du patrimoine n'ont pas permis d'atteindre la fréquentation de l'an dernier. Toutefois, la fréquentation est en légère hausse par rapport à 2019 (+ 9 %), qui s'explique en partie par une présence importante des scolaires sur les mois de septembre et octobre. La reprise de la crise épidémique aura également certainement freiné le désir de visite.

En raison du contexte sanitaire, le festival initialement prévu du 1^{er} juin au 30 septembre a été décalé du 1^{er} juillet au 31 **octobre** 2020. C'était donc la première fois qu'il était annoncé dès son ouverture avec une clôture pour la fin octobre. Les expériences passées d'un festival au mois d'octobre n'avaient été que des prolongations non annoncées et donc moins bien préparées ou communiquées.

Malgré des conditions météorologiques contrastées, le public a répondu présent. Plus de 37 000 visiteurs sont venus au mois d'octobre dont plus de 10 000 mi-octobre (semaine 42). À noter que les scolaires ont plébiscité deux premières semaines d'octobre. L'annonce du second confinement national à compter du vendredi 30 octobre 2020 aura précipité une fermeture programmée pour le dimanche soir sans grande conséquence du point de vue de la fréquentation.

Si la fréquentation est à saluer compte tenu du contexte dans lequel s'est déroulée cette édition, il est important de rappeler que cette fréquentation doit être maîtrisée pour permettre un accueil optimal du public. En effet, un accroissement trop important et non accompagné de l'audience du festival générerait de grandes difficultés pour les autres acteurs de l'économie touristique du territoire, et serait source d'insatisfaction et de dégradation des conditions d'accueil et de visite pour les festivaliers.

1.D Un rayonnement international

Le Festival Photo La Gacilly s'internationalise depuis 2018 et s'exporte à Baden, ville située à 30 km au sud de Vienne, en Autriche. Cité impériale et thermale nichée dans un écrin de nature préservé, Baden cultive comme La Gacilly une vision durable du développement et un commun amour de l'art. Un partenariat fort qui vient réaffirmer les valeurs éthiques et humanistes du festival et qui participe à son développement à l'international avec un ancrage européen.

Cette année, le festival s'est ouvert le 14 juillet, fête nationale française, et s'est terminé le 26 octobre, fête nationale autrichienne. Il a exposé la quasi-totalité de la programmation gacilienne de l'édition 2019 : *À l'Est, du nouveau.*



Le dialogue entre l'équipe bretonne et les autorités locales a permis de mettre en œuvre là aussi un protocole et des conditions de circulation adaptées à la situation sanitaire. Bien que très impacté financièrement, et avec un budget réduit de moitié, la 3^e édition du Festival Photo La Gacilly-Baden a rassemblé plus de **306 000 visiteurs**, enregistrant ainsi une hausse de 15 % de la fréquentation par rapport à 2019.

L'année 2020 marquait la fin d'un premier cycle de collaboration sur 3 ans. Convaincus par cette expérimentation riche de sens et probantes par ses résultats, un nouveau contrat a été signé à l'automne 2020 pour renouveler cette coopération pour 2021, 2022 et 2023 confortant par ailleurs cette ressource financière pour l'association.

PARTIE 2

LE SOUTIEN AUX PHOTOGRAPHES AU CŒUR D'UNE SOCIÉTÉ EN MOUVEMENT

Par la réaffirmation de leurs rôles, la défense de leurs droits et l'aide à la création et à la diffusion.

2.A Le maintien du Festival comme symbole de l'importance de l'artiste au quotidien

2.B La commande photographique 2020 avec le soutien du Conseil départemental du Morbihan

2.C Le Prix photographique pour les nouvelles écritures environnementales

2.D Un partenariat renouvelée avec la SAIF pour la défense des droits des auteurs

2.E Un partenariat avec la SCAM dans le cadre du Prix Roger Pic

2.F L'adhésion au réseau Art Contemporain en Bretagne

2.G Le lancement de l'appel à candidature de la résidence « Ruralité(s) »

2.A Le maintien du Festival comme symbole de l'importance de l'artiste au quotidien

L'épidémie de la COVID-19 a conduit le secteur culturel dans une situation souvent dramatique : annulation de nombreux festivals, de concerts, de spectacles, d'expositions, de foires et salons, restrictions concernant l'ouverture des cinémas... La répercussion financière dans le domaine de la création contemporaine, dont les artistes photographes font partie, met en danger leur existence même, et celle de nombreux lieux de diffusion. Plus que jamais, face au risque de sa disparition, l'importance de la place de l'artiste dans notre quotidien s'est révélée à tous-tes.

Maintenir la 17^e édition du Festival Photo La Gacilly était donc un symbole fort, certes en raison de son impact économique sur le territoire de La Gacilly, de l'engouement qu'il suscite auprès de ses publics, mais également et avant tout pour permettre aux artistes de poursuivre leur travail, et d'en vivre dignement.

En adéquation avec les directives de la Région Bretagne et de différents réseaux professionnels, l'association s'est notamment engagée à rémunérer l'ensemble des artistes figurant dans la programmation initiale de cette 17^e édition.

2.B La commande photographique 2020 avec le soutien du Conseil départemental du Morbihan

La commande réalisée avec le soutien du Conseil départemental du Morbihan a été attribuée cette année à Emmanuel Berthier. Naturaliste de formation, c'est avant tout un photographe de terrain qui partage son temps entre la Bretagne, où il réside, et la Scandinavie.

Le temps d'un hiver jusqu'aux floraisons printanières, en plein confinement, Emmanuel Berthier est parti à la découverte des cinq réserves naturelles que compte le Morbihan pour capter les instants privilégiés d'une rencontre éphémère au cœur d'une nature sanctuarisée. Empreintes de douceur et de poésie, ses photographies illustrent avec justesse la vie sauvage et fragile d'une Bretagne soucieuse de son avenir.

Pour partager au plus grand nombre cette discipline si singulière qu'est la photographie animalière et de nature, Emmanuel Berthier a animé deux stages photo d'une journée au Parc de Branféré et dans les Landes de Monteneuf, fin août et début septembre 2020.



2.C Le Prix photographique pour les nouvelles écritures environnementales

Pour la 5^e année consécutive, le Festival Photo La Gacilly et Fisheye s'associent et s'engagent pour la jeune photographie humaniste et environnementale au travers de prix visant à mettre en lumière une nouvelle génération de photographes, offrant ainsi un réseau et une voie plus aisée vers la professionnalisation des photographes.

Lauréats de l'édition 2020, Coline Jourdan, Sébastien Leban et David Bart ont pu exposer leur travail sur le thème *Climat et photographie, l'engagement d'une époque* dans la galerie du Garage, pendant les 4 mois du festival. Ils seront exposés une nouvelle fois, comme l'ensemble de la programmation, l'année prochaine à Baden en Autriche.



Ce programme s'accompagne également d'une exposition-vitrine du Festival Photo La Gacilly à la Fisheye Gallery à Arles, pendant le festival des *Rencontres Internationales de la Photographie* avec un accompagnement personnel par le directeur de la galerie pour comprendre et appréhender le marché de l'art en photographie. Les 3 lauréats bénéficient également d'une publication d'un portfolio dans Fisheye Magazine pour toucher un public plus large participant à la diffusion de leur travail.

Cette année, la dotation du prix s'est enrichie d'un nouveau partenariat avec le salon professionnel fotofever, qui se tient depuis 9 ans à Paris. Les projets des trois lauréats devaient ainsi donner lieu à une exposition dans *l'Appartement du Collectionneur* fotofever, apportant une visibilité supplémentaire à leur production.

Le contexte sanitaire a malheureusement contraint les organisateurs à annuler l'édition 2020 de fotofever.

2.D Un partenariat renouvelée avec la SAIF pour la défense des droits des auteurs



La Société des Auteurs des arts visuels et des Images Fixes, la SAIF, accompagne depuis 2019 la mission de diffusion du festival via son programme d'actions culturelles. Elle a renouvelé et renforcé son soutien à la diffusion cette année avec une aide de 8 000 €.



Dans le cadre de sa mission de défense et d'information des auteurs, le festival a proposé à la SAIF la diffusion de ses fascicules d'information aux photographes français de la 17^e édition, ainsi que l'organisation, à La Gacilly, d'une conférence à destination d'un public professionnel sur le thème : *les droits d'auteur à l'heure du numérique*. Menée par Olivier Brillanceau, Directeur Général de la SAIF, cette rencontre s'est tenue à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, et a rassemblé une quinzaine de personnes.

2.E Un partenariat avec la SCAM dans le cadre du Prix Roger Pic



Le Festival s'est associé à la SCAM (Société civile des auteurs multimédias), partenaire de cette édition, pour présenter lors d'une soirée de projection et de rencontre avec la photographie humaniste le travail réalisé par le lauréat 2020 du Prix Roger Pic qui récompense chaque année un photographe pour ses images sur des faits de société.

Pour cette 28^e édition du Prix Roger Pic, le jury a consacré Sandra Reinflet pour son portfolio *VoiE.X, artistes sous contraintes*, et attribué une mention spéciale à Nicolas Boyer pour *Cent-huit vues sans mont Fuji*.

Suite à la mise en place d'un confinement national, la soirée initialement prévue le 30 octobre à la salle Artemisia est reportée à une date ultérieure.

2.F L'adhésion au réseau Art Contemporain en Bretagne



a.c.b – art contemporain en Bretagne est un réseau régional regroupant 50 structures professionnelles œuvrant dans le champ des arts plastiques et arts visuels situées sur l'ensemble du territoire régional.

Dans un fonctionnement basé sur la fédération, ce réseau rassemble un grand nombre de lieux de production, de diffusion, de formation, d'édition, de ressource et de recherche et couvre le territoire, en milieu urbain comme en milieu rural.

L'association du Festival Photo La Gacilly a rejoint ce réseau en janvier 2020 confirmant ainsi son professionnalisme et son engagement pour la création et la diffusion artistique

2.G Le lancement de l'appel à candidature « Ruralité(s) »

Depuis sa création en 2004, le Festival Photo La Gacilly revendique son soutien auprès des artistes pour leur production, diffusion et rémunération et développe chaque année un programme de soutien à la création. L'association développe notamment ponctuellement des dispositifs de résidence de création pour permettre à un.e photographe de travailler sur un temps long à l'écriture et à la production d'une création sur des sujets au cœur du projet associatif du festival.

Une résidence de création a été annoncée en novembre 2020 par le Festival Photo La Gacilly en collaboration avec Les Champs Libres à Rennes. Elle vise à interroger les nouvelles façons d'habiter l'espace rural et à faire apparaître les contours de ces ruralités qui s'inventent en confrontant différents regards et disciplines.

Ce programme bénéficie du soutien financier de la Région Bretagne et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Bretagne et est réalisé avec le concours de L'Oust à Brocéliande Communauté.

Le jury désignera l'artiste retenu début décembre et la résidence se déroulera en janvier et février 2021, sous réserve de nouvelles mesures sanitaires. Les œuvres seront exposées en 2021 pour la 18^e édition du Festival Photo La Gacilly et en 2022 pour le Festival Photo La Gacilly-Baden (Autriche), ainsi qu'en 2021 aux Champs Libres à Rennes dans le cadre de la programmation estivale.

PARTIE 3

L'EXEMPLARITÉ DE L'ASSOCIATION EN TERMES DE PRATIQUES ET D'ÉCO-CONCEPTION

Avec une démarche d'évaluation et d'amélioration continue des impacts sociaux et environnementaux générés par le festival.

3.A Le Manifeste : déploiement et diffusion

3.B Actions 2020 en faveur du développement durable

3.B.1 Vers des supports d'impression responsables

3.B.2 Une scénographie éco-conçue et réutilisable

3.B.3 Collecte des plans-programmes

3.B.4 « Drastic on Plastic »

3.B.5 Quelques gestes symboliques au quotidien

3.C Le Festival au cœur des réseaux de développement durable

3.A Le Manifeste : déploiement et diffusion

Rédigé fin 2019, le Manifeste vise à fixer les engagements de l'association, ses valeurs fondatrices, et de guider l'ensemble des actions qui seront développées à l'avenir. Transversal, il implique tous les secteurs d'activité et tous les salariés, bénévoles, mécènes et partenaires du festival autour de 6 axes, 6 "missions" marquant l'engagement de l'association pour le développement durable et solidaire, et la responsabilité sociétale des organisations.

Le Manifeste a été diffusé :

- En version papier, au moment des vœux, aux partenaires et tutelles institutionnelles
- En version numérique, via la création d'une page spécifique sur le site internet du festival, et par plusieurs posts sur les réseaux sociaux
- Sur différents supports avant et pendant le festival : dossier de presse, plan-programme, catalogue des expositions, panneaux, tiré à part du magazine Chasseur d'Images, dossier pédagogique, etc.

Dans chaque secteur d'activité de l'association (gestion des publics, administration, gouvernance, technique, production des expositions, communication, relations presse, inauguration), des objectifs à atteindre répondant aux 6 axes du manifeste ont été définis, donnant lieu à des indicateurs chiffrés qui permettront de justifier annuellement des actions mises en place et de l'évolution de la démarche.

L'enjeu des prochains mois est de communiquer davantage auprès des publics et des partenaires ces engagements et les actions réalisées.

3.B Actions 2020 en faveur du développement durable

3.B.1 Vers des supports d'impression responsables

Soucieux de réaliser ses expositions dans une démarche d'éco-conception, le festival poursuit ses recherches sur de nouvelles matières plus éco-responsables pour l'impression des photographies.

Pour la première fois, grâce à son fournisseur Media Graphic, nous avons pu tester l'impression de :

- 466 m² de photographies grand format sur une toile sans phtalate (soit 31% de la surface totale des impressions)
- **72 m² de photographies grand format sur une toile Pure Banner 280 gr** (soit 5% de la surface totale des impressions), l'une des premières toiles sans PVC sur le marché européen pouvant être utilisée en extérieur.

Ces matériaux recyclables ont également l'avantage de consommer moins d'eau et d'énergie à la production.

Le résultat s'est avéré concluant et la démarche sera reconduite sur les prochaines éditions.

L'équipe poursuit le sourcing et l'expérimentation de nouveaux matériaux encore plus respectueux de l'environnement pour les années à venir.

La communication n'est pas en reste en matière d'innovations durables. S'il est difficile de supprimer totalement les supports papier malgré une communication digitale renforcée, les quantités imprimées ont été réduites de manière significative pour être en adéquation avec les quantités réellement diffusées après une analyse des stocks et retours des années précédentes.

Les outils de communication ont également été repensés pour développer leur usage. À titre d'exemple la carte de vœux 2020, a été conçue comme un imprimé non daté pour être utilisée comme carte de correspondance par l'équipe pendant toute l'année.

Toujours dans une démarche d'éco-conception, le festival a testé cette année un principe restickage sur certains supports signalétiques. L'objectif est globalement de réduire la matière consommée pour les supports en apposant des adhésifs sur d'anciens supports. Les tests réalisés ont démontré leur qualité de rendu et leur durabilité sur les 4 mois d'exposition ; ce principe sera déployé à plus grande échelle en 2021.

Enfin, l'ensemble des documents ont été imprimés sur du papier 100% PEFC et uniquement à base d'encre végétale.

3.B.2 Une scénographie éco-conçue et réutilisable

Le Festival participe à un modèle vertueux de construction scénographique, en mettant en avant les valeurs de coopérations locales, de développement durable et de (ré)utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.

Le choix des matériaux et des structures s'inscrit dans une véritable logique de développement durable avec des bois sourcés localement, issus de forêts éco-gérées, des structures modulables, réutilisables pour les prochaines éditions et des rebus donnés après utilisation ou réutilisés en interne.



À titre d'exemple, les poteaux utilisés cette année étaient exclusivement en châtaignier pour une meilleure durabilité, et non traités. Plus de la moitié des éléments de scénographie étaient issus des éditions précédentes dont 4 installations qui ont été entièrement réutilisées pour les expositions d'Emmanuel Honorato Vázquez, de Martin Bernetti, d'Emmanuel Berthier et pour les lauréats du Prix Fisheye x Festival Photo La Gacilly.

L'ensemble de nos partenaires de réalisation des scénographies sont basés sur le territoire proche favorisant les circuits courts, réduisant d'autant l'empreinte carbone de l'association en plus de participer au développement économique local.

3.B.3 Collecte des plans-programmes

Étudier l'usage, quantifier et diffuser de façon raisonnée les supports d'impression paraît aujourd'hui indispensable. Depuis 2019, le Festival a souhaité offrir aux visiteurs la possibilité de donner une seconde vie aux plans-programmes distribués au Camion Point Infos.

Cinq totems de récupération, collectés par une poignée de bénévoles, ont ainsi été installés dans

des endroits stratégiques de la ville afin d'assurer leur recyclage dans la filière adéquate ou de permettre leur réutilisation.

Si l'année 2019 avait permis une remise en circulation de la documentation restituée en bon état, le contexte sanitaire 2020 nous a empêchés de poursuivre ce principe cette année pour nous concentrer sur une collecte destinée uniquement à garantir le retraitement dans une filière de recyclage.

Au total, **809 documents dont 444 plans-programmes 2020** ont été récupérés et seront acheminés pour être recyclés. Une réflexion est également en cours sur la possibilité de donner ce papier à une association pour de la revente à une filière de recyclage à des fins caritatives.

3.B.4 « Drastic on Plastic »

L'association Festival Photo La Gacilly est engagée dans une démarche d'évaluation et d'amélioration continue pour réduire et questionner son impact social et environnemental. Il s'agit non seulement d'aborder ces questions du point de vue de la conception des expositions mais également des conséquences de sa notoriété.



À ce titre, le Festival Photo La Gacilly s'engage depuis cette année aux côtés de 60 festivals français dans l'opération "Drastic on Plastic", un dispositif national lancé en janvier 2020 par le réseau R2D2 (Réseaux des dispositifs régionaux d'accompagnement des manifestations au développement durable) et animé par le Collectif des Festivals à l'échelle régionale.

Ce projet vise à accompagner les acteurs culturels/événementiels dans la mise en œuvre de pratiques de développement durable, notamment à travers la réduction voire la suppression du plastique jetable dans la production de leur événement, ceci dans une démarche collective et de mise en commun des pratiques à l'échelle nationale. Il est inspiré de l'initiative lancée au Royaume-Uni en 2018 par l'AIF (Association of Independent Festivals) et la RAW Foundation.

Les conclusions du premier auto-diagnostic réalisé en octobre 2020 indique que le festival a généré cette année **336 kilos de déchets plastiques**.

Ce chiffre est à nuancer pour deux raisons :

- 2/3 de cette production s'explique par l'achat de papier bulle destiné à être utilisé sur plusieurs années d'exploitation pour le transport des œuvres à Baden.
- Le contexte sanitaire a nécessité la mise en place d'une signalétique renforcée afin que les gestes barrière et les mesures de distanciation puissent être respectés.
- Ainsi, 92 kilos de signalétique en PVC et Akilux ont été produits en cette année exceptionnelle.

3.B.5 Quelques gestes symboliques au quotidien

- ❖ Arrêt de distribution de gobelets jetables pour le café, lors des rencontres bénévoles et de l'accueil journées partenaires de l'inauguration
- ❖ Mise en place d'un compost pour la consommation de café et autre déchet compostable
- ❖ Arrêt de distribution de clés USB lors des conférences de presse
- ❖ Recours au vélo électrique par certains salariés pour les trajets internes à La Gacilly
- ❖ Covoiturage régulier entre les salariés pour les trajets domicile-travail
- ❖ Optimisation des livraisons des laboratoires parisiens pour réduire l'empreinte carbone

3.C Le Festival au cœur des réseaux de développement durable

Le Festival Photo La Gacilly s'inscrit dans une dynamique collective au travers de réseaux permettant la mise en relation de professionnels portés par le même souci du développement durable et solidaire.

- LE COLLECTIF DES FESTIVALS



Depuis 2011, le Festival Photo La Gacilly est adhérent du Collectif des Festivals, une association régionale accompagnant une trentaine de festivals bretons signataires de la Charte des festivals engagés pour le développement durable et solidaire en Bretagne.

Ce collectif met en œuvre différents ateliers et formation pour accompagner les acteurs dans leur démarche de responsabilité sociale et environnementale.

Il accompagne notamment le festival sur l'opération "Drastic on Plastic", précédemment citée.

La directrice du festival a par ailleurs intégré le conseil d'administration de cette association en tant que secrétaire pour participer à l'animation de ce réseau et participer à ses travaux de recherches mêlant culture et environnement

- GREEN MORBIHAN



Depuis 2019, le Festival Photo La Gacilly est membre de Green Morbihan, une association soutenue par l'Agence Départementale du Tourisme du Morbihan visant à fédérer les professionnels du tourisme et des loisirs portés par les mêmes valeurs, la même quête de sens, celle d'un tourisme durable.

Son objectif : faciliter les échanges entre professionnels sur des problématiques communes et mettre en place des actions, notamment dans le domaine de la promotion et de la communication.

- 1% POUR LA PLANETE

1% pour la planète, organisation à but non lucratif, connecte les mécènes et les entreprises avec les associations porteuses de projets, pour accélérer efficacement les dons au profit de l'environnement.



Depuis septembre 2019, l'association du Festival Photo La Gacilly est agréée comme organisme récipiendaire des dons. Au-delà du bénéfice financier, il permet la mise en relation avec des entreprises ou des associations partageant l'engagement du festival.

PARTIE 4

L'INNOVATION COLLABORATIVE ET L'INCITATION AU PASSAGE À L'ACTION

Par le travail mené auprès des publics toute l'année et les différentes expériences proposées, pour faire du festival un laboratoire d'initiatives positives et porteur d'avenirs.

4.A Impliquer le public dans une démarche de développement durable

4.A.1 Pendant les Journées européennes du patrimoine 2020, deux temps forts

4.A.2 Une démarche de sensibilisation aux déchets numériques avec Orange Grand Ouest

4.B Une programmation événementielle contrainte par le contexte sanitaire

4.B.1 Une inauguration revisitée

4.B.2 Permettre au spectacle vivant d'exister : une belle coopération avec le Centre culturel Artémisia

4.C L'appel du 2 octobre pour un statut reconnu « d'événement culturel à mission »

4.A Impliquer le public dans une démarche de développement durable

Comme le précisent ses statuts, l'association Festival Photo La Gacilly a pour missions : « d'organiser des événements culturels et artistiques ayant pour objet de favoriser et de promouvoir la connaissance de la nature notamment au moyen d'expositions et d'un festival de photo [...], d'organiser des réunions, conférences, séminaires ou congrès relatifs aux thèmes mentionnés ci-dessus. »

La sensibilisation à l'environnement et au développement durable fait partie intégrante des missions de l'association, au-delà de la temporalité et de la forme du festival.

Au-delà des sujets présentés dans le cadre d'expositions qui permettent d'alerter, informer, mobiliser et sensibiliser, l'association et son festival doivent permettre à chacun de passer de la posture de spectateur, à celle d'acteur. À cet effet, l'association développe à l'année des actions impliquant le public dans une démarche de développement durable et solidaire avec comme point d'orgue la période du festival.

Pour cela, l'idée n'est pas d'agir seuls, mais de favoriser la réflexion et la coopération entre différents acteurs (partenaires, mécènes, réseaux professionnels, acteurs publics et privés du territoire...) partageant cet engagement pour la protection de l'environnement.

4.A.1 Pendant les Journées européennes du patrimoine 2020, deux temps forts

Dimanche 20 septembre - Conférence-Rencontre : Cultiver autrement : de la musique pour faire pousser les plantes

Penser l'agriculture de demain, découvrir des pratiques innovantes qui interrogent notre rapport à l'environnement... Voici quelques-uns des points communs entre le Festival Photo La Gacilly et Gwenaël Le Floc'h, maraîcher à Maure-de-Bretagne (35).

Ce dernier a permis au public de découvrir son métier, et une pratique encore méconnue du grand public : la protéodie. Il "soigne" ainsi ses plants grâce à une mélodie constituée à partir du décodage des ondes émises par les acides aminés, susceptible de développer ou d'inhiber le développement des plantes.

Cette rencontre gratuite a rassemblé **25 personnes**.



Dimanche 20 septembre - Animation : Halte au gaspillage alimentaire : disco-smoothie

Dans le cadre de la Semaine du Développement Durable, le service Collecte des déchets de L'Oust à Brocéliande Communauté a réalisé toute la journée une animation de sensibilisation au gaspillage alimentaire et à la démarche "zéro déchet". Après avoir récupéré auprès des magasins Casino Supermarché de La Gacilly, Super U Carentoir et La Petite Épicerie de La Gacilly, des fruits et légumes invendus destinés à être jetés, les agents de la Communauté de Communes ont permis au public de réaliser leur propre smoothie. Pour cela, d'anciens vélos récupérés dans diverses déchetteries avaient été modifiés afin de pouvoir actionner un blender en pédalant.

Cette animation gratuite a touché près de **100 personnes**.

4.A.2 Une démarche de sensibilisation aux déchets numériques avec Orange Grand Ouest

Le partenariat avec Orange Grand Ouest a pris cette année une nouvelle ampleur, avec la mise en place d'un projet de médiation avec les écoles, visant à sensibiliser le jeune public au recyclage des téléphones mobiles usagés.

Conférence - débat : nos téléphones portables à l'épreuve du tout numérique

Afin de lancer le challenge "je passe à l'action pour la planète" (voir ci-après), une conférence a été organisée par le festival et Orange Grand Ouest, auprès d'un public de collégiens. L'intervention, réalisée par Céline Obejero, Responsable RSE Orange Grand Ouest, a abordé les thématiques suivantes : les notions de développement durable et solidaire, de RSE, la question des matériaux utilisés dans la fabrication des téléphones mobiles, l'épuisement des ressources naturelles liées à ces matériaux, les filières de recyclages développées par Orange.

Cette conférence, réalisée le 13 octobre 2020 au collège Sainte-Anne de La Gacilly, a touché **120 élèves et leurs enseignants.**

Challenge "Je passe à l'action pour la planète : recyclons nos téléphones portables"

Le Festival Photo La Gacilly propose aux établissements scolaires et aux structures jeunesse qui le souhaitent de participer à une collecte de téléphones portables usagés. Trop souvent enfermés dans les tiroirs, ils recèlent des matériaux parfois rares et ne demandent qu'à être recyclés.

Des bornes de recyclage sont mises à la disposition des établissements qui le souhaitent, ou bien la collecte peut être déposée directement à la Maison de la Photographie, sur rendez-vous. Les téléphones seront par la suite transmis à la filière recyclage développée par Orange en partenariat avec Emmaüs International. Tous leurs composants pourront être valorisés, ou recyclés pour donner naissance à de nouveaux produits.



L'opération a débuté à la rentrée scolaire de septembre 2020 et se poursuivra jusqu'au début de l'année 2021. Des bornes de recyclage ont notamment été installées au sein de la Cité Scolaire Beaumont, à Redon, et du Collège Sainte-Anne de La Gacilly.

4.B Une programmation événementielle contrainte par le contexte sanitaire

Il apparaît aujourd'hui nécessaire de rythmer les 4 mois du festival par une programmation événementielle invitant à la rencontre, à l'échange, à la découverte, autour des thématiques chères au festival.

Le contexte sanitaire a contraint l'association à annuler ou reporter de nombreux projets, non compatibles avec les mesures sanitaires nécessaires, ou par risque que trop peu de public puisse y assister. Certains événements ont pu tout de même être maintenus, avec des formats adaptés aux circonstances.

4.B.1 Une inauguration revisitée

L'ouverture incertaine du festival jusqu'à début juin, allée à une situation sanitaire interdisant les rassemblements, avait tout d'abord freiné considérablement la possibilité d'organiser cette année l'inauguration du festival.

Grâce à une forte adaptation de l'événement, et au dialogue constructif mené très tôt avec les services de la Préfecture du Morbihan, des solutions ont toutefois pu être trouvées afin de maintenir, sous un format revisité, l'événement.

Cette inauguration s'est donc déroulée de façon phasée, avec plusieurs temps permettant de respecter des jauges restreintes et l'application stricte des mesures barrières :

- En raison des nombreuses fermetures de frontières, **seuls les artistes résidents en France ont pu faire le déplacement** à La Gacilly (soit **7 photographes**, dont 2 seulement en lien avec la thématique Amérique latine) ;
- Le **voyage de presse** s'est tenu le vendredi 3 juillet au matin et en début d'après-midi, avec l'organisation d'un déjeuner rassemblant les journalistes présents, les photographes, et l'équipe du festival ;
- Un temps d'**inauguration officielle et de discours** a été organisé Place de la Ferronnerie, vendredi 3 juillet en fin de journée. La déambulation dans les expositions a ensuite été considérablement réduite par rapport aux habitudes des années passées ;
- Un temps de découverte des expositions et un déjeuner avec les photographes a été organisé à destination des **partenaires privés** du festival samedi 4 juillet au matin ;
- Des **rencontres entre les artistes présents et le grand public** ont pu se tenir le samedi 4 juillet après-midi, pour le plus grand bonheur des festivaliers présents.

Cette année semble donc prouver que différents formats d'inauguration sont possibles. L'équipe espère que la situation sera plus heureuse en 2021 et envisage de développer avec les habitants, à cette occasion, un temps fort du festival et convivial, impliquant l'ensemble des acteurs du territoire (associations, commerçants...).



4.B.2 Permettre au spectacle vivant d'exister : une belle coopération avec le Centre culturel Artémisia

Le Centre culturel municipal Artémisia a porté haut et fort, dès les prémices du déconfinement, son engagement auprès des intermittents et artistes, et l'importance du spectacle vivant dans notre écosystème culturel et social.

Après avoir réussi à rassembler chacun des acteurs culturels et associatifs de la commune, Frédéric Guyomarc'h, son directeur, s'est rapproché de l'association du Festival Photo La Gacilly afin de trouver comment, au sein du festival, la programmation de spectacle vivant serait réalisable dans le contexte actuel.

Deux journées de spectacle vivant ont ainsi été proposées au public au cours de l'été :

- **Mardi 11 août, le collectif Arbracames** a ainsi proposé 12 micros-concerts dans des galeries d'exposition (jazz, musique lyrique espagnole, folk irlandais et US, et également de la musique verte, faite à partir de branches, d'eau, et d'autres éléments naturels)
- **Mardi 25 août, le collectif Le Ventre** a proposé 9 micro-spectacles (théâtre, lectures de textes...) dans les galeries d'exposition.



Concert du Collectif Arbracames au Garage

Ces spectacles "impromptus" ont pu être réalisés grâce à une préparation et à une mise en œuvre collaborative entre les deux compagnies, le Festival Photo La Gacilly et la Centre culturel Artémisia. Les artistes ont fait preuve d'une grande adaptation permettant le respect des mesures barrières et du protocole sanitaire du festival :

- pas de communication grand public en amont de l'événement, afin de ne pas attirer la foule spécialement pour ces événements (pas d'annonce du programme de chaque journée afin de favoriser la circulation naturelle des visiteurs dans les galeries) ;
- dialogue avec le festival pour choisir des espaces adaptés en terme de flux de circulation, espacés les uns des autres ;
- durée de chaque représentation limitée à 15 minutes afin de ne pas susciter de rassemblement.

4.C L'appel du 2 octobre pour un statut reconnu « d'événement culturel à mission »

Le vendredi 2 octobre 2020, alors que se tenaient les États Généraux des Festivals (organisés par le Ministère de la Culture), La Gacilly accueillait le colloque de Produit en Bretagne "Économie & Culture : et demain ? ", rassemblant plus de 80 participants.

A cette occasion, Auguste Coudray a pu partager aux acteurs économiques, politiques et culturels présents, l'idée de construire, via le réseau Produit en Bretagne, le statut juridique d'"événement culturel à mission".

À l'instar des entreprises qui bénéficient de la loi PACTE et du statut "d'entreprise à mission", cet appel invite les acteurs culturels à travailler ensemble pour écrire ces statuts qui permettraient de mieux défendre la place des artistes dans notre société, cet imaginaire collectif, ce sens commun que chaque structure participe à créer.

Pour définir ces nouveaux statuts, des temps de rencontre et d'échange sont nécessaires. Les premières réunions de travail, organisées en visioconférence en décembre 2020, rassemblent une trentaine de structures culturelles ou indépendantes du monde du spectacle.

PARTIE 5

LE DROIT À LA CULTURE POUR TOUS

D'une part par son ancrage territorial en milieu rural, son rayonnement et son ambition internationale, d'autre part par la défense des droits culturels pour répondre à nos défis communs et individuels.

5.A Accompagner l'éveil culturel tout au long de la vie

5.B Un pôle médiation en expansion auprès du public de groupe

5.B.1 Les outils d'auto-médiation gratuits

5.B.2 Une offre pédagogique au service des personnels éducatifs

5.B.3 Une fréquentation des groupes scolaires en forte hausse

5.B.4 Un nouveau rendez-vous avec le public scolaire

5.B.5 Autres groupes jeunesse : les centres d'accueil et de loisirs

5.B.6 Une offre à développer auprès du public adulte et professionnel

5.C. L'éducation artistique et culturelle

5.C.1 Festival Photo des collégiens du Morbihan

5.C.2 Projets EAC pour l'année scolaire 2020-2021

5.D. Une attention au public individuel en développement

5.D.1 Une offre de médiation réintégrée au cœur de l'association

5.D.2 Les Journées européennes du patrimoine

5.E Sensibiliser des publics éloignés de la culture de la photo

5.F Vers une accessibilité du Festival

5.F.1 Le Handiplan

5.F.2 L'accueil de public en situation de Handicap

5.G Pratique photographique et stages photos

5.A. Accompagner l'éveil culturel tout au long de la vie

L'association se fixe comme mission principale la découverte des grands noms de la photographie et des talents de demain. Son engagement en faveur de la protection des Peuples et de la Nature est également sa ligne éditoriale depuis sa création en 2004.

La Communauté de communes de l'Oust à Brocéliande figure en première ligne des **territoires prioritaires pour l'Éducation Artistique et Culturelle définis par la DRAC Bretagne** pour le département du Morbihan.

Tous les projets développés dans le cadre de la politique d'éducation artistique et culturelle de l'association répondent à un **double objectif** : donner envie au jeune public de découvrir la photographie comme moyen d'expression artistique dans toutes ses formes d'écriture (plastique et/ou documentaire) mais également développer l'esprit critique à travers une lecture de l'image approfondie.

Ces publics prioritaires sont à la fois bien identifiés avec des relations entretenues avec les différents établissements faisant l'objet de rencontres organisées avec des photographes ou bien faisant partie du programme du Festival Photo des Collégiens. Ils font aussi l'objet de relations plus informelles du fait de la gratuité des expositions et de la proximité géographique.

La proximité immédiate d'autres territoires prioritaires comme la Communauté de Ploërmel, Questembert ou l'agglomération de Redon facilitent également la rencontre entre la programmation du festival et ces publics prioritaires.

La rédaction d'une politique des publics est en cours pour solidifier l'ensemble des actions entreprises auprès des différents publics.

5.B. Un pôle médiation en expansion auprès du public scolaire

Depuis deux ans, le développement du pôle médiation s'accompagne d'un effort de communication auprès des personnels de l'Éducation nationale et des acteurs éducatifs du territoire dans leur globalité. Des visites pédagogiques dédiées aux enseignants, une classe virtuelle pendant le confinement, des mailings auprès des établissements scolaires des départements environnants, ont permis d'accroître la visibilité de l'offre pédagogique développée par l'association.

5.B.1 Les outils d'auto-médiation gratuits

Si le festival réalise de la documentation (catalogue d'exposition, dossier de presse...) destinée aux différents publics du festival, l'équipe a développé depuis 2018 des dispositifs de médiation et d'animations proposés gratuitement aux familles mais également aux groupes (établissements scolaires, centre de loisirs, etc.).

Le Rallye-Photo se présente sous la forme d'une plaquette de jeu comprenant des vignettes extraites de photographies exposées dans les espaces du festival. Les joueurs sont invités à retrouver les photographies d'où sont extraites les images, et à recomposer un mot-mystère. Cet outil permet de maintenir un regard attentif sur chaque photographie, tout en étant accessible dès le plus jeune âge. Cette année les Rallye-Photo ont été traduits en anglais et en espagnol compte tenu de la programmation. Les versions espagnoles ont rencontré un certain succès, notamment auprès des enseignants en langues.



Le sac zoom-zoom, créé en 2018 et poursuivi en 2019, contient un jeu de 32 cartes, des lunettes qui bouchent la vue, une ardoise et ses craies, et d'autres outils de médiation pour regarder les expositions autrement. Le contexte sanitaire a contraint l'équipe à suspendre les prêts de sac zoom-zoom pour cette édition 2020. La désinfection des nombreux éléments du kit nécessitant un temps trop important après chaque prêt. Seuls 9 enseignants ont souhaité acquérir le jeu de carte pour pouvoir utiliser l'outil en autonomie.

- ❖ **22 groupes jeunesse** ont réservé l'outil Rallye-Photo auprès de l'association représentant 159 plaquettes de jeu
- ❖ **376 rallyes photo** en français prêtés pendant l'édition 2020 (tous publics confondus)
- ❖ **63 rallyes photos** en espagnol prêtés pendant l'édition 2020 (tous publics confondus)

5.B.2 Une offre pédagogique au service des personnels éducatifs

Une offre pédagogique

Afin de marquer sa volonté d'accompagner les publics, à travers notamment des actions d'éducation artistique et culturelle, une offre pédagogique à destination des enseignants et responsables de groupes jeunesse a été mise en place pour la deuxième année consécutive.

Cette offre pédagogique proposait :

- des informations sur la programmation de la 17^e édition
- des ressources pédagogiques gratuites disponibles via le réseau Canopé
- 3 parcours de visites guidées ou visites-jeux thématiques adaptables selon l'âge et le niveau des élèves
- Une visite spéciale à destination des élèves de maternelle.
- La possibilité de rencontres avec des professionnels du festival dans le cadre des "parcours métiers"
- Des médiations prenant la forme de 5 ateliers pédagogiques

Cette dernière proposition, imaginée au premier trimestre 2020, a dû être retravaillée selon les directives appliquées par l'Education nationale et le Ministère de la Culture. Il a rapidement été décidé dès l'ouverture du festival que ces ateliers pédagogiques n'auraient pas lieu, ne pouvant garantir à 100% le respect des protocoles sanitaires.



Le Réseau CANOPÉ

Cette année le Festival Photo s'est rapproché du **Réseau CANOPÉ**, afin de mettre en place un nouveau partenariat permettant de mieux s'adresser aux personnels éducatifs (enseignants, animateurs, éducateurs spécialisés...) et ainsi développer son positionnement comme lieu de ressources pédagogiques pluridisciplinaires. Le festival relaie par ailleurs les ressources disponibles gratuitement via le Réseau CANOPÉ, sur les thématiques de l'éducation au développement durable et de l'éducation à l'image.



5.B.3 Une fréquentation des groupes scolaires en forte hausse

L'effort de développement des actions envers le public scolaire entamé en 2019 a porté ses fruits en 2020.

En 2020, ont participé à des visites guidées, des visites-jeu ou visites-ateliers :

- ❖ **30 établissements** scolaires de la maternelle à l'université (contre 4 en 2019) + **650 %**
- ❖ représentant 1171 élèves (contre 246 élèves en 2019) + **376 %**
- ❖ pour un chiffre d'affaires de 4888 € TTC (contre 984 € en 2019) + **396%**

Plusieurs facteurs expliquent cet engouement :

> Une offre pédagogique mieux diffusée et désormais reconnue par l'Éducation nationale (notamment grâce au Réseau Canopé)

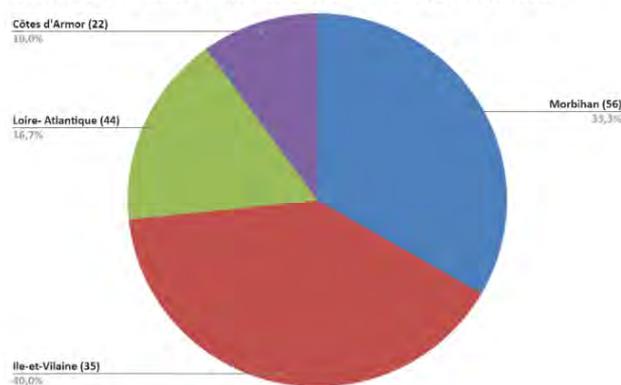
> Un effet "de bouche à oreille" entre les enseignants

> Dans un contexte sanitaire incertain, le festival a prouvé cette année qu'il était un lieu sûr (le fait qu'il soit en extérieur, notamment, a été un facteur déclencheur) et a bénéficié de l'annulation de nombreux événements ou expositions

> La temporalité du festival jusqu'à fin octobre a laissé le temps aux enseignants d'organiser leurs sorties

> Les thématiques "biodiversité" et "Amérique latine" permettaient des liens forts avec les programmes scolaires des collégiens et lycéens.

Provenance des établissements scolaires en médiation payante en 2020



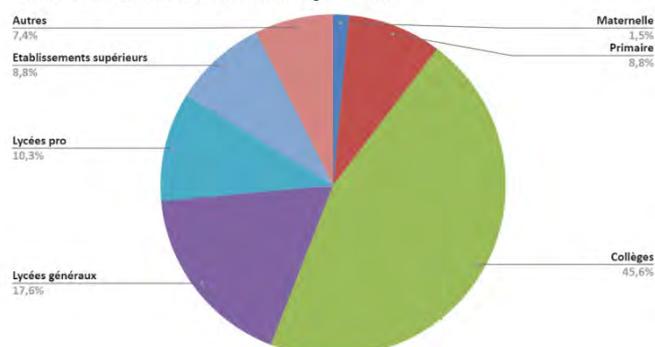
Face à l'intérêt et à la forte demande, une médiatrice culturelle engagée à l'origine pour les mois de juillet et août, a été prolongée jusqu'à la fin du festival pour assurer l'accueil des groupes scolaires. Une volontaire en service civique sur la question des publics et Flora Gervais, Chargée de l'administration et des relations avec les publics, ont également assuré l'accueil et les visites scolaires.

La très forte concentration des visites scolaires entre la mi-septembre et la mi-octobre n'a toutefois pas permis de satisfaire toutes les demandes de visites guidées :

- 4 établissements scolaires ont été refusés en visite guidée,
- représentant à eux seuls une perte de chiffre d'Affaire de 1268 € TTC.

Il est à noter que **les lycées et établissements d'enseignement supérieur**, auparavant quasi-absents de la fréquentation du festival en raison du calendrier scolaire, représentent cette année plus de **36% des groupes scolaires**. Le contexte sanitaire a au contraire considérablement freiné la fréquentation des écoles primaires et maternelles cette année.

Niveau des établissements scolaires reçus en 2020



En totalité, 2678 jeunes sont venus ou ont été touchés par une action de médiation lors de la 17^e édition du Festival Photo La Gacilly

5.B.4 Un nouveau rendez-vous avec le public scolaire

Privé cette année des rencontres avec les photographes organisées traditionnellement le jour de l'inauguration, le public scolaire a tout de même pu bénéficier d'un rendez-vous dédié : la veille des Journées européennes du patrimoine, le vendredi 18 septembre 2020, les scolaires, de la maternelle à la terminale, étaient invités à la découverte du Festival, sous la conduite de leurs enseignants.

Dans le cadre de l'opération nationale "Levez les yeux !", le festival a proposé une conférence-débat, des rencontres, des outils d'aide à la visite gratuits.

Dans ce cadre, **85 collégiens originaires des Côtes d'Armor et du Maine-et-Loire** ont assisté à la conférence-débat « le métier de photojournaliste à travers l'exemple de l'Agence France-Presse » animée par Pierre Fernandez, responsable de la Valorisation des contenus Multimédias à l'AFP.



5.B.5 Autres groupes jeunesse : les centres d'accueil et de loisirs

Les groupes reçus sont aussi issus de la venue de **d'accueils de loisirs** ou de **centres socioculturels**. Des structures non référencées les années passées qui cette année ont appelé le festival à l'occasion de leur venue, principalement à cause du contexte sanitaire, voulant s'assurer des modalités d'accueil du festival. Nombre de sites de loisirs et de structures culturelles étant fermés ou limités en termes d'accès en cette année particulière.

L'ouverture, les offres et les conditions d'expositions, en extérieur, du festival photo ont fait de cette édition un lieu propice aux déplacements des structures d'accueil et de loisirs.

- ❖ 8 structures se sont déplacées au Festival Photo,
- ❖ représentant 156 personnes bénéficiant d'une offre de médiation
- ❖ et un chiffre d'affaires de 344 € TTC



5.B.6 Une offre à développer auprès du public adulte et professionnel

Depuis l'an dernier le festival développe une approche adaptée aux entreprises et aux Tours opérateurs. Une proposition d'offre spécialement conçue pour les groupes adultes invitant à l'ouverture culturelle, environnementale ou professionnelle.

- 4 entreprises et 80 professionnels du tourisme et de la culture à l'occasion du Colloque Produit en Bretagne 2020, ont été accueillis en visite guidée ou visite-jeu,
- représentant **193** visiteurs bénéficiant d'une médiation
- et un chiffre d'affaires associé de **244€** TTC.

Ces visites sont très souvent réalisées gratuitement, notamment à destination des partenaires du festival. Une stratégie de développement de formules "groupes d'entreprises & tours operators" est à développer en 2021, afin d'augmenter la visibilité du festival auprès de ce public adulte.

5.C L'éducation artistique et culturelle

5.C.1 Festival Photo des collégiens du Morbihan

Fort du succès remporté par les éditions précédentes, le Festival Photo La Gacilly et le Conseil départemental du Morbihan, en partenariat avec l'Éducation nationale, ont proposé pour la 9^e année consécutive aux collèges du département de participer à ce projet pédagogique basé sur la découverte de la photographie.

350 élèves issus de 16 collèges publics et privés du département ont ainsi travaillé durant toute l'année scolaire sur la conception d'une exposition sur le thème « **Diversité(s)** ».

Accompagnés par les enseignants de leur établissement et leur photographe parrain (Yvon Boëlle, Éric Frotier de Bagneux, Hervé Le Reste, Frédéric Mouraud, Gwenaël Saliou et Cédric Wachthausen), les collégiens sont partis à la découverte de la photographie : de l'initiation à la réflexion artistique, à l'impression des photographies, en passant par la prise de vue et le travail d'édition, les élèves découvrent les multiples facettes du métier de photographe et enrichissent leur regard et leur connaissance du 8^e art. L'exposition produite, pleinement intégrée à la programmation du Festival, valorise l'ensemble du travail réalisé par les élèves.



Collège Sainte-Anne

Ces photographies seront exposées en Autriche en 2021, lors de la 4^e édition du Festival Photo La Gacilly-Baden, en miroir aux travaux de jeunes autrichiens dont les projets n'ont pu aboutir cette année en raison du confinement.

Un calendrier avancé du programme des collégiens a permis sa réalisation en 2020, car l'ensemble des prises de vues avec les élèves était achevé au moment du premier confinement. La situation sanitaire a toutefois contraint à annuler l'inauguration de l'exposition en présence des 350 collégiens.

2021 marquera les 10 ans du projet. À cette occasion, l'association souhaite valoriser cette aventure pédagogique hors-norme via la réalisation d'une publication rétrospective. Pour nourrir ce projet, un appel à témoignages a été lancé à l'automne auprès des anciens participants (élèves et enseignants).

5.C.2 Projets EAC pour l'année scolaire 2020-2021

Le festival souhaite développer des actions pédagogiques à l'année, au-delà de la temporalité et de la thématique de chaque édition. Au cours de l'année 2020, deux projets d'Éducation Artistique et Culturelle ont été conçus, pour une mise en œuvre durant toute l'année scolaire 2020-2021. Ils seront réalisés grâce au soutien financier de la DRAC Bretagne.

- **“Les Océanides : un conte mythologique”**

Projet avec l'école primaire privée Saint-Michel de Guipry-Messac (35) et la photographe Estelle Chaigne

touchant 56 élèves de CM1-CM2

- **“Sur les traces du serpent à plumes en Amérique latine”**

Projet avec le Lycée des Métiers Marie Le Franc à Lorient (56)
et la photographe Ingrid Farias

touchant 60 élèves de 1e Sciences et technologies de la santé et du social

Ces projets vont permettre aux élèves impliqués de bénéficier d'une résidence d'artiste en milieu scolaire et de mener à bien un travail photographique collectif, répondant ainsi aux directives nationales et régionales suivantes :

- renforcer la présence des artistes en milieu scolaire
- favoriser l'ouverture culturelle par la pratique artistique et le contact avec les œuvres et avec les artistes
- favoriser la pratique culturelle auprès d'un public éloigné géographiquement ou socialement des structures culturelles
- soutenir la création contemporaine en assurant aux artistes des revenus leur permettant de vivre dignement

Contrairement au projet Festival Photo des collégiens, ces projets EAC n'ont pas comme finalité la production d'une exposition intégrée à la future édition du Festival Photo La Gacilly. La restitution des projets pourra prendre des formes variées : édition, exposition au sein de l'établissement ou dans la commune de l'établissement, magazine numérique, exposition virtuelle, etc.

5.D Une attention au public individuel en développement

5.D.1 Une offre de médiation réintégrée au cœur de l'association

- **Visites guidées individuels**

Les visites guidées du Festival Photo étaient assurées depuis des années par l'Office du Tourisme de L'Oust à Brocéliande Communauté. Suite au départ l'an dernier de leur guide conférencière, et face à l'élan donné à la politique des publics par l'association, il paraissait logique et légitime que le festival soit en mesure d'assurer l'ensemble de l'offre de médiation proposée aux différents publics (groupes et individuels). La grille tarifaire est restée identique à celle qui était mise en place par l'Office de Tourisme les années passées, et en cohérence avec les autres propositions de médiation du festival.

Dans ce cadre, une médiatrice culturelle a été recrutée pour la saison, assurant des visites guidées du jeudi au dimanche de Juillet à Septembre et les dimanches pour le mois d'Octobre

En 2020, **467** personnes ont bénéficié d'une visite guidée en format individuel. En 2019 l'Office du tourisme avait enregistré 380 participants aux visites guidées proposées sur les 4 mois du festival.

- **Visites-Jeu : les familles au cœur du public estival**

L'équipe du festival a reconduit pour la 2^e année la formule “Visite-Jeu en famille”. Une visite ludique, particulièrement adaptée aux familles avec de jeunes enfants, proposée tous les mercredis à 14h30 sur les 4 mois du festival. La visite-jeu permet une découverte active des expositions, mais aussi du fonctionnement du Festival et des différents corps de métiers impliqués.

Malgré la possibilité de réserver et d'acheter des places via la plateforme HelloAsso, la fréquentation sur ces créneaux de visite est apparue assez aléatoire. Au total, les visites-jeux ont rassemblé 131 personnes (enfants, parents et grands-parents). Un effort de communication supplémentaire est à envisager pour 2021, afin de mieux faire connaître au public cette formule originale et conviviale.

Bilan chiffré des visites à destination du public individuel

Références Visites	Séances	PAX	CA TTC
Visites-Jeu en famille	18 séances	131	470 €
Visites guidées	57 séances	467	1906 €
TOTAL	75 séances	598	2376 €



5.D.2 Les Journées européennes du patrimoine

Pour la seconde année, le festival s'est associé aux Journées européennes du patrimoine les 18, 19 et 20 Septembre, autour d'animations gratuites portant sur les coulisses du festival et de sa programmation :

Vendredi 18 septembre, journée scolaire dans le cadre du programme "Levez les yeux !" cf [5.B.4 Un nouveau rendez-vous avec le public scolaire](#)

Samedi 19 et dimanche 20 septembre, l'association a proposé au grand public :

- Des visites thématiques sur les coulisses du festival
- Des visites guidées sur la programmation de la 17^e édition.
- Des visites-jeu en famille
- Une conférence-débat "le droit d'auteur à l'ère du tout numérique" par Olivier Brillanceau, directeur général de la SAIF.
- Une rencontre "Cultiver autrement : de la musique pour faire pousser les plantes" avec Gwenaël Le Floc'h, maraîcher à Maure-de-Bretagne.
- Une animation découverte de la Yerba Maté.
- Une animation Disco-smoothie "Halte au gaspillage alimentaire" par le service collecte des déchets de l'Oust à Brocéliande Communauté.

La fréquentation des Journées européennes du patrimoine est plus faible qu'en 2019. Cela s'explique en partie par une communication nationale chaotique sur l'événement, annulé dans plusieurs grandes villes en raison du rebond de la crise sanitaire et par une météo pluvieuse qui n'incitait pas aux sorties en extérieur.

Une grande partie de l'équipe du festival a été mobilisée pour l'occasion, afin d'animer les différentes rencontres. Un partenariat avec le BTS tourisme du Lycée Jeanne d'Arc, à Rennes, a été mis en place afin qu'une dizaine d'étudiants viennent épauler l'équipe d'accueil et de médiation.

- ❖ **713** festivaliers ont profité des animations, visites et outils de médiation du festival
- ❖ **6191** visiteurs accueillis sur l'ensemble du weekend



5.E. Sensibiliser des publics éloignés de la culture de la photo

- **Centre Médico-Social les Vénètes, Vannes**

En partenariat avec le Service arts vivants et visuels du Département du Morbihan, et l'équipe du CMS les Vénètes, un projet visant à valoriser une ancienne commande photographique du festival a été lancé à l'hiver 2019. La série "Morbihan, terre de vacances", de Georges Mérillon, a été mise en place au sein du CMS par 8 bénéficiaires et des personnels du CMS, invités à devenir commissaires de cette exposition. Les photographies seront décrochées à l'hiver 2020, et le projet est reconduit pour l'année 2021.

- **Mission Locale du Pays de Redon et de Vilaine**

Depuis deux ans, le festival s'est rapproché de la Mission Locale du Pays de Redon et de Vilaine afin de permettre à des jeunes d'effectuer un service civique au sein de l'association. Le partenariat établi vise également à inviter les jeunes à découvrir les expositions du festival, au cours de sorties organisées par la Mission Locale. Pour la seconde année consécutive, un concours photo sur Instagram a été organisé par la Mission Locale, permettant ainsi aux jeunes de s'approprier le festival et d'exprimer leur talent créatif.

- **Un partenariat retrouvé avec l'EHPAD de La Gacilly**

Depuis plus d'un an, un programme d'actions ambitieux, entre l'association et le service animation de l'EHPAD Les Lauriers Verts, était en cours de construction. L'épidémie a fortement impacté ce public fragile, rendant impossible au printemps ou au début de l'été toute animation intergénérationnelle ou sortie pour visiter les expositions.

Afin de permettre tout de même aux aîné.e.s de la commune de découvrir la 17^e édition du Festival Photo La Gacilly, l'équipe du festival est intervenue au sein de l'EHPAD Les Lauriers Verts, en septembre, pour une présentation "Hors les murs" de la programmation "Viva Latina !". Grâce à des films, photographies d'ambiance, et à une présentation adaptée, 30 résident.e.s ont assisté à cette conférence et ont pu échanger leurs impressions sur l'édition alors en cours.

En 2021, l'association envisage de proposer ce type d'intervention à d'autres EHPAD du territoire, afin de lancer de nouveaux partenariats avec ces structures médicalisées.

- **La semaine bleue**

Dans le cadre de la Semaine Bleue, la semaine nationale des retraités et personnes âgées, le service gérontologie de L'Oust à Brocéliande Communauté proposait différentes actions à destination des seniors du territoire, dont une journée au Festival Photo La Gacilly avec une visite guidée.

Une première coopération avec ce service qui amènera, nous l'espérons, à d'autres actions en 2021 auprès du public senior du territoire de la communauté de communes.

5.F Vers une accessibilité du Festival

Comme chaque année le festival s'engage et met tout en œuvre pour faciliter au maximum l'accessibilité des expositions à tous. Pour l'accès de tous à la culture, notamment les publics en situation de handicap ou en perte d'autonomie.



5.F.1 Le Handiplan

Cette année encore, de nouveaux outils ont été pensés pour les personnes en situation de handicap. Un **handiplan** a été réalisé et mis à disposition des visiteurs en téléchargement libre sur le site internet du Festival, au Camion Point Infos mais également à l'Office du Tourisme et à la pharmacie Gacillienne.

Le **handiplan** est également en téléchargement libre sur la **page "accessibilité"** du site internet du festival, créée cette année.

Une présentation du festival en FALC (français Facile À Lire et à Comprendre) est en cours de réalisation pour une diffusion en 2021.



5.F.2 L'accueil de public en situation de Handicap

Comme l'année précédente, la mise en place d'outils gratuits d'auto-médiation a séduit les acteurs du champ social et du handicap, qui ont régulièrement utilisé le Rallye-Photo lors de leurs découvertes du Festival.

Parmi les publics scolaires, l'IME de Plémet (22) a participé à une visite-atelier sur le thème du portrait, intégralement adaptée à des enfants en situation de handicap mental. L'établissement s'est porté volontaire pour tester et/ou co-construire les futures médiations du festival, en 2021.

5.G Pratique Photographique et stages photos

Pour marquer son soutien à la création artistique et la pratique photographique, le Festival Photo La Gacilly a une nouvelle fois mis en place un programme de stages photos à destination des passionnés débutants ou confirmés.

Ces stages visent à favoriser un lien avec les acteurs de la photographie professionnels et répondent à une attente du public en matière de pratique photographique en connexion avec le territoire.



Les offres ont néanmoins été réduites en comparaison avec l'édition précédente qui proposait 5 stages, du fait des incertitudes sur le maintien de ces stages liés à la crise sanitaire.

En 2020, 2 stages ont été programmés :

- PHOTO ANIMALIÈRE - avec Emmanuel Berthier
Niveau amateur averti - 195€
Formule 1 jour - 25 août 2020
En partenariat avec le parc animalier et botanique de Branféré
- PHOTO NATURE IMMERSION - avec Emmanuel Berthier
Niveau débutant - 195€
Formule 1 jour - 5 septembre 2020
En partenariat avec l'association Les Landes à Monteneuf

Le public a répondu présent sur les deux stages, avec au total :

- ❖ 16 participants
- ❖ Pour un chiffre d'affaires associé de **2535 € TTC.**

L'année précédente nous souhaitons faciliter leur commercialisation en permettant l'achat en ligne.

L'incertitude concernant la réalisation des stages photos a freiné la mise en place d'un système de vente en ligne cette année, toutefois les formulaires d'inscription et des bons cadeaux étaient disponibles dès décembre 2019 sur le site internet du festival. La mise en place de partenariats et de nouvelles formules pour enrichir l'offre de stages est à poursuivre.

PARTIE 6

LA CO-CONSTRUCTION ET LE FAIRE ENSEMBLE

Par la mise en partage de compétences, d'expériences avec d'autres acteurs culturels et économiques, régionaux et nationaux, pour favoriser les synergies et le croisement des regards.

6.A Un festival fédérateur de son territoire

6.A.1 Un ancrage réaffirmé à travers le réseau des mécènes locaux

6.A.2 Une réflexion engagée avec le Collectif des Festivals sur la défense des droits culturels

6.A.3 Une ouverture sans précédent au bénévolat

6.B Un Festival en lien avec d'autres professionnels du territoire

6.C L'importance des réseaux en temps de crise sanitaire

6.A Un festival fédérateur de son territoire

6.A.1 Un ancrage réaffirmé à travers le réseau des mécènes locaux

La situation exceptionnelle vécue cette année a amené tout un chacun à se rendre compte de l'importance du travail collectif, pour affronter les défis du quotidien. La crise du COVID-19 a porté une atteinte sans précédent à la vie culturelle, mais également économique du pays. **La solidarité pour et avec les commerçants, artisans, restaurateurs, hébergeurs de La Gacilly s'est mise en place dès le printemps, pendant le confinement.**

Réaffirmant sa volonté d'impliquer à ses côtés les acteurs du territoire dans le plan de prévention et de circulation présenté aux services de l'État, l'équipe du festival a sollicité plusieurs commerçants au cours de réunions préparatoires avec la Mairie de La Gacilly. Les solutions proposées ont donc été collectives, et c'est là sans doute la clef de leur réussite.

Face à la volonté de tou.te.s que le festival puisse avoir lieu, pour sauver la saison estivale, plusieurs réunions avec les mécènes locaux ont été organisées au mois de mai. Ces "réunions de quartier", tenues en petits comités dans différents bars et restaurants de la ville, ont rassemblé **plus de 25 commerçants**. Leurs objectifs :

- prendre des nouvelles de chacun.e et rencontrer des commerçants-artisans qui n'avaient pas été contactés ou qui ne s'étaient pas sentis concernés par l'organisation du festival jusqu'alors
- présenter les pistes de réflexion du plan de prévention et de circulation et annoncer la programmation du festival
- lancer un appel à solidarité pour contribuer à :
 - monter les expositions
 - **nettoyer les expositions** et veiller sur leur bon état tout l'été
 - **assurer le barriérage des rues** du Relais Postal et Hollersbach tous les jours en juillet-août de 12h à 18h et tous les samedis et dimanches en septembre-octobre de 12h à 18h

Le soutien financier, cette année, n'a pas été demandé. Il était toutefois possible pour les mécènes locaux de soutenir financièrement l'association, et bien au-delà des attentes de l'association, un certain nombre ont souhaité remercier sous cette forme l'équipe du festival pour ses efforts ayant permis la réalisation d'une belle saison estivale.

A l'écoute des remarques et problématiques de chacun, le festival s'est engagé à mieux accompagner les mécènes dans leur appropriation du festival. Leur ont ainsi été proposés **des kits** à destination de leurs clients, et **un plan plastifié** du festival. L'affichage d'un **drapeau aux couleurs du Festival** a été renouvelé cette année, permettant de rendre visible ces « ambassadeurs » de l'événement.



En permettant à chacun.e de s'investir à la hauteur de ses moyens et de ses compétences, en donnant du temps ou de l'argent, mais aussi en veillant à la bonne tenue de l'événement, l'association a permis cette année une réelle appropriation du Festival par ceux qui le vivent tout autant que les festivaliers. Une démarche à poursuivre en 2021, pour consolider ces liens et cette confiance réciproque.

	2020	2019	Évolution (%)
Dons en numéraire	7740 €	10 480 €	-26 %
Nombre de donateurs	12	23	-48 %
Nombre de mécènes donnant du temps au festival (montage, entretien des galeries, circulation...)	17	4	+325 %
Kits "mécènes locaux" distribués	55	28	+96 %
Drapeaux "J'aime le Festival" distribués	49	25	+96 %

6.A.2 Une réflexion engagée avec le Collectif des Festivals sur la défense des droits culturels

Les droits culturels constituent une vision de la Culture fondée sur les notions de droit de créance, de diversité et d'identité. Pour ses promoteurs qui cherchent à faire reconnaître cette notion comme « droit fondamental », ils visent à garantir à chacun la liberté de vivre son identité culturelle, comprise comme : « l'ensemble des références culturelles par lesquelles une personne, seule ou en commun, se définit, se constitue, communique et entend être reconnue dans sa dignité » (Déclaration de Fribourg sur les droits culturels, 2007).

Offert à tous depuis son origine, puisqu'en accès libre dans l'espace public, le Festival Photo La Gacilly propose de décroquer les frontières de l'Art, en ne le réservant pas aux seuls amateurs de photographie. Il s'agit également de créer le débat et de libérer la parole dans l'espace public. À travers des actions à destination des publics fragiles, empêchés, et éloignés de la culture, l'association démontre son utilité sociale sur les enjeux de démocratisation culturelle.

Chacun, à son niveau, avec sa propre identité culturelle, peut agir et participer à construire cette vision plurielle du monde solidaire et éveillé que nous souhaitons.

La reconnaissance des droits culturels dans le projet associatif ouvre une nouvelle vision de l'avenir : celle d'un projet partagé avec les habitants et les acteurs du territoire, où l'individu peut s'exprimer et agir à son échelle. L'ouverture au bénévolat, le dialogue avec les habitants et commerçants, la co-construction de projets avec des acteurs associatifs, publics et privés, ne pourront que renforcer l'adhésion aux valeurs de l'association, et porter plus haut nos engagements sociaux et environnementaux.

L'association Festival Photo La Gacilly a ainsi lancé différentes actions en 2020 :

- un appel plus large aux bénévoles, et la volonté exprimée que chacun.e puisse faire valoir ses envies et ses compétences dans les missions confiées
- une étude qualitative avec un entretien individuel, sur la base du volontariat, afin de mieux connaître les bénévoles, leurs attentes et leur degré de satisfaction
- la mise en place d'une convention de bénévolat précisant les droits et les devoirs du bénévole comme de l'association, rédigée sous l'angle des droits culturels
- une réflexion sur la gouvernance de l'association (renouvellement du CA, ouverture à des femmes, à des représentants de la vie du territoire, dont les bénévoles).

6.A.3 Une ouverture sans précédent au bénévolat

Les bénévoles ont fait preuve d'une mobilisation sans précédent tout au long de cette 17^e édition. Malgré des conditions sanitaires particulières, le festival a pu se dérouler dans les meilleures conditions, et cela en partie grâce à eux. L'ensemble du tissu associatif de la commune de La Gacilly et de nombreuses personnes à titre individuel ont répondu favorablement à l'appel du festival et toute l'équipe salariée les remercie chaleureusement pour leur soutien.

En effet, les mesures imposées par la crise sanitaire ont entraîné de nombreux bouleversements nécessitant une adaptation permanente pour mener à bien le festival. Réévaluation de la programmation, retard d'impression et d'installation des expositions, mise en place d'un sens de circulation... Les défis à relever étaient nombreux et la tenue du festival n'aurait pas pu avoir lieu sans une mobilisation active de leur part.



33 personnes étaient présentes entre le 8 et le 24 juin, lors du **montage des expositions** et de l'installation de la signalétique dans la ville, ce qui a permis une installation en un temps record. **248 heures** ont été réalisées par les bénévoles lors de l'installation.



Leur présence a également été indispensable durant les jours d'affluence pour **réguler les flux, conseiller les festivaliers et faire respecter le cheminement** imposé par le protocole sanitaire. Au total, **509 heures** ont été effectuées par plus de **40 bénévoles** du 4 juillet au 27 septembre.

D'autres bénévoles s'investissent également tout au long de l'année auprès de l'équipe de médiation. Certains participent à la réflexion autour de l'offre pédagogique, tandis que d'autres préparent des outils de médiation, traduisent les supports ou interviennent en renfort lors des visites. Des missions annexes s'ajoutent également telles que les **prises de vues** réalisées par deux photographes attitrés durant toute l'année. Le temps passé par les bénévoles sur **la médiation et la communication** est évalué à **85 heures réparties sur l'année**. Plus de **1000 photos** du festival ont été réalisées par Jean-Michel Niron sur l'édition 2020.

Même **dans les situations d'urgence**, certains étaient à nos côtés. À la suite du passage de la tempête Alex du mois d'octobre, 5 personnes se sont mobilisées sur une journée pour nettoyer les dégâts et permettre au festival de continuer dans les meilleures conditions.

En 2020, au total :

- ❖ plus de 80 bénévoles mobilisés
- ❖ **943 heures** de bénévolat effectuées soit l'équivalent de 134 jours travaillés
- ❖ Evalué à **9 922 €**

Enfin, une équipe était également prévue pour le démontage mais leur participation a été annulée suite à la mise en place d'un reconfinement national.

La majorité des bénévoles sont originaires de la Communauté de communes De l'Oust à Brocéliande et contribuent par leur participation à l'ancrage territorial du festival.

Consciente de l'importance que revêt le bénévolat dans le projet associatif du festival, nous souhaitons progresser dans la valorisation et l'animation des bénévoles. Depuis 2019, nous participons à une étude menée par le Collectif des Festivals sur la question des droits culturels appliqués aux bénévoles (cf. [6.A.2 Une réflexion engagée avec le Collectif des Festivals sur la défense des droits culturels](#))

Face au succès de la mobilisation cette année, des nouvelles perspectives de collaboration et de partage sont en réflexion pour 2021.

6.B Un Festival en lien avec d'autres professionnels du territoire

- **Association Saute Ruisseaux, Peillac**

Des visites culture et nature ont été organisées en partenariat avec l'Association Saute Ruisseaux, basée à Peillac. Cette association propose des balades et randonnées à la découverte de la biodiversité et de la culture locale. Six rendez-vous ont été proposés aux festivaliers :

- Balade de l'Aff à l'Oust, visite-randonnée de La Gacilly à Glénac, les 28 juillet et 14 août.
- Balade lecture, au cœur du Festival Photo La Gacilly, les 8 août et 5 septembre.
- Balade conte et botanique, à la découverte des plantes et leurs légendes, les 4 août et 29 août.

- **Ciné Manivel, Redon**

Comme chaque année, le festival propose des projections en partenariat avec le Ciné Manivel de Redon. Une occasion de faire découvrir au public des films inédits, de croiser les regards avec une autre discipline artistique et de faire écho à la programmation du Festival. Le partenariat 2020 à abouti sur les propositions suivantes :

Le mercredi 19 août 2020, à l'occasion de la Journée mondiale de la photographie

- Projections du film "Blow up" de Michelangelo Antonioni ;
- Projection du film documentaire "Histoire d'un regard" de Mariana Otero ;
- Une avant-première du film "Vers la bataille" de Aurélien Vernhes-Lermusiaux, avec en début de séance une présentation de la 17e édition "Viva latina !".

En lien avec la thématique "biodiversité", un ciné-débat autour du film « Jardin sauvage », de Sylvain et Anne Marie Lefebvre s'est tenu le Jeudi 17 septembre.

Bilan de fréquentation du cycle de projections

Projection	Séances	Nombre
Blow Up	19/08	24
Histoire d'un regard	19/08	22
Vers la bataille	19/08 et 14/10	53
Jardin Sauvage	17/09	36
TOTAL	5 séances	135

Le décalage du festival jusqu'à la fin du mois d'octobre a également permis de créer des liens entre les expositions de la thématique Amérique latine et une sélection de films projetés à l'occasion de la Quincena (quinzaine du film hispanique) organisée par le Ciné Manivel du 30 septembre au 14 octobre. 1803 spectateurs ont assisté à l'événement.

- **Parc Animalier et Botanique de Branféré, Le Guerno**

Partageant sa vision d'un tourisme durable, le Parc animalier et botanique de Branféré est depuis plusieurs années mécène et partenaire du festival. Cette année, il a accueilli l'un des stages photos organisé par l'association. Cf [5.G Pratique Photographique et stages photos](#)

La direction du festival est également membre du jury du concours photo réalisé chaque été auprès des visiteurs du parc animalier.

- **Théâtre équestre de Bretagne, La Chapelle-Gaceline**

Haut lieu de la création de spectacle équestre en Bretagne, le théâtre équestre de Bretagne est implanté sur la commune de La Gacilly. Comme chaque année, et malgré une situation économique tendue, l'équipe de Patrick Massé a conçu un spectacle en lien avec la thématique du festival, *Gaucha*. Le théâtre équestre est également un lieu de convivialité où les artistes sont invités, à l'occasion de l'inauguration du festival.

- **Projet "Traversées photographiques en Bretagne"**

Une traversée photographique en Bretagne est le fruit de la réunion de six partenaires artistiques et culturels engagés dans le champ de la photographie en Bretagne (FRAC Bretagne, Les Champs Libres, L'Imagerie, Gwinzegal, Festival Photo La Gacilly, Abbaye de Daoulas).

Cette opération, initiée en 2020, a pour objectif de fédérer ce réseau d'acteurs, de créer des circulations et croisements de publics et de faire montre de la richesse du territoire à l'endroit de la photographie contemporaine, à travers une communication commune.

Reporté à l'été 2021, le projet invitera les visiteurs à traverser la Bretagne autour d'une quinzaine de propositions.

6.C L'importance des réseaux en temps de crise sanitaire

Parmi les réseaux professionnels auxquels adhère l'association, le **Collectif des Festivals** et le **réseau art contemporain en Bretagne** se sont particulièrement mobilisés, dès le premier confinement. La force de ces réseaux, leur soutien et leur aide ont été particulièrement précieux face aux défis à relever.

Leurs actions ont notamment permis de :

- Créer du lien entre les différents adhérents de leurs réseaux, afin de favoriser les échanges autour de problématiques communes et de solutions à partager
- Informer les structures de leurs droits et des dispositifs d'aide mis en œuvre par l'Etat les collectivités
- Défendre le secteur culturel (artistes, intermittents, lieux de diffusion) auprès des différentes institutions

PARTIE 7

UNE COMMUNICATION ADAPTÉE AU CONTEXTE SANITAIRE

7.A Relations presse et couverture médiatique

7.B Partenariats médias et affichage

7.C Gares et connexions

**7.D Une communication numérique et digitale
accentuée**

7.A Relations presse et couverture médiatique

Le festival confie une partie de la gestion des relations presse à 2E BUREAU, une agence spécialisée dans le domaine culturel avec une grande expertise pour la photographie. En région, les relations presse sont assurées par Mélina Le Blaye.

L'importance du champ médiatique et du levier qu'il représente en tant que vecteur de fréquentation et de notoriété, mais également de levée de fonds dans la recherche de partenaires, a toujours été une priorité en termes de stratégie de communication.

24 journalistes, représentant 18 supports, étaient présents à l'inauguration du festival.



Les retombées médiatiques obtenues sur l'édition 2020 sont estimées à : **3 295 493 €** (estimation Kantarmédia). Le chiffre est sensiblement le même que l'an dernier (3 285 585 €), ce que nous trouvons positif compte tenu de la situation sanitaire que nous avons dû affronter depuis le mois de mars, à l'annonce du Festival.

	2020	2019	Variation (%)
Retombées presse nationale et internationale	225	182	24 %
Retombées presse régionale	292	242	20 %
TOTAL retombées presse	517	424	22 %

- **Presse papier**

279 retombées en presse papier (vs 235 en 2019)
dont **120** articles dédiés (vs 109 en 2019)

L'AFP, La Croix, La Libre Belgique, Le Figaro (1/2p), Le Figaro Magazine (2 portfolios), Le Monde (1/2p.), Libération (1p. + 4e de couverture), Madame Figaro (1p.), Marie-Claire, Ouest France (couverture tout au long du Festival), Photo, Version Femina.

Nous sommes fiers pour la première fois d'avoir eu 8 pages dans le M le Monde, de faire la couverture du Cahier des expositions de Beaux-Arts Magazine, celle du numéro d'été de The Art NewsPaper.

101 annonces (vs 70 en 2019)

58 citations (vs 56 en 2019)

- **Presse web**

205 retombées web (vs 156 en 2019)

dont **115** articles dédiés (vs 101 en 2019)

9lives.com, francetvinfo.com, la-croix.com, lefigaro.fr, lemonde.fr, leparisien.fr, lesinfosdupaysgallo.com, letelegramme.fr, ouest-france.fr, phototrend.fr, polkamagazine.com ...

Nous n'avons pas pris en compte dans ces chiffres les podcasts.

- **Presse audiovisuelle**

33 retombées en presse audiovisuelle (33 également en 2019)

Soit 1h39 d'antenne

20 retombées en tv (vs 21 en 2019)
France 2, France 3, France 3 Bretagne, M6.

13 retombées en radio (vs 12 en 2019)
France Culture, France Bleu Armorique, France Inter, Hit West, Océane FM, RFI Amérique Latine, RCF

7.B Partenariats médias et affichage

Afin de travailler sur la notoriété du festival et de sa programmation auprès de différents publics, le festival met en place des partenariats avec des médias et des afficheurs.

Le soutien des partenaires médias du festival se traduit par la valorisation de la programmation du festival grâce à la production de contenus publiés au sein de leur support en échange d'une visibilité de leur média sur nos supports de communication print et web :

- Notre partenaire **Figaro Magazine** nous a consacré deux articles dédiés pour le premier à l'univers du photographe Emmanuel Honorato Vázquez et le second à La Gacilly. Une page de publicité a été mise à disposition du festival.
- **Fisheye Magazine**, associé au concours pour la Jeune création humaniste et environnementale, valorise dans les pages de son magazine print et sur le net le travail des lauréat-e-s du concours en publiant leurs portfolios.
- **Chasseur d'Images** et **Nat'Images**, magazines dédiés respectivement à la pratique de la photographie amateur et à la photo Nature, sont édités par les **Éditions Jibena**. Ils réalisent un tiré-à-part consacré exclusivement au festival et à sa programmation. Tiré à 10 000 exemplaires, ce tiré-à-part de 24 pages est remis gratuitement à nos festivaliers lors de leur visite au Camion Point Infos. De plus, les magazines relaient dans chacun de leur titre le portfolio d'un artiste de la programmation.
- La chaîne télévisée **Museum TV**, dédiée à l'art et distribuée par le groupe Canal +, a réalisé 14 pastilles présentant les photographes de la programmation et l'équipe du festival ainsi qu'un reportage pour l'émission Art News.
- **Arte**, chaîne télévisée culturelle franco-allemande, nous accompagne sur nos actions culturelles en nous permettant la diffusion de documentaires issus de son catalogue de production lors d'événements en partenariat avec Artémisia à La Gacilly. Le festival a également eu une page de publicité dans le magazine d'Arte.
- **Radio France** et ses radios **France Info** et **France Bleu Armorique** soutiennent le festival en produisant et éditant du contenu sur le festival. Ainsi France Info a diffusé un spot de 30 secondes sur son antenne et créé une page dédiée au festival sur son site internet. France Bleu Armorique a réalisé 40 capsules enregistrées avec Stéphanie Retière-Secret et Cyril Drouhet, diffusées cet été sur son antenne. La radio a également mis en place un jeu-concours à destination de ses auditeurs afin de remporter 5 catalogues de l'édition 2020.

Le Festival Photo La Gacilly bénéficie d'une belle visibilité grâce à nos partenaires afficheurs ou propriétaires de panneaux d'affichage mettant à notre disposition des faces disponibles pour des campagnes d'affichage permettant le rayonnement du festival dans tout le Grand Ouest. Pour cela nous imprimons et livrons les affiches du festival en format abribus et les différents fichiers numériques adaptés :

Notre partenaire **Affiouest** nous a mis à disposition 4 écrans digitaux à Rennes et Cesson Sévigné et ses réseaux de couverture représentant 110 faces couvrant les départements 56, 44, 35, 22 sur la période juillet-août 2020.

Notre partenaire **Abri Services** nous a proposé une quinzaine de campagnes d'affichage sur les départements 56, 35, 44 et 49 représentant plus de 500 faces offertes.

La Ville de **La Gacilly** met à notre disposition ses 4 panneaux d'affichage lumineux pour relayer aux habitants du territoire les événements organisés par le festival.

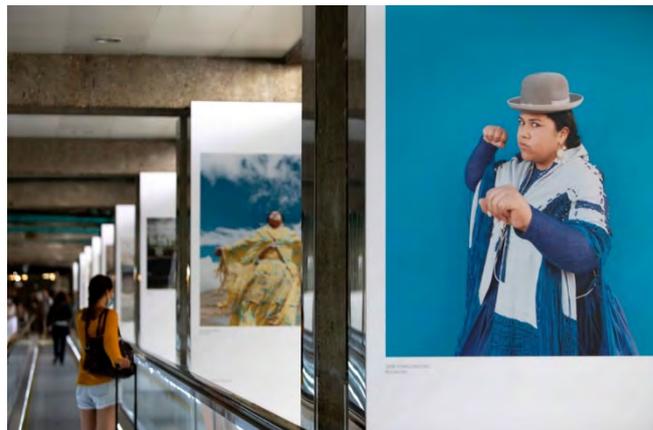
Enfin, notre partenaire **Dentsu Aegis Network**, agence de publicité, nous a fait bénéficier de nombreux encarts publicitaires, presse et web, au sein de marques de presse de qualité (entre autres M le Mag du Monde, Le Figaro, Géo, L'Express, National Geographic, Télérama, Marie Claire...) pour une valorisation estimée à **350 000 €**.

7.C Gares et connexions

Lieux de passage et nouveaux lieux de vie des centres urbains, les gares accueillent chaque jour des centaines, voire des milliers de passagers. Grâce à son partenariat avec Gares & Connexions, le festival participe à faire entrer l'art en gare, interpelle et surprend le voyageur, en lui permettant de découvrir des grands noms de la photographie exposés, par ailleurs, à La Gacilly. La programmation s'exporte ainsi à travers des expositions temporaires présentant une sélection de photos d'un ou plusieurs auteurs.

Gares & Connexions a renouvelé son soutien en nous offrant une nouvelle fois une belle visibilité en gare de Paris Montparnasse, de Rennes, Nantes, Vannes et Redon. Ce partenariat permet d'aller à la rencontre d'un public en gare avec des expositions visibles pendant plusieurs mois, véritables vitrines pour le festival.

La photographe Luisa Dörr a pu bénéficier d'une exposition intégrale, rémunérée, en gare de Paris Montparnasse grâce au soutien en production du laboratoire Initial Labo. Les gares de l'ouest ont elles bénéficié du soutien d'Agelia.



7.D Une communication numérique et digitale accentuée

Le Festival Photo La Gacilly poursuit le développement stratégique d'une communication globale prenant en compte tous les outils et supports que nous avons à notre disposition et notamment les outils numériques qui nous permettent une communication efficace auprès des publics et de la communauté du festival. Pour cela, l'équipe se réunit lors de comité éditorial numérique afin de récolter et hiérarchiser les informations et actualités à diffuser auprès de notre communauté. Nous utilisons différents supports tels que notre site internet, une newsletter mensuelle et les réseaux sociaux :

- Le site internet du festival www.festivalphoto-lagacilly.com a été refondu et est développé par **Motion4ever** agence web basée à Nantes. L'équipe du festival réalise la mise à jour du contenu et l'animation du site internet. Entre 2019 et 2020 nous notons une augmentation de la fréquentation du site de +11%.
- La newsletter mensuelle éditée grâce au logiciel en ligne MailJet permet à l'équipe du festival de diffuser auprès des 1535 abonnés (en octobre 2020) des informations sur les actualités et les projets de l'association et nos partenaires. Le travail d'éditorialisation du contenu est mené lors des réunions du comité éditorial numérique.

Un envoi plus ponctuel d'une newsletter à destination du réseau professionnel est également réalisé via l'outil d'édition MailJet.

- Le festival est présent sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn : @lagacillyphoto.

Notons que le community management des réseaux sociaux a été internalisé depuis mars 2020 pour être en phase avec la nécessaire réactivité / complémentarité que suppose l'animation de ces réseaux et communautés. De mars à juillet, un temps plein est consacré à cette activité autour de la production des contenus et l'animation des réseaux sociaux pour le lancement de l'édition.

Les résultats sont très encourageants avec le développement très fort de toutes les communautés ciblées : festivaliers (passés, présents, futurs) et réseaux professionnels.

	2017	2018	2019	Variation à date
Facebook				
Mention J'aime	25842	31261	32980	35900
en nombre		5 419	1 719	2 920
Progression %		20,97%	5,50%	8,85%
Abonné	25 727	31 347	33 208	37 396
en nombre		5 620	1 861	4 188
Progression %		21,84%	5,94%	12,61%
Instagram				
en nombre	4 200	8 901	11 500	13 985
Progression %		92,64%	42,13%	21,16%
LinkedIn				
en nombre			217	1 253
Progression %				477,42%

PARTIE 8

GOVERNANCE, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

8.A Une équipe permanente consolidée

8.B Gouvernance

8.C Bilan des ventes

8.A Une équipe permanente consolidée

Pour répondre à ses ambitions, l'association a renforcé cette année ses ressources humaines.

L'automne 2018 a été marqué par l'arrivée de **Stéphanie RETIÈRE-SECRET**, directrice du festival. Après avoir travaillé pendant plus de 10 ans aux Rencontres d'Arles, elle est désormais à la tête du festival chargé de l'organisation générale du projet associatif (gestion, administration et mise en œuvre du festival).

En janvier 2019 a été recrutée **Flora GERVAIS** sur un poste orienté sur la question des publics. Expérimentée et compétente pour concevoir et développer l'ensemble des actions d'éducation artistique et culturelle et organiser les services et l'accueil sur site. Elle assure également le suivi administratif de l'association.

En octobre 2020, **Camille FROGER** a été embauchée en contrat à durée déterminée pour une durée de 18 mois en tant que chargée de la communication et de la valorisation. La communication du festival ne lui est pas inconnue puisqu'elle occupait déjà ce poste en 2019 et 2020, de janvier à juin.

Le volet valorisation de son poste vise à développer et à promouvoir l'ensemble des productions réalisées par l'association notamment les expositions mais plus globalement l'ensemble des contenus.

Une équipe saisonnière vient compléter l'équipe permanente notamment pour des missions d'accueil des publics, de médiation et d'administration. Une personne a également été recrutée en CDD pour une courte durée, afin d'accompagner l'organisation de l'inauguration du festival. (5 contrats à durée déterminée en 2020).

Pour la première fois cette année, les embauches de l'équipe technique, auparavant réalisées via une agence d'intérim, ont été internalisées, répondant ainsi à deux objectifs :

- favoriser l'intégration et le sentiment d'appartenance de ces salariés à l'équipe du festival
- réaliser une économie importante correspondant à la TVA payée les années passées à l'agence d'intérim

L'équipe technique représente à elle seule 10 contrats à durée déterminée en 2020 (3 CDD pour la préparation des caisses pour Baden, 4 CDD pour le montage et 3 CDD pour le démontage des expositions).

Tout au long de l'année, le festival accompagne également la formation des jeunes en accueillant des stagiaires (de la 3ème au Master 2) et des services civiques au sein de ses bureaux. Forces vives autour de la communication, de l'administration, de la médiation culturelle ou de l'accueil des publics, **4 stagiaires et un service civique** ont été accueillis au sein de l'association en 2020, pour une durée comprise entre 1 à 6 mois.

Un mécénat de compétences permet à l'association de bénéficier des compétences et expertises métiers de personnes clés pour la réalisation du festival :

- Thierry COROLLER, Directeur de production
- Dominique ROLLAND, Directeur technique
- Mélina LE BLAYE, Chargée de relations publiques et relations presse
- Virginie VINCENT, Contrôle de gestion

Afin de s'entourer des meilleurs professionnels et d'assurer son rayonnement au niveau national et international, l'association fait également appel à des prestataires fidèles et engagés :

- Cyril DROUHET, Commissaire des expositions - Rédacteur en chef photo du Figaro Magazine
- L'ATELIER MICHEL BOUVET, Création graphique
- 2e BUREAU, Service presse
- Bastien DUVAL - Coordinateur du Prix Photographique pour les Nouvelles Ecritures Environnementales
- Société Motion4Ever, Création site internet
- Société Boost YourWeb, Stratégie E-réputation et référencement WEB
- Société IN PUZZLE, Traductions
- Florence DROUHET, Directrice Artistique du Festival Photo La Gacilly-Baden (Autriche)

8.B Gouvernance

Le Conseil d'Administration de l'association du 2 mai 2019 a reconduit pour 3 ans ses membres dans leurs fonctions respectives :

- Mr Auguste Coudray, Président
- Mr Guy Plunier, Vice-Président
- Mr Michel Cambornac, Secrétaire
- Mr Serge Béniguet, Trésorier

Autres membres : Mr Jean-Jacques Paris & Mr Philippe Noget

Face à de nouveaux enjeux de gouvernance et la volonté de refléter la mobilisation du territoire aux côtés de l'association, un élargissement du Conseil d'Administration, ainsi que de nouveaux statuts, sont en cours de réflexion. Ces sujets seront soumis au vote lors de la prochaine Assemblée Générale Extraordinaire.

8.C Bilan des ventes

La santé financière de l'association repose en partie sur les recettes collectées au cours de la saison. Le Camion Point Infos est le point de vente principal du festival pour ses différents produits et activités mais également pour la collecte de dons auprès du public individuel.

L'année 2020 a vu le développement de nouveaux outils pour développer les ressources propres du festival et notamment le chiffre d'affaire avec la mise en place d'outil de ventes en ligne en la plateforme d'Hello Asso.

L'objectif était à la fois de faciliter la réservation pour des activités de médiation (avec en objectifs secondaires de faciliter la préparation de l'activité et de maximiser le remplissage) mais également de réaliser à une campagne de préachat du catalogue dans un contexte d'incertitude économique.

Cette plateforme a permis également de participer à la constitution d'une base de données d'un public intéressé pour certaines activités ou produits spécifiques.

- **Des produits dérivés et cartes postales**

Dans un contexte préparatoire difficile et incertain, le choix a été fait de renouveler une gamme de produits dérivés peu risquée et produite dans un délai court (avec par extension des possibilités de réassorts rapides) en lien enfin avec l'affiche. L'ensemble des productions a été réalisées en France avec des partenaires de confiance.



Les ventes de produits dérivés sur l'édition 2020 s'élèvent à **21 641,50 € TTC** soit une **progression de 48 %** par rapport à 2019 et 310 % par rapport au chiffre d'affaire réalisé en 2018.

Les nouveaux produits lancés en 2019 et renouvelés cette année ont en particulier remporté un vif succès (cartes postales, magnets et badges, affiche 40x60) et ont permis d'instaurer l'idée de collection auprès d'un public fidèle.

- **Un catalogue des expositions**

Le catalogue du festival, a été édité une nouvelle fois en collaboration avec les Éditions de Juillet (entreprise basée à Chantepie, 35). Ce projet mené plus tardivement après avoir eu les garanties que le festival aurait bien lieu a permis de soutenir nos partenaires de production dans un contexte de crise économique importante.

La livraison annoncée pour la fin août nous a encouragés à un tirage raisonnable de 1 500 exemplaires (contre 3000 en 2019).

Il a fait l'objet d'un travail graphique de grande qualité par l'Atelier Michel Bouvet. Imprimé en République Tchèque, sur le papier de notre partenaire SAPPI, il a été particulièrement remarqué.

Les ventes 2020 ont bénéficié d'un engouement important de la part du public avec 1188 exemplaires vendus (hors ventes Éditions de Juillet).

À ces ventes s'ajoutent un nombre d'exemplaires destinés aux artistes exposés et partenaires de l'association ainsi que plusieurs copies utilisées pour la promotion de l'événement et de l'association. Nous terminons cette 17^e édition avec un catalogue d'ores et déjà épuisé en raison de son tirage réduit à 1500 exemplaires et du succès rencontré cet été.

	2020	2019	2018
Tirage	1500	3000	2500
Ventes Librairie	459	940	840
Ventes Festival	729	769	659
Ventes éditeur / diffuseur	NC	120	-
Ventes totales	1188	1809	1499



- **Autres sources de revenus**

Les activités de médiation (ateliers pédagogiques, visites pour les individuels et les groupes) (cf [5.B. Un pôle médiation en expansion](#)) représentent une nouvelle activité, initiée en 2019, en fort développement pour cette année malgré un contexte compliqué notamment auprès du public de groupe.

On se félicite d'avoir pu accueillir de nombreux participants avec un chiffre d'affaire total de **8293 € TTC**.

Les [stages photos](#) ont en revanche été proposé à minima pour ne prendre aucun risque de remplissage avec un photographe programmé au festival, Emmanuel Berthier, totalisant 16 participants pour 2 stages avec un chiffre d'affaire total de 2535 €.

- **Les dons**

L'édition 2020 a été marquée par une très grande générosité du public au cours des 4 mois d'exposition totalisant **52 339,31 €** de dons avec un don moyen de **2,66 €**. Les dons sont en très nette augmentation avec pour mémoire le récapitulatif suivant sur les 4 dernières années :

Edition	Dons collectés
2020	52 339,31 €
2019	34 419,53 €
2018	45 846,08 €
2017	39 471,66 €

Afin de faciliter la collecte de dons dans le cadre de la crise sanitaire mais également pour répondre à la problématique du manque de monnaie de certains festivaliers, un terminal de carte bancaire sans contact a été mis en place sur l'édition 2020. Les dons par carte bancaire représentent à eux-seuls 10 % de la collecte et ont certainement participé à cette augmentation significative.

PARTENAIRES PUBLICS | PUBLIC PARTNERS**GRANDS PARTENAIRES | LEAD PARTNERS****PARTENAIRES | PARTNERS****PARTENAIRES MÉDIAS | MEDIA PARTNERS****RÉSEAUX | NETWORK**

Cette 17^e édition vous est aussi proposée grâce au soutien de :

Nos partenaires techniques

Dupon-Phidap, Texxalis, Hahnemühle, Sappi, IMAYE Graphic, Offset 5, La Nouvelle Imprimerie, PixTrakk, Europcar, Facebook, Boostyourweb, Linévia, TER BreizhGo.

Nos partenaires institutionnels

La Maison de l'Amérique latine, le Parc Animalier et Botanique de Branféré, fotofever, Ciné Manivel, Artémisia, Théâtre Équestre de Bretagne, Les Champs Libres, la Librairie Larcelet, le Comité des fêtes de La Gacilly, les Éditions de Juillet, le Fonds de dotation Trajectoires, le Manoir de Trégaray, la Mission Locale du Pays de Redon et de Vilaine.

Sans oublier nos mécènes locaux ainsi que l'ensemble des festivalier-ères et bénévoles qui nous soutiennent et nous font confiance chaque été.



CONTACTS

Festival Photo La Gacilly

Tél : + 33 (0)2 99 08 68 00
contact@festivalphoto-lagacilly.com

Maison de la Photographie Rue des Graveurs
BP 11
56200 La Gacilly

festivalphoto-lagacilly.com
[@lagacillyphoto](https://www.instagram.com/lagacillyphoto) [#lagacillyphoto](https://www.facebook.com/lagacillyphoto)

