# Assistant(e) communication digitale & contenus web (stage)

**Type de contrat :** Stage de 6 mois
**Période :** Mi-janvier à mi-juillet 2027
**Lieu :** La Gacilly, Morbihan (56)

**À PROPOS DU FESTIVAL PHOTO LA GACILLY**
Le Festival photo La Gacilly est une exposition en plein air, le plus grand d'Europe. Créé il y a plus de 20 ans, il accueille aujourd'hui près de 350 000 visiteurs chaque été, de juin à début octobre. Reconnu pour sa contribution exceptionnelle à l'art photographique, le Festival Photo offre une aventure unique en son genre. Plus de 800 photographies grand format sont mises en scène dans les rues, les jardins et les venelles; le village de La Gacilly devient une galerie d'art à ciel ouvert. Chaque année, nous célébrons la diversité et la richesse de la photographie à l'échelle mondiale en explorant deux thématiques : l'ouverture sur le monde et les enjeux environnementaux. Plus qu'un événement, le Festival Photo est devenu un pilier culturel en Bretagne, fédérant les communautés et le grand public.

Dans le cadre de la préparation de sa 24e édition, nous recherchons **un(e) Assistant(e) communication digitale et contenus web** pour un stage de **6 mois à partir de mi-janvier 2027**. Encadré(e) par la Chargée de communication, vous participerez au suivi opérationnel de la mise en ligne du site internet et à l'animation de la communauté du Festival Photo sur les réseaux sociaux.

**MISSIONS**

**Site internet**
En collaboration avec l'équipe interne et l'agence web, vous participerez au suivi opérationnel de la mise en ligne du site internet aux couleurs de la nouvelle édition.
- Rédiger, mettre à jour et optimiser les contenus des différentes pages
- Collecter les textes, les images et autres éléments nécessaires
- Assurer le suivi opérationnel de la mise en ligne en lien avec l'agence web
- Participer aux vérifications de conformité et de bon fonctionnement du site internet

**Animation des réseaux sociaux**
Vous contribuerez à faire vivre la communauté du Festival Photo, valoriser la nouvelle édition, sa programmation et ses différents temps forts sur nos 3 réseaux sociaux : Instagram, Facebook et LinkedIn.
- Participer à l'élaboration et au suivi du calendrier éditorial
- Proposer des idées de contenus adaptées aux plateformes et aux publics
- Rédiger les publications en veillant au respect de la ligne éditoriale
- Participer à la création des contenus en veillant au respect de la charte graphique
- Assurer une veille sur les tendances et contribuer à la modération
- Suivre les principaux indicateurs de performance des publications

**PROFIL RECHERCHÉ**
Vous êtes étudiant(e) en communication digitale, webmarketing ou dans un domaine équivalent, et vous souhaitez développer vos compétences en gestion de projet web et communication digitale.
- Excellentes capacités rédactionnelles, maîtrise parfaite de l'orthographe
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs tendances
- Rigueur, organisation et capacité à gérer plusieurs missions simultanément
- Autonomie et réactivité avec un bon sens des priorités
- Première expérience en communication digitale et contenus web appréciée

Permis B et véhicule personnel obligatoires compte tenu de la localisation du stage.

**CANDIDATURE**
**Date limite de candidature : 18 novembre 2026.**
CV et lettre de motivation à l'adresse communication@festivalphoto-lagacilly.com
Objet du mail : Stage digital - Prénom + Nom